



Wintersemester 2025/26

Vorlesungszeit: 13.10.2025 - 14.02.2026

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

Verwaltungsleiter

Sebastian Scharch

Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

N.N.

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

N.N.

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

**Prüfungsausschuss für alle
wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge**

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentische Studienfachberaterin

Oleksandra Varlamova

Studentische Studienfachberaterin

Mona Michelle Josephine Katzer

Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6
Rechnungswesen	7
Financial Economics	9
Entrepreneurship	12
Marketing	12
Wirtschaftsinformatik	13
Personenverzeichnis	14
Gebäudeverzeichnis	16
Veranstaltungsartenverzeichnis	17

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)

Pflichtbereich

Werden die Inhalte der Module "Mathematik I" oder "Statistik I" im Kernfach erlernt, muss das entsprechende Modul durch das Modul "Einführung in die Ökonometrie (70133)" ersetzt werden.

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

VL Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 201 J. Gassen
1) findet ab 20.10.2025 statt

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.

In den ersten Vorlesungswochen findet eine Übertragung in den Hörsaal 202 statt!

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

BAETGE/KIRSCH/THIELE: Bilanzen, 17. Auflage, Düsseldorf 2024.

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 17. Auflage; 2025.

COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage 2024.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	N.N.
	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 125	N.N.
	Mi	10-12	wöch. (3)	SPA 1, 201	N.N.
	Mi	16-18	wöch. (4)	SPA 1, 202	N.N.
	Do	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 22	N.N.
	Fr	14-16	wöch. (6)	SPA 1, 22	N.N.

1) findet ab 03.11.2025 statt

2) findet ab 28.10.2025 statt

3) findet ab 29.10.2025 statt

4) findet ab 29.10.2025 statt

5) findet ab 30.10.2025 statt

6) findet ab 31.10.2025 statt

70 026 Marketing und E-Business

4 SWS

VL/UE	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 201	A. Elgayar, D. Klapper, S. Lessmann
	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	A. Elgayar, D. Klapper, S. Lessmann

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmensübergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.

Integrierte Übungstermine Gruppe 1:

Di, 14 bis 16 Uhr, SPA 1, Hörsaal 201: 28.10.2025, 18.11.2025, 16.12.2025, 06.01.2026

Übungstermine Gruppe 2 (Alternativtermine):

Do, 12 bis 14 Uhr, SPA 1, Raum 201: 30.10.2025, 20.11.2025, 18.12.2025, 08.01.2026

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketing and E-Business"

Prüfung:

StO/PO 2016: Klausur (90 min)

709070 Vorkurs Mathematik I

2 SWS

TU	Di	12-14	wöch. (1)	DOR 26, 208	N.N.
TU	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 21B	N.N.
TU	Di	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Di	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 21B	N.N.
TU	Mi	08-10	wöch. (5)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Mi	10-12	wöch. (6)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Mi	14-16	wöch. (7)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Mi	16-18	wöch. (8)	SPA 1, 21A	N.N.
TU	Mi	16-18	wöch. (9)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Do	08-10	wöch. (10)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Do	10-12	wöch. (11)	SPA 1, 203	N.N.
TU	Fr	10-12	wöch. (12)	UL 6, 2097	N.N.

- 1) findet vom 14.10.2025 bis 04.11.2025 statt
- 2) findet vom 14.10.2025 bis 04.11.2025 statt
- 3) findet vom 14.10.2025 bis 04.11.2025 statt
- 4) findet vom 14.10.2025 bis 04.11.2025 statt
- 5) findet vom 15.10.2025 bis 05.11.2025 statt
- 6) findet vom 15.10.2025 bis 05.11.2025 statt
- 7) findet vom 15.10.2025 bis 05.11.2025 statt
- 8) findet vom 15.10.2025 bis 05.11.2025 statt
- 9) findet vom 15.10.2025 bis 05.11.2025 statt
- 10) findet vom 16.10.2025 bis 06.11.2025 statt
- 11) findet vom 16.10.2025 bis 06.11.2025 statt
- 12) findet vom 17.10.2025 bis 07.11.2025 statt

70 141 Mathematik I

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch. (1)	I - NO, 3305	P. Warode
	Fr	12-14	wöch. (2)	I - NO, 3305	P. Warode

- 1) findet ab 11.11.2025 statt
- 2) findet ab 14.11.2025 statt

Folgen und Reihen, Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingungen, Einführung in die Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Potenzreihen und der Satz von Taylor, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele
Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

709070 Vorkurs Mathematik I

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch. (1)	I - NO, 3305	P. Warode
	Fr	12-14	wöch. (2)	I - NO, 3305	P. Warode

- 1) findet vom 14.10.2025 bis 04.11.2025 statt
- 2) findet vom 17.10.2025 bis 07.11.2025 statt

Hörerkreis: 1. Fachsemester

70 141	Mathematik I						
	2 SWS						
	UE	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220	P. Warode	
	UE	Mi	10-12	wöch. (2)	UL 6, 2097	U. Graßhoff	
	UE	Mi	14-16	wöch. (3)	DOR 26, 208	P. Warode	
	UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 22	U. Graßhoff	
	UE	Mi	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 22	P. Warode	
	UE	Do	10-12	wöch. (6)	SPA 1, 220	B. Kirstein	
	UE	Do	12-14	wöch. (7)	SPA 1, 220	B. Kirstein	
	UE	Fr	10-12	wöch. (8)	SPA 1, 220	B. Kirstein	
	1) findet ab 11.11.2025 statt						
	2) findet ab 12.11.2025 statt						
	3) findet ab 12.11.2025 statt						
	4) findet ab 12.11.2025 statt						
	5) findet ab 12.11.2025 statt						
	6) findet ab 13.11.2025 statt						
	7) findet ab 13.11.2025 statt						
	8) findet ab 14.11.2025 statt						

70 141	Tutorium Mathematik I						
	2 SWS						
	TU			wöch.		N.N.	

70 141	Begleitendes Lernen Mathematik I						
	2 SWS						
	TU	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 125	N.N.	

Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung						
	4 SWS						
	VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21B	R. Maiterth	
		Mi	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 21B	R. Maiterth	
	1) findet ab 20.10.2025 statt						
	2) findet ab 15.10.2025 statt						

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 LP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Jacobs, Otto H./Scheffler, Wolfram/Spengel, Christoph (2015): Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Auflage, C. H. Beck Verlag, München.

Scheffler, Wolfram (2020): Besteuerung von Unternehmen I Ertrag -,Substanz und Verkehrsteuern, 14. Auflage, C. F. Müller Verlag, Heidelberg.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706205	Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht						
	4 SWS						
	VL/UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 23	M. Hülsmann	
		Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 23	M. Langer, O. Schröter, H. von Cölln	

Steuerliche Gewinnermittlung: Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personenunternehmen sowie des Gesellschafterwechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organshaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernete wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

Literatur:

Steuerliche Gewinnermittlung:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 625 Umwandlung von Unternehmen

4 SWS

VL/UE

Mo

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 21B

R. Maiterth

Mi

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 21B

R. Maiterth

1) findet ab 20.10.2025 statt

2) findet ab 15.10.2025 statt

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf dem Umwandlungssteuerrecht und den sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Daneben werden die für die Umwandlung von Unternehmen bedeutsamen einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Rechtsnormen behandelt.

Die zweistündige Vorlesung führt in die Thematik ein. Integraler Bestandteil der Veranstaltung sind praxisrelevante Übungsaufgaben, anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Neben der zweistündigen Vorlesung wird eine zweistündige Übung angeboten, in der weitere praxisrelevante Fälle behandelt werden.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich der deutschen Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Bilanzierung vorausgesetzt.

Literatur:

Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel verlag, Stuttgart 2008.

Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 1. Auflage, NWB Verlag, 2010.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Umwandlung von Unternehmen", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

Rechnungswesen

70 752 Internationale Rechnungslegung

4 SWS

VL/UE

Do

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 220

J. Gassen

Fr

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 220

N.N.

1) findet ab 16.10.2025 statt

2) findet ab 24.10.2025 statt

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den internationalen Bilanzierungsstandards vertraut zu machen. Ausgerichtet ist die Veranstaltung dabei auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die besonders für deutsche bzw. europäische kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen durch die EU-Verordnung von 2002 eine große Bedeutung erlangt haben. Nach einer Einführung sowie der Einordnung in einen institutionellen Rahmen stehen Fragen zum Bilanzansatz von Vermögenswerten und Schulden sowie zu deren Bewertung nach IFRS im Mittelpunkt.

Literatur:

Pellens/Fühler/Gassen/Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., 2021, Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-5156-7

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Der dritte Teil besteht in einer individuellen Bearbeitung einer Fallstudie in der vorletzten Vorlesungswoche. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung bis zum!

708004 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

4 SWS

VL/UE	Mo	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 125	H. Böckem
	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 125	N.N.

1) findet ab 20.10.2025 statt

2) findet ab 27.10.2025 statt

Das Prüfen von Unternehmensabschlüssen ist eine komplexe Dienstleistung, die unterschiedlichsten regulatorischen Anforderungen unterliegt: die „Spielregeln“ kennenzulernen, eröffnet die Perspektive auf ein spannendes und vielfältiges Berufsbild. Im Rahmen der Veranstaltung widmen wir uns den Grundlagen der Wirtschaftsprüfung – von der Auftragsannahme bis zum Bestätigungsvermerk. Im Zentrum der Veranstaltung steht die konzeptionelle Basis sowie die praktische Umsetzung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Grundlage der Veranstaltung bildet die Veröffentlichung des Instituts der Wirtschaftsprüfer „Wirtschaftsprüfer für Dummies“, die im Wiley Verlag erschienen ist: das Buch strukturiert die Veranstaltung und bündelt die Lehrinhalte in einem handlichen Skript. Im Rahmen der Veranstaltung werden auch entscheidungsrelevante Aspekte aufgezeigt, um Absolventen für den Beruf der/s Wirtschaftsprüfers/in zu begeistern.

Literatur:

Wirtz, Holger: Wirtschaftsprüfung für Dummies. 2021. ISBN 978-3-527-71629-6.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen IV"

Prüfung:

Klausur (120 min)

708008 Controlling

4 SWS

VL/UE	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 220	J. Gassen
	Fr	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 220	N.N.

1) findet ab 14.10.2025 statt

2) findet ab 24.10.2025 statt

Das Controlling als betriebswirtschaftliche Teildisziplin ist in seiner Entwicklung von den Anforderungen der Praxis geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine spezielle Führungs- und Managementfunktion vorzustellen, die von unterschiedlichen Aufgabenträgern wahrgenommen wird. Es werden verschiedene Controlling-Konzeptionen vorgestellt, Methoden und Instrumente behandelt und ausgewählte Anwendungen beispielhaft dargestellt.

Literatur:

Ewert/Wagenhofer/Rohlfing-Bastian: Interne Unternehmensrechnung, 9. Auflage, Berlin u.a. 2023

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Der dritte Teil besteht in einer individuellen Bearbeitung einer Fallstudie in der vorletzten Vorlesungswoche. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung bis zum!

708001 Bachelorseminar Rechnungswesen

2 SWS

SE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	J. Gassen
	Fr	08-18	Einzel (2)	SPA 1, 21A	J. Gassen

1) findet ab 17.10.2025 statt

2) findet am 06.02.2026 statt

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/ Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.07. bis zum 30.09.2025.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

Portfolio:

Seminar Teilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren.

Als erste Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturlarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung.

Als vierte Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen Seminar Teilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminar Teilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

Financial Economics

70 118 Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

VL

Di

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

T. Adam

Dieser Kurs stellt eine Einführung in die betriebliche Finanzierung dar. Sie umfasst eine Übersicht der gängigen Mittel zur Finanzierung von Investitionsprojekten. Entscheidungsrelevante Informationen werden aus der Buchführung abgeleitet und der Finanzierungsbedarf ermittelt. Das zentrale Theorem von Modigliani und Miller wird behandelt, sodass erkennbar wird, welche Entscheidungen wertbeeinflussend wirken und wie daher Unternehmen ihr Portfolio aus Fremd- und Eigenkapital managen. Demzufolge liegt der Fokus auf Finanzentscheidungen zur Kapitalstruktur und zur Ausschüttungsstrategie. Schließlich werden Investitionsprojekte (einschließlich Unternehmenskäufe) mit zwei Methoden analysiert: mittels Multiplikatoren sowie mittels diskontierten Zahlungsströmen (DCF) basierend auf gewichteten mittleren Kapitalkosten.

Inhaltliche Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwirtschaft I

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk, J.; DeMarzo, P.: "Grundlagen der Finanzwirtschaft", Pearson, 5. Auflage (2020)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 118 Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 22

C. Reigber

UE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 201

J. Conradi

UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 202

N. Timmermann

701139 Financial Economics for Citizens (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-13

wöch.

UL 6, 2097

A. Stomper,
P. Tolios

Fr

14-18

Einzel (1)

UL 6, 2097

A. Stomper,
P. Tolios

Sa

10-14

Einzel (2)

UL 6, 2097

A. Stomper,
P. Tolios

1) findet am 13.02.2026 statt

2) findet am 14.02.2026 statt

This course covers financial economics viewed from the perspective of citizens of a nation state. It includes an introduction to financial economics with a focus on riskless saving and investment, as well as the valuation of securities which (are supposed to) yield risk-free payoffs: government bonds. This part of the course will prepare the participants for the midterm exam.

After the midterm exam, the course covers the issue of sovereign default risk and, in particular, how to assess this risk for a given nation state. Moreover, we will discuss trading strategies of investors in government bond markets.

The course concludes with a two-day workshop in which students work on case studies, analyzing current issues with respect to sovereign default risk.

Literatur:

Lecture notes.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets and Social Science"

Prüfung:

Portfolio-Exam: Course participants have to complete two assignments in order to show their learning progress.

1st assignment: learn and understand the valuation safe cash flows (with a focus on sovereign bonds), investment criteria, the instruments used in international finance, the economics of interest rates and exchange rates, basic strategies for profiting from differences between the bond yields in different countries and the implementation of the strategies in terms of algorithms. The students will demonstrate their progress by answering the questions of a multiple-choice exam.

2nd assignment: explore and apply some of the processes that major credit rating agencies use in order to determine the credit ratings of countries. Teams of students will apply a process of this sort in order to prepare presentation materials ("slides" for a talk) suitable for arguing for a down- or up-grade of specific countries (one country per team) while comparing the countries to peer countries.

The final grade will be given for the portfolio of the two assignments.

Registration for the portfolio exam (AGNES): untill 19.12.2025.

701158 Financial Economics for Governance (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

13-16

wöch.

UL 6, 2097

P. Dimke,

A. Stomper

Fr

14-18

Einzel (1)

UL 6, 2097

P. Dimke,

A. Stomper

Sa

10-14

Einzel (2)

UL 6, 2097

P. Dimke,

A. Stomper

1) findet am 30.01.2026 statt

2) findet am 31.01.2026 statt

This course covers financial economics viewed from the perspective of shareholders of a firm. It includes an introduction to financial economics with a focus on investing in stock markets, as well as stock valuation, but also the valuation of risky cash flows from a social perspective. This part of the course will prepare the participants for the midterm exam.

After the midterm exam, the course covers the issue of corporate governance and, in particular, how to assess the governance of a given firm. Moreover, we will discuss trading strategies of investors in stock markets.

The course concludes with a two-day workshop in which students work on case studies, analyzing current issues with respect to corporate governance.

Literatur:

Lecture notes.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Economics for Governance"

Prüfung:

Portfolio-Exam: Course participants have to complete two assignments in order to show their learning progress.

1st assignment: learn and understand the valuation of risky cash flows received by investors in the private sector (with a focus on stockholders), the valuation of cash flows that measure benefits and costs of activities affecting the general public, investment criteria, the instruments used in stock investing, the economics of risk premia, basic strategies for managing stock portfolios and the implementation of the strategies in terms of algorithms. The students will demonstrate their progress by answering the questions of a multiple-choice exam.

2nd assignment: explore and apply some of the processes that investors and financial information providers use to analyze the ownership and governance structures of major corporations, and their "footprints" in matters of general concern. Students will apply a process of this sort in order to prepare presentation materials ("slides" for a talk) suitable for arguing for a down- or up-grade of specific firms (one firm per team) while comparing the firm to peer firms.

The final grade will be given for the portfolio of the two assignments.

Registration for the portfolio exam (AGNES): untill 19.12.2025.

701144 Financial Derivatives (englisch)

2 SWS

VL

Mo

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 202

M. Bruche

1) findet ab 20.10.2025 statt

Upon completion of the module, students will be familiar with how standard financial derivatives such as futures, forwards, and options are structured and how they are used in risk management. They will be able to apply standard pricing methods such as the binomial model and the Black-Scholes model, but will also develop a critical understanding of the derivatives business and its role in financial markets and society.

Prerequisites: "Grundlagen der Finanzwirtschaft 1", "Mathematik I", "Statistik I" or equivalent knowledge

Literatur:

Hull, J. C.: "Options, Futures, and Other Derivatives", Pearson, 9th Edition (Global Edition, 2017)

Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance I: The Binomial Asset Pricing Model", Springer Verlag (2005)

Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance II: Continuous-Time Models", Springer Verlag (2008)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

701144 Financial Derivatives (englisch)

2 SWS

UE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 202	M. Gerlach
	Fr	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 22	M. Gerlach

- 1) findet ab 20.10.2025 statt
2) findet ab 24.10.2025 statt

701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 203	M. Kasch
-------	----	-------	-------	------------	----------

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

Literatur:

Shiller, R. J.: *"Irrational Exuberance"*, Princeton University Press, 3rd Edition (2015)

Shleifer, A.: *"Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance"*, Oxford University Press (2000)

Barberis, N. and Thaler, R. H.: *"A Survey of Behavioral Finance"*, Handbook of the Economics of Finance, Amsterdam: North-Holland (ed. G. Constantinides, M. Harris, and R. Stulz, 2003)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701143 Seminar Empirical Research in Finance (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 21A	B. Mariano
SE	Do	14-18	Einzel (2)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (4)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (7)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (8)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (9)	SPA 1, 21A	C. Scheuch

- 1) findet ab 15.10.2025 statt ; Language of the course: English
2) findet am 16.10.2025 statt ; Language of the course: German Dates: 16.10., 23.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 11.12., 18.12.
3) findet am 23.10.2025 statt
4) findet am 06.11.2025 statt
5) findet am 13.11.2025 statt
6) findet am 20.11.2025 statt
7) findet am 27.11.2025 statt
8) findet am 11.12.2025 statt
9) findet am 18.12.2025 statt

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R. This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Part of the seminar is an ungraded presentation.

Students interested in this seminar are required to submit an application. In case the number of students until the deadline for applications exceeds the maximum number, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations.

Only students who can not participate in the seminar due to the lottery procedure will receive a cancellation email before the start of term.

To apply, please submit your application form (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application>) to: finance-group@hu-berlin.de . Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20 per group

Literatur:

Academic papers and lecture notes

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Term paper

Entrepreneurship

70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Schade
1) findet ab 20.10.2025 statt

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by 30 September 2025.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

Marketing

707100 Konsumentenverhalten

4 SWS
VL/UE Di 10-12 wöch. (1) SPA 1, 201 N.N.
Do 14-16 wöch. (2) SPA 1, 201 D. Guhl
1) findet ab 21.10.2025 statt
2) findet ab 16.10.2025 statt

Diese Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende und es werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens behandelt. Neben wissenschaftstheoretischen Hintergründen werden zentrale Konstrukte aktivierender Prozesse (Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung) und Vorgänge kognitiver Prozesse (Aufnahme, Verarbeitung und Lernen von Informationen), das (Kauf-)Entscheidungsverhalten von Konsumenten, sowie Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens thematisiert. Die Veranstaltung vermittelt ebenfalls spezifische Themen mit Bezug zur Demographie und Psychographie der Konsumenten, sowie Ansätze zur empirischen Erforschung des Konsumentenverhaltens. Die Übung vertieft die Vorlesungsinhalte anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2023): Consumer Behavior, Cengage Learning, 8. Auflage.

Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, Vahlen, 11. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Konsumentenverhalten"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS
SE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21B D. Guhl

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende und behandelt Fragestellungen und konkrete Methoden mit Bezug zur empirischen Marketingforschung. In Gruppen werden Themen wie z.B. die Verwendung von Crowdsourcingplattformen zur Datenerhebung, der Mehrwert von Preregistration in der empirischen Forschung, Kausalinferenz und Quasiexperimentelle Methoden, Anreizkompatibilität und Hypothetical-Bias in der Präferenzmessung oder der Einsatz von Forschungsdesigns mit Messwiederholung bearbeitet. Nach einer Einführung müssen die Studierenden selbständig ein Thema ihrer Wahl bearbeiten. Hierzu zählt die Recherche einschlägiger Literatur, die Strukturierung und Ausarbeitung des Themas, die Durchführung einer empirischen Studie, die Präsentation der Ergebnisse, sowie das Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit. Die Hausarbeit wird schlussendlich benotet und muss den Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit genügen (d.h. Hintergrundinformationen sind zu recherchieren, Argumente sind zu begründen, wiss. Quellen sind zu zitieren, etc.).

Teilnahmevoraussetzungen:

Es werden Kenntnisse im Bereich Marketing und Marktforschung vorausgesetzt und die Vorlesung "Marktforschung und Marketingentscheidungen" oder "Konsumentenverhalten" muss erfolgreich besucht worden sein.

Auswahlverfahren:

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 10. Oktober 2025 (bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an mktg@wiwi.hu-berlin.de).

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.

Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:
Hausarbeit

Wirtschaftsinformatik

707930	Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI (englisch)						
	2 SWS						
	VL	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 125		S. Lessmann, V. Gurgul

Moodle-Link:
<https://hu.berlin/ipml>

The module aims to familiarize students with the Python programming language and the Python ecosystem for data analysis and machine learning.

Lecture sessions will be recorded. Video recordings will be shared via Moodle (typically within two days). Due to the interactive format of the tutorial sessions, they will not be recorded.

Relevant materials including lecture slides are shared via Moodle below. In addition, we use GitHub to share content for the tutorial. We strongly encourage students to attend the first lecture session on October 15 to learn more about course organization and logistics.

Organisatorisches:
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI"

Prüfung:
Written exam (90 min)

707930	Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI (englisch)						
	2 SWS						
	UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 125		S. Lessmann
	UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 025		V. Gurgul

Moodle-Link:
<https://hu.berlin/ipml>

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	9
Böckem, Hanne (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	8
Bruche, Max (Financial Derivatives)	10
Conradi, Jakob (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	9
Dimke, Peter Paul (Financial Economics for Governance)	10
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	4
Gassen, Joachim (Externes Rechnungswesen)	4
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	7
Gassen, Joachim (Controlling)	8
Gassen, Joachim (Bachelorseminar Rechnungswesen)	8
Gerlach, Maximilian (Financial Derivatives)	11
Graßhoff, Ulrike, ulrike.grasshoff@hu-berlin.de (Mathematik I)	6
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Konsumentenverhalten)	12
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Seminar zum Marketingmanagement)	12
Gurgul, Vincent Bogdan, vincent.gurgul@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	13
Gurgul, Vincent Bogdan, vincent.gurgul@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	13
Hülsmann, Matthias (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	6
Kasch, Maria (Behavioral Finance and Asset Pricing)	11
Kirstein, Bernd-Michael (Mathematik I)	6
Klapper, Daniel (Marketing und E-Business)	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	13
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	13
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	6
Maiterth, Ralf (Umwandlung von Unternehmen)	7
Mariano, Beatriz (Seminar Empirical Research in Finance)	11
Reigber, Constantin (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	9
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	12
Scheuch, Christoph (Seminar Empirical Research in Finance)	11
Schröter, Oliver (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	6
Stomper, Alex (Financial Economics for Citizens)	9

Person	Seite
Stomper, Alex (Financial Economics for Governance)	10
Timmermann, Nils (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	9
Tolios, Philipp (Financial Economics for Citizens)	9
Warode, Philipp , Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik I)	5
Warode, Philipp , Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Vorkurs Mathematik I)	5
Warode, Philipp , Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik I)	6

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 26 I - NO		Dorotheenstraße 26 Invalidenstraße 42	Doro26 Institutsgebäude Inv42-NB Institutsgebäude/ Nordbau
SPA 1 UL 6		Spandauer Straße 1 Unter den Linden 6	Spand1 Institutsgebäude UdL6 Universitäts-Hauptgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung