



## Wintersemester 2020/21

Vorlesungszeit: 02.11.2020 - 27.02.2021

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

### Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

### Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

### Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

### Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, SPA 1, 05, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

### Verwaltungsleiterin

Sophie Rosenbusch, SPA 1, 04, Tel. +49 30 2093-99505, Fax +49 30 2093-99501

### Frauenbeauftragte

Hannah Nitsch

### Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 111, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

### Internationales

Leiter Internationales Büro

Mickael Maillé, SPA 1, 02, Tel. +49 30 2093-99504, Fax +49 30 2093-99503

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,  
Outgoing students

N.N.

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,  
Incoming students

N.N.

### Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, SPA 1, 111, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

### Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Lutz Weinke

### Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur  
Anerkennung/Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, SPA 1, 09, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, SPA 1, 10, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, SPA 1, 10, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

### Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, SPA 1, 07, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentischer Studienfachberater

Georg Eiken, SPA 1, 07, Tel. +49 30 2093 99525, Fax +49 30 2093 99521

Studentische Studienfachberaterin

Valentyna Riabchuk, SPA 1, 07, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

### Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberaterin BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Dr. Dirk Engelmann

Studienfachberater VWL (Master)	Professor Ph.D. Georg Weizsäcker
Studienfachberater MEMS-Programm	Prof. Dr. Dr. h. c. Franz Hubert
Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)	Professor Dr. Stefan Lessmann, SPA 1, 01
Studienfachberaterin Statistik (Master)	Professorin Dr. Sonja Greven

## Inhalte

### Überschriften und Veranstaltungen

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6
Rechnungswesen	7
Financial Economics	10
Entrepreneurship	12
Management	13
Marketing	13
Wirtschaftsinformatik	14
Weitere Veranstaltungen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	15
Personenverzeichnis	16
Gebäudeverzeichnis	18
Veranstaltungsartenverzeichnis	19

# Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)

## Pflichtbereich

Werden die Inhalte der Module "Mathematik I" oder "Statistik I" im Kernfach erlernt, muss das entsprechende Modul durch das Modul "Einführung in die Ökonometrie (70133)" ersetzt werden.

### 70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch. (1)

R. Maiterth

1) findet ab 09.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98955>

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.  
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

BAETGE/KIRSCH/THIELE: Bilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2016.

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 14. Auflage; 2015.

COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage 2016.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

### 70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

UE

Mo

10-12

wöch. (1)

L. Babilas

UE

Mo

12-14

wöch. (2)

H. Huber

UE

Di

08-10

wöch. (3)

L. Lüttke

UE

Di

14-16

wöch. (4)

H. Pyrlík

UE

Mi

10-12

wöch. (5)

L. Babilas

UE

Mi

14-16

wöch. (6)

H. Pyrlík

UE

Mi

08-10

wöch. (7)

S. Bruckmann

UE

Do

12-14

wöch. (8)

S. Bruckmann

1) findet ab 16.11.2020 statt

2) findet ab 16.11.2020 statt

3) findet ab 17.11.2020 statt

4) findet ab 17.11.2020 statt

5) findet ab 18.11.2020 statt

6) findet ab 18.11.2020 statt

7) findet ab 25.11.2020 statt

8) findet ab 26.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98955>

**Wir möchten darauf hinweisen, dass in den Gebäuden der HU zu Berlin und in allen Präsenzveranstaltungen Maskenpflicht besteht! Ohne Mund-Nasen-Schutz ist ein Zutritt nicht möglich!**

### 70 026 Marketing und E-Business

4 SWS

VL/UE

Di

14-18

wöch.

A. El-Gayar,

D. Klapper,

S. Lessmann

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98466>

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmensübergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.

**Im Januar 2021 werden Alternativübungen zu drei Terminen pro Woche angeboten:**

- **Mo, 12 bis 16 Uhr**
- **Di, 14 bis 18 Uhr**
- **Do, 08 bis 12 Uhr**

**Weiteres hierzu erfahren Sie zu Beginn der Lehrveranstaltung.**

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketing and E-Business"

Prüfung:

StO/PO 2016: Klausur (90 min)

StO/PO 2010: Klausur Absatztheorie (60 min), **geänderte Prüfungsform im WS 2020/21: mit Anteil Multiple-Choice (für StO/PO 2010)**

## 70 141 Mathematik I

2 SWS

VL

Di

09-10

Einzel (1)

U. Graßhoff

Di

10-12

wöch.

U. Graßhoff

1) findet am 03.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98527>

Folgen und Reihen, Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingungen, Einführung in die Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Potenzreihen und der Satz von Taylor, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele

Hörerkreis: 1. Fachsemester

**Am Dienstag, 03.11.2020 findet eine Begrüßung über Zoom statt. Link siehe Moodle-Kurs!**

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzengleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

## 70 141 Mathematik I

2 SWS

UE

U. Graßhoff,

B. Kirstein

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98527>

## 70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU

Di

16-18

wöch.

N.N.

TU

Di

16-18

wöch.

N.N.

TU

Mi

16-18

wöch.

N.N.

TU

Mi

16-18

wöch.

N.N.

TU

Fr

10-12

wöch.

N.N.

TU

Fr

10-12

wöch.

N.N.

TU

Di

16-18

wöch.

N.N.

TU

Mi

16-18

wöch.

N.N.

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98527>

**Wir möchten darauf hinweisen, dass in den Gebäuden der HU zu Berlin und in allen Präsenzveranstaltungen Maskenpflicht besteht! Ohne Mund-Nasen-Schutz ist ein Zutritt nicht möglich!**

<b>70 141</b>	<b>Begleitendes Lernen Mathematik I</b>				
	2 SWS				
	TU	Fr	14-16	wöch.	N.N.

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98527>

<b>70 141</b>	<b>Tutorium zu mathematischen Grundlagen</b>				
	2 SWS				N.N.
	TU				

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98527>

Vertiefung des Stoffes des Mathematik-Vorkurses. Ziel ist es, die mathematischen Vorkenntnisse der Studienanfänger aufzufrischen und zu festigen.

## Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

### Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>70 618</b>	<b>Grundzüge der Unternehmensbesteuerung</b>				
	4 SWS				
	VL/UE	Mi	12-14	wöch.	R. Maiterth
		Do	12-14	wöch.	K. Körösi

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99863>

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 LP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

#### Literatur:

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I, 11. Auflage, C.F. Müller Verlag, 2009.

Kessler/Kröner/Köhler: Konzernsteuerrecht: National-International, 2. Auflage, C. H. Beck, München, 2008.

Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Auflage, C. H. Beck, München, 2009.

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung"

#### Prüfung:

Klausur (90 min)

<b>706205</b>	<b>Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht</b>				
	4 SWS				
	VL/UE	Do	16-18	wöch.	M. Hülsmann
		Fr	10-12	wöch.	P. Schilling, H. von Cölln

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99672>

Steuerliche Gewinnermittlung: Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organschaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernete wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

#### Literatur:

Steuerliche Gewinnermittlung:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht", Major: Accounting and Finance

#### Prüfung:

Klausur (120 min)

## 70 625 Umwandlung von Unternehmen

4 SWS

VL/UE

Mo

14-16

wöch. (1)

R. Maiterth

Mi

10-12

wöch. (2)

M. Chirvi

1) findet ab 09.11.2020 statt

2) findet ab 11.11.2020 statt

#### Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99838>

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine zweistündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

#### Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen", Major: Accounting and Finance

#### Prüfung:

Klausur (90 min)

## Rechnungswesen

## 70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

J. Gassen

#### Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99526>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den internationalen Bilanzierungsstandards vertraut zu machen. Ausgerichtet ist die Veranstaltung dabei auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die besonders für deutsche bzw. europäische kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen durch die EU-Verordnung von 2002 eine große Bedeutung erlangt haben. Nach einer Einführung sowie der Einordnung in einen institutionellen Rahmen stehen Fragen zum Bilanzansatz von Vermögenswerten und Schulden sowie zu deren Bewertung nach IFRS im Mittelpunkt.

#### Literatur:

PELLENS/FÜLBIER/GASSEN/SELLHORN: Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen II"

#### Prüfung:

Klausur (120 min)

**Geänderte Prüfungsform im WS 2020/21: Hausarbeit während des Semesters + Klausur (90 min)**

## 70 752 Internationale Rechnungslegung

2 SWS

UE

Fr

12-14

wöch. (1)

R. Chaskel,  
J. Materna

1) findet ab 13.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99526>

## 708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

VL

Mo

08:30-10:00

wöch. (1)

H. Böckem

1) findet ab 09.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=36489>

Der Berufsstand des Wirtschaftsprüfers in Deutschland unterliegt sich stark verändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Kodifizierung dieser Rahmenbedingungen bezieht sich dabei sowohl auf das Berufsprofil als auch auf die Berufsgrundsätze, mit der die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers auszuführen ist. Neben einer Einführung in diese Themen beschäftigt sich die Veranstaltung auch mit dem institutionellen Rahmen des Berufsstands und den Sanktionsmechanismen zur Durchsetzung der Berufsgrundsätze. Darüber hinaus werden an geeigneter Stelle auch Entwicklungstendenzen des Berufsstands aufgezeigt und diskutiert.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen IV"

Prüfung:

Klausur (120 min)

## 708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

2 SWS

UE

Mo

10-12

wöch. (1)

J. Brendel

1) findet ab 16.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=36489>

## 708008 Controlling

2 SWS

VL

Mo

16-18

wöch. (1)

J. Gassen

1) findet ab 09.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=67444>

Das Controlling als betriebswirtschaftliche Teildisziplin ist in seiner Entwicklung von den Anforderungen der Praxis geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine spezielle Führungs- und Managementfunktion vorzustellen, die von unterschiedlichen Aufgabenträgern wahrgenommen wird. Es werden verschiedene Controlling-Konzeptionen vorgestellt, Methoden und Instrumente behandelt und ausgewählte Anwendungen beispielhaft dargestellt.

**Die bestandene Prüfung 70755 "Controlling" bei Frau Prof. Dr. Gertich ist KEIN Ausschlusskriterium für die Anmeldung zur Prüfung 708008 "Controlling". Studierende können die Klausur auch schreiben, wenn die Prüfung 70755 in der Vergangenheit bestanden wurde.**

Literatur:

Ewert/Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin u.a. 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

**Geänderte Prüfungsform im WS 2020/21: Hausarbeit während des Semesters + Klausur (90 min)**

## 708008 Controlling

2 SWS

UE

Fr

08:30-10:00

wöch. (1)

S. Euler,  
T. Witter

1) findet ab 20.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=67444>

## 708001 Bachelorseminar Rechnungswesen

2 SWS

SE

Mo

18:00-19:30

wöch. (1)

U. Brüggemann

Fr

08-18

Einzel (2)

U. Brüggemann

1) findet ab 09.11.2020 statt



2) findet am 12.02.2021 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=38692>

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/ Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwpp/news>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.08. bis zum 15.08.2020, 12:00 Uhr.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

Portfolio:

Seminarteilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren.

Als erste Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung.

Als vierte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen Seminarteilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminarteilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

## 708010

### Empirische Forschung

2 SWS

SE

Mi

08-12

wöch. (1)

B. Beyer,  
M. Röhrkasten,  
A. Spitz-Oener,  
A. Stomper,  
N. Wolf

1) findet vom 04.11.2020 bis 06.01.2021 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99156>

Dieses Seminar soll alle Studierende an die eigenständige Durchführung und Präsentation eines wirtschaftswissenschaftlichen empirischen Forschungsprojektes heranführen und stellt damit eine sehr sinnvolle Vorbereitung für eine empirische Bachelorarbeit dar. Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende im fünften Fachsemester.

Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Softwarepaket STATA und mit einem Überblick über Probleme des Forschungsdesigns und der Durchführung von experimentellen Studien auf Basis von beobachteten Daten oder Archivdaten. Anschließend wird anhand praktischer Beispiele vermittelt, wie deskriptive und einfache hypothesenprüfende Analysen mit STATA durchgeführt und die Ergebnisse anschaulich dargestellt und präsentiert werden. Es werden empirische Forschungsprojekte aus den Bereichen Accounting, Finance, Angewandte Mikroökonomie und Wirtschaftsgeschichte erarbeitet. Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer/innen ein empirisches Projekt eigenständig durchführen und präsentieren. Die Präsentation ist unbenotet.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt, wobei die Teilnehmerzahl pro beteiligtem Fachbereich maximal 6 Personen beträgt. Bei Interesse bitten wir Sie, sich bei Frau Miriam Röhrkasten per E-mail ([miriam.roehrkasten@hu-berlin.de](mailto:miriam.roehrkasten@hu-berlin.de)) im Zeitraum vom 16.09.2020 bis zum 14.10.2020 verbindlich für das Seminar anzumelden. Bitte geben Sie Präferenzen für die beteiligten Fachgebiete an (Accounting/Wirtschaftsgeschichte/Finance/Angewandte Mikroökonomie). Die Zuteilung der Seminarplätze erfolgt gem. § 90 ZSP-HU. Bis spätestens 28.10.2020 werden die zum Seminar zugelassenen Teilnehmer\*innen informiert.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirische Forschung Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre" oder "Empirische Forschung Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre"

Prüfung:

Hausarbeit

## Financial Economics

### 701147 Entrepreneurial Finance and Venture Capital (englisch)

4 SWS  
VL/UE

Di  
Fr

16-18  
10-12

wöch.  
wöch.

S. Kucinkas  
S. Kucinkas

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98842>

The course provides an introduction to entrepreneurial finance and venture capital, providing an overview of the venture capital industry and standard valuation techniques used in the area. Upon completion of the course, students will be familiar with (i) economic challenges faced by startups and how various forms of entrepreneurial finance help address them; (ii) main sources of entrepreneurial finance; (iii) institutional aspects of the venture capital industry; (iv) key valuation methods.

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (Finanzierung und Investition) and Grundlagen der Finanzwirtschaft II (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)

Literatur:

Lecture notes

Lerner, J.; Leamon, A.; Hardyman, F.: *"Venture capital, private equity, and the financing of entrepreneurship"*, John Wiley & Sons (2012)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Entrepreneurial Finance and Venture Capital"

Prüfung:

Written exam (90 min)

### 701139 Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science) (englisch)

4 SWS  
VL/UE

Mo  
Do

14-16  
10-12

wöch. (1)  
wöch. (2)

A. Stomper  
A. Stomper

1) findet ab 09.11.2020 statt  
2) findet ab 05.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99104>

This course is based on a series of lectures regarding the functions of financial markets in society. We will start with some lectures regarding the history of financial markets. Then, we will turn to a non-technical introduction to modern finance theory. Based on a solid understanding of the theory, students will be able to interpret information revealed by financial markets and to recognize common abuses of such information in policy-making. The last part of the course concerns the interaction between finance and politics, i.e. how legislation and regulation directly influence the structure of financial markets and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.

Students will participate in economic experiments that are supposed to illustrate the fragility of financial markets. Besides participating in the experiments, students will also learn to prepare experiments, to guide participants who are not economists, and to lead discussions regarding financial markets.

A component of the course is an ungraded assignment (10.000 ZoL) and discussion.

Literatur:

Bernanke, B. S.: *"The Federal Reserve and the Financial Crisis"*, Princeton University Press (2013)

Bernstein, P. L.: *"Capital Ideas: The Remarkable Origins of Modern Wall Street"*, Free Press (1992)

Bernstein, P. L.: *"Capital Ideas Evolving"*, John Wiley & Sons (2007)

Calomiris, C. W.; Haber, S. H.: *"Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit"*, Princeton University Press (2014)

Goetzmann, W. N.: *"Money changes everything"*, Princeton University Press (2016)

Goldsmith, R. W.: *"Premodern financial systems: A historical comparative study"*, Cambridge University Press (2008)

Kindleberger, C. P.: *"Manias, Panics and Crashes: A History of Financial Crisis"*, John Wiley & Sons, 3rd Edition (1996)

MacKenzie, D.: *"An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets"*, MIT Press (2006)

Neal, L.: *"A Concise History of International Finance"*, Cambridge University Press (2015)

Rajan, R. G.; Zingales, Luigi: *"Saving Capitalism from the Capitalists"*, Princeton University Press (2004)

Mian, A.; Sufi, A.: *"House of Debt"*, University of Chicago Press (2014)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets and Social Science"

Prüfung:

Multimedia-based exam (20 min)

### 701144 Financial Derivatives (englisch)

4 SWS  
VL/UE

Fr

14-18

wöch.

J. Radwanski

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99092>

Upon completion of the module, students will be familiar with how standard financial derivatives such as futures, forwards, and options are structured and how they are used in risk management. They will be able to apply standard pricing methods such as the binomial model and the Black-Scholes model, but will also develop a critical understanding of the derivatives business and its role in financial markets and society.

Prerequisites: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I", "Mathematik I", „Statistik I" or equivalent knowledge

Literatur:

Hull, J. C.: "Options, Futures, and Other Derivatives", Pearson, 9th Edition (Global Edition, 2017)  
Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance I: The Binomial Asset Pricing Model", Springer Verlag (2005)  
Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance II: Continuous-Time Models", Springer Verlag (2008)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"  
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"  
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

## 701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

08:30-12:00

wöch.

M. Kasch

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98886>

This course introduces the students to the behavioral finance view on asset pricing. The first part of the course takes a historical perspective on development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis which is the basis for the traditional "rational" view on asset pricing. The third and fourth parts focus on theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider the alternative "behavioral" interpretations of the pricing of securities. The specific topics include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (Investition und Finanzierung) und Grundlagen der Finanzwirtschaft II (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)

Literatur:

Shiller, R. J.: "Irrational Exuberance", Princeton University Press, 3rd Edition (2015)  
Shleifer, A.: "Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance", Oxford University Press (2000)  
Barberis, N. and Thaler, R. H.: "A Survey of Behavioral Finance", Handbook of the Economics of Finance, Amsterdam: North-Holland (ed. G. Constantinides, M. Harris, and R. Stulz, 2003)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Written exam (60 min)

## 701143 Seminar Empirical Research in Finance (englisch)

2 SWS

SE

Mi

08-10

wöch.

B. Mariano

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98924>

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as, the Fama-French 3-factor model, and event studies. This is combined with finance-related applications implemented using STATA and R. This course is particularly useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in empirical finance.

To apply, please submit your document (application form) to [finance-group@hu-berlin.de](mailto:finance-group@hu-berlin.de) latest on Monday, 12.10.2020. The application form you find here: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application>

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (Finanzierung und Investition) and Grundlagen der Finanzwirtschaft II (Investmentanalyse und Portfoliomanagement)

Max. 20 participants, Registration in the 1st and 2nd lesson.

Literatur:

Academic papers and lecture notes

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Term paper

## 708010 Empirische Forschung

2 SWS

SE

Mi

08-12

wöch. (1)

B. Beyer,  
M. Röhrkasten,  
A. Spitz-Oener,  
A. Stomper,  
N. Wolf

1) findet vom 04.11.2020 bis 06.01.2021 statt  
detaillierte Beschreibung siehe S. 9

## 70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	J. Keil
UE	Di	18-20	wöch.	J. Keil
UE	Mi	14-16	wöch.	C. Gräfe
UE	Mi	16-18	wöch.	C. Gräfe

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=91609>

## 70 118 Investmentanalyse und Portfoliomanagement

2 SWS

VL	Di	08:30-10:00	wöch.	T. Adam, J. Keil
----	----	-------------	-------	---------------------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=91609>

Dieser Kurs stellt eine Einführung in die betriebliche Finanzierung dar. Sie umfasst eine Übersicht der gängigen Mittel zur Finanzierung von Investitionsprojekten. Entscheidungsrelevante Informationen werden aus der Buchführung abgeleitet und der Finanzierungsbedarf ermittelt. Das zentrale Theorem von Modigliani und Miller wird behandelt, sodass erkennbar wird, welche Entscheidungen wertbeeinflussend wirken und wie daher Unternehmen ihr Portfolio aus Fremd- und Eigenkapital managen. Demzufolge liegt der Fokus auf Finanzentscheidungen zur Kapitalstruktur und zur Ausschüttungsstrategie. Schließlich werden Investitionsprojekte (einschließlich Unternehmenskäufe) mit zwei Methoden analysiert: mittels Multiplikatoren sowie mittels diskontierten Zahlungsströmen (DCF) basierend auf gewichteten mittleren Kapitalkosten.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk, J.; DeMarzo, P.: "Grundlagen der Finanzwirtschaft", Pearson, 4. Auflage (2019)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

**Geänderte Prüfungsform im WS 2020/21: Multiple-Choice-Klausur (vollständig oder anteilig)**

## Entrepreneurship

### 706513 Consulting und Change Management

4 SWS

VL/UE	Fr	14-18	wöch.	D. Lippold
-------	----	-------	-------	------------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/enrol/index.php?id=98298>

Im Rahmen der EY-Studentenstudie 2018 nennt ein Großteil der BWL-Absolventen „Consulting“ als Wunschbranche für den Berufseinstieg. Die Vorlesung „Consulting & Change Management“ ist ideal für Studierende, die später in Unternehmensberatungen arbeiten wollen, aber auch sehr geeignet für Studierende, die sich für praktische Aspekte und Implementierung von Entrepreneurship interessieren. Die Vorlesung behandelt die Arbeit von Management-Consultants, die häufig in Unternehmen als „Intrapreneurs“ fungieren und die Rolle von Change Agents übernehmen.

Die Vorlesung besteht aus sechs Teilen:

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung
2. Konzeption und Gestaltung der Unternehmensberatung
3. Marketing und Vertrieb der Unternehmensberatung
4. Leistungen und Technologie der Unternehmensberatung
5. Personal und Management der Unternehmensberatung
6. Controlling und Organisation der Unternehmensberatung

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2010: 6 LP, Modul: "Entrepreneurship"

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Klausur (90 min)

**Geänderte Prüfungsform im WS 2020/21: mit Anteil Multiple-Choice**

### 70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS

SE	Mo	14-16	wöch. (1)	C. Schade
----	----	-------	-----------	-----------

1) findet ab 09.11.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99854>

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by 30 September 2020.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

## Management

### 706822 Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

12-16

wöch.

A. Danilov

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98426>

Students learn how to use experimental economics to identify causal effects of HRM practices on employee behaviour in companies. They can evaluate field and laboratory experiments as well as other empirical studies that analyze economic behaviour in organizations. They will be able to conduct a scientific discourse, identify core statements of the economic studies, identify the econometric methods and interpret the results.

The lecture contents deal with the empirical evaluation of management practices in organizations. A brief introduction provides an overview of the fundamentals of experimental economic research (e.g. lab and field experiments). Subsequently, empirical studies on the effects of personnel instruments on employee behavior will be discussed. The topics are e.g. monetary and non-monetary incentives, leadership, teamwork, feedback, recruitment, training. The aim of the exercise is to deepen the contents discussed in the lecture.

Preconditions: Moduls „Grundlagen der Personalökonomik“ und „Strategie, Organisation und Information Technologie“ **or** similar courses that impart in-depth knowledge about personnel and organisational economics. In addition, it is recommended to attend the module "Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse" or comparable courses about statistical methods and causal analysis. The course is aimed at students in advanced semesters.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirische Evaluation von Human Ressource Management Praktiken"

Prüfung:

Written exam (60 min)

**Changed exam form in WS 2020/21: Take-Home-Exam**

## Marketing

### 707100 Konsumentenverhalten

4 SWS

VL/UE

Do

14-18

wöch.

D. Guhl,  
N.N.

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/enrol/index.php?id=98052>

Diese Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende und es werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens behandelt. Neben wissenschaftstheoretischen Hintergründen, werden zentrale Konstrukte aktivierender Prozesse (Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung) und Vorgänge kognitiver Prozesse (Aufnahme, Verarbeitung und Lernen von Informationen), das (Kauf-)Entscheidungsverhalten von Konsumenten, sowie Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens thematisiert. Die Veranstaltung vermittelt ebenfalls spezifische Themen mit Bezug zum Zeitalter der Digitalisierung sowie Ansätze zur empirischen Erforschung des Konsumentenverhaltens. Die Übung vertieft die Vorlesungsinhalte anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben. Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 6. Auflage.

Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, Vahlen, 11. Auflage

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Konsumentenverhalten"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

D. Guhl,  
N.N.

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/enrol/index.php?id=98053>

Das Thema des Seminars ist das Unternehmensplanspiel Markstrat. In der ersten Seminarveranstaltung findet eine Einführung statt. Danach müssen die Studierenden in Teams im Rahmen des Planspiels auf segmentierten Produktmärkten über 8 bis 10 Perioden (Wochen) konkurrieren. Die Teams treffen auf der Grundlage von Marktforschungsstudien wöchentlich Entscheidungen bzgl. Produktentwicklung und -einführung, Produktpreise, Werbung, Distribution, persönlicher Verkauf, etc. Sowohl das gewählte langfristige strategische Marketingkonzept als auch die wöchentlich getroffenen operativen Entscheidungen sind ex-post im Rahmen einer schriftlichen Arbeit zu dokumentieren und auf „Fehlentscheidungen“ hin zu analysieren.

Anmerkung: Zur Durchführung des Planspiels werden Softwarelizenzen für jeden Teilnehmer angeschafft. Den Teilnehmern entstehen dadurch keine Kosten.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 10. Oktober 2020 (bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an [mktg@wiwi.hu-berlin.de](mailto:mktg@wiwi.hu-berlin.de)). Es werden Kenntnisse im Bereich Marketing und Marktforschung vorausgesetzt und die Vorlesung „Marktforschung und Marketingentscheidungen“ muss erfolgreich besucht worden sein.

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Kursmaterial und weitere Informationen werden über das Moodle-System der HU Berlin zur Verfügung gestellt. Der Kurzschlüssel wird den Teilnehmenden vor der ersten Veranstaltung übermittelt.

Literatur:

Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 6. Auflage.

Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:

Hausarbeit

## Wirtschaftsinformatik

### 707923 Business Intelligence Systems

2 SWS

VL

Mi

08:30-10:00

wöch.

S. Lessmann

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98808>

Die Veranstaltung Business Intelligence Systems behandelt Konzepte, Methoden und Werkzeuge für die Unterstützung von Führungsaufgaben. Studierende haben die Gelegenheit, folgende Qualifikationen zu erwerben:

- Die Studierenden sind in der Lage, operative und analytische Informationssysteme voneinander abzugrenzen und kennen die wesentlichen konzeptionellen Unterschiede zwischen beiden Kategorien.
- Die Studierenden sind mit dem Data-Warehouse-Konzept vertraut und kennen die wesentlichen Elemente der Data-Warehouse-Referenzarchitektur. Darauf aufbauend werden grundlegende Kenntnisse im Bereich der analytischen Datenmodellierung erworben.
- BI-Ansätze zur Informationsversorgung sind den Studierenden geläufig. Sie sind ferner in der Lage, geeignete Technologien für konkrete Managementaufgaben auszuwählen.
- Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse im Bereich Data Mining. Mit Hilfe von Standardsoftware können Sie eigenständig Beschreibungs- und Prognosemodelle erstellen und diese empirisch evaluieren.
- Die Studierenden sind mit aktuellen Entwicklungen im Bereich der computerbasierten Informationsversorgung (Big Data) vertraut. Sie verstehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Big Data und der klassischen BI und können neue Technologien entsprechend einordnen.

Literatur:

Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C. (2008) Management Support Systeme und Business Intelligence: Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Auflage, Springer.

Jukic, N.; Vrbsky, S.; Nestorow, S. (2012) Database Systems, Pearson.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Business Intelligence Systems"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 707923 Business Intelligence Systems

2 SWS

UE

Do

10-12

wöch.

S. Lessmann

UE

Fr

12-14

wöch.

N.N.

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=98808>

## Weitere Veranstaltungen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### 709090 Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften

2 SWS

TU	Mo	10:15-11:45	wöch. (1)	J. Hungerbühler, M. Murr, F. Schumann
TU	Di	18:00-19:30	wöch. (2)	J. Hungerbühler, M. Murr, F. Schumann
TU	Mi	14:15-15:45	wöch. (3)	J. Hungerbühler, M. Murr, F. Schumann

1) findet vom 09.11.2020 bis 14.12.2020 statt

2) findet vom 03.11.2020 bis 15.12.2020 statt

3) findet vom 04.11.2020 bis 16.12.2020 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=52536>

Das Begleitende Lernen ist ein Zusatzangebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und richtet sich an Bachelorstudierende im Basisstudium. An drei Terminen in der Woche haben die Studierenden die Möglichkeit, Fragen zu den Grundlagenfächern zu stellen.

Das aktuelle Angebot sowie Neuigkeiten und weitere Unterlagen sind im Moodle-Kurs erhältlich.

Der Schlüssel für den Moodle-Kurs lautet **Kaskade**

### 709093 Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens (deutsch-englisch)

2 SWS

CO	Mi	18-20	wöch.	A. Antezza, J. Elmer, K. Krause
----	----	-------	-------	---------------------------------------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=100219>

Als "systemrelevant" werden im Allgemeinen Institutionen, Berufe oder Wirtschaftsbereiche bezeichnet, die für die Erhaltung eines Systems von besonderer Bedeutung sind. Jedoch hat sich das gesellschaftliche Verständnis davon, welche Dinge systemrelevant sind, stark verändert - benutzten wir den Begriff zu Zeiten der Finanzkrise von 2008/09 noch für besonders große Banken ("too big to fail"), ist während der Corona-Pandemie dabei vor allem von Berufsgruppen in den Bereichen der Gesundheits- oder der Nahrungsmittelversorgung die Rede. Wie kam es zu dieser Kehrtwende? Was sind Dinge, die in verschiedenen Kontexten als systemrelevant bezeichnet werden, worin unterscheiden sie sich? Von welchem System sprechen wir dabei eigentlich - und über welches sollten wir sprechen?

Mit diesen und anderen Fragen zum Modewort "systemrelevant" wollen wir uns in diesem Semester anhand verschiedener Beispiele beschäftigen, die in gewissem Sinne als systemrelevant (oder als Gegenteil davon) bezeichnet werden (können) - neben Banken und Care-Arbeit wird es also auch z.B. um "Bullshit-Jobs", digitale Plattformen, Wirtschaftswachstum, Arbeitslosigkeit und Ungleichheit gehen. Dazu lesen wir unter anderem Texte aus Strömungen der (neo-) marxistischen, der feministischen, sowie der Postwachstumsökonomik.

Das Interdisziplinäre Studentische Kolloquium (ISK) ist eine offene Veranstaltung für Diskussion im Bereich der Ökonomie und darüber hinaus. Wir gestalten unsere Sitzungen gemeinsam, diskutieren Texte aus verschiedenen Disziplinen und setzen uns kritisch mit verschiedenen Theorien, ihren Annahmen und ihrer Wirkmacht auseinander. Voraussetzung ist - neben der regelmäßigen Lektüre - die Bereitschaft, sich auf andere Denkweisen und neue Konzepte einzulassen. Zudem besteht auch die Möglichkeit, eigene Arbeiten vorzustellen oder eine Sitzung zu einem Thema zu gestalten. Es können keine ECTS erworben werden. Die Organisator\*innen sind Aktive in der studentischen Gruppe „Was ist Ökonomie?“, Kontakt: [info@wasistoekonomie.de](mailto:info@wasistoekonomie.de)

English:

Institutions, occupations or economic sectors that are of particular importance for the stability of a system are often called "systemically important". However, the things we as a society have deemed systemically important have changed dramatically - while we used the term for banks that were "too big to fail" in the 2008/09 financial crisis, it is mostly reserved for workers in the health and food sectors during the Corona pandemic. How did it come to this U-turn? What do "systemically relevant" things have in common, what are their differences? What is this system we are talking about - and what system should we be talking about? In this semester, we will cover these and other questions concerning the expression "systemically important" by looking at different things which are or could be deemed systemically important - apart from banks and care work, we will thus also cover topics like "bullshit jobs", digital platforms, economic growth, unemployment and inequality. For this purpose, we will read texts from (Neo-) Marxist, Feminist, and Degrowth economics, among others.

The interdisciplinary student colloquium (ISK) is an open space for discussions on economic topics and beyond. The papers we will read and discuss are from different academic disciplines and schools of thought. The only requirements to participate are the willingness to read the paper in advance to each session and to be open for new perspectives and ways to think about economic topics. During the semester, it is also possible to present your own work or to moderate a session on a topic yourself. ECTS will not be awarded for this colloquium.

The organizers are part of the student initiative "Was ist Ökonomie?", contact: [info@wasistoekonomie.de](mailto:info@wasistoekonomie.de)

Organisatorisches:

ECTS-Punkte können NICHT erworben werden. No ECTS credits can be awarded for participation.

# Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim ( Investmentanalyse und Portfoliomanagement )	12
Antezza, Arianna ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	15
Babilas, Leonie ( Externes Rechnungswesen )	4
Beyer, Bianca ( Empirische Forschung )	9
Böckem, Hanne ( Grundlagen der Wirtschaftsprüfung )	8
Brendel, Janja ( Grundlagen der Wirtschaftsprüfung )	8
Bruckmann, Stephanie ( Externes Rechnungswesen )	4
Brüggemann, Ulf ( Bachelorseminar Rechnungswesen )	9
Chaskel, Rico ( Internationale Rechnungslegung )	8
Chirvi, Malte ( Umwandlung von Unternehmen )	7
Danilov, Anastasia ( Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices )	13
El-Gayar, Alaa ( Marketing und E-Business )	4
Elmer, Jim ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	15
Euler, Simone ( Controlling )	8
Gassen, Joachim ( Internationale Rechnungslegung )	7
Gassen, Joachim ( Controlling )	8
Gräfe, Charly ( Investmentanalyse und Portfoliomanagement )	12
Graßhoff, Ulrike, grasshou@hu-berlin.de ( Mathematik I )	5
Graßhoff, Ulrike, grasshou@hu-berlin.de ( Mathematik I )	5
Guhl, Daniel ( Konsumentenverhalten )	13
Guhl, Daniel ( Seminar zum Marketingmanagement )	14
Huber, Hans-Peter ( Externes Rechnungswesen )	4
Hülsmann, Matthias ( Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht )	6
Hungerbühler, Jannik Lenard ( Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften )	15
Kasch, Maria ( Behavioral Finance and Asset Pricing )	11
Keil, Jan ( Investmentanalyse und Portfoliomanagement )	12
Keil, Jan ( Investmentanalyse und Portfoliomanagement )	12
Kirstein, Bernd-Michael ( Mathematik I )	5
Klapper, Daniel ( Marketing und E-Business )	4
Körösi, Karina ( Grundzüge der Unternehmensbesteuerung )	6
Krause, Konrad ( Interdisziplinäres Studentisches Kolloquium (ISK): Was ist Ökonomie? Theorie und Kritik des ökonomischen Denkens )	15



<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Kucinskas, Simas ( Entrepreneurial Finance and Venture Capital )	10
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Marketing und E-Business )	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Business Intelligence Systems )	14
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Business Intelligence Systems )	14
Lippold, Dirk ( Consulting und Change Management )	12
Lüttke, Lisa ( Externes Rechnungswesen )	4
Maiterth, Ralf ( Externes Rechnungswesen )	4
Maiterth, Ralf ( Grundzüge der Unternehmensbesteuerung )	6
Maiterth, Ralf ( Umwandlung von Unternehmen )	7
Mariano, Beatriz ( Seminar Empirical Research in Finance )	11
Materna, Jonas ( Internationale Rechnungslegung )	8
Murr, Maja Nicole ( Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften )	15
Pyrlik, Hans ( Externes Rechnungswesen )	4
Radwanski, Juliusz ( Financial Derivatives )	10
Röhrkasten, Miriam ( Empirische Forschung )	9
Schade, Christian ( Seminar Innovative Entrepreneurship )	12
Schilling, Peter ( Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht )	6
Schumann, Florian ( Begleitendes Lernen Wirtschaftswissenschaften )	15
Spitz-Oener, Alexandra ( Empirische Forschung )	9
Stomper, Alex ( Empirische Forschung )	9
Stomper, Alex ( Financial Economics for Citizens (ehemals: Financial Markets and Social Science) )	10
von Cölln, Hans-Hinrich ( Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht )	6
Witter, Tobias ( Controlling )	8
Wolf, Nikolaus ( Empirische Forschung )	9

## Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
--------	--------	--------------	-------------------

## Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung