



Sommersemester 2025

Vorlesungszeit: 14.04.2025 - 19.07.2025

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

Verwaltungsleiter

Sebastian Sarch

Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

N.N.

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

N.N.

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentische Studienfachberaterin

Oleksandra Varlamova

Studentische Studienfachberaterin

Mona Michelle Josephine Katzer

Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaft und Verwaltung) - Kernfach, Lehrangebote der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich	7
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	7
Rechnungswesen	7
Financial Economics	9
Entrepreneurship	10
Management	11
Marketing	13
Volkswirtschaftslehre	14
Ökonometrie	19
Statistik	21
Wirtschaftsinformatik	22
Personenverzeichnis	24
Gebäudeverzeichnis	27
Veranstaltungsartenverzeichnis	28

Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaft und Verwaltung) - Kernfach, Lehrangebote der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (StO/PO 2016)

Pflichtbereich

70 124 Kostenrechnung

2 SWS
VL

Do

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

U. Brüggemann

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134298>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Auflage, München 2022.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 124 Kostenrechnung

2 SWS

UE

Di

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 201

M. Sajduk

UE

Di

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 201

S. Wolf

UE

Mi

10-12

wöch. (3)

DOR 26, 208

M. Sajduk

UE

Fr

12-14

wöch. (4)

SPA 1, 125

M. Wild

UE

Mo

10-12

wöch. (5)

SPA 1, 201

M. Wild

1) findet ab 29.04.2025 statt

2) findet ab 29.04.2025 statt

3) findet ab 30.04.2025 statt

4) findet ab 02.05.2025 statt

5) findet ab 28.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134298>

70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 201

M. Bruche

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132609>

Dieser Kurs beschäftigt sich mit Finanzierung und Investition. Der Fokus liegt auf Entscheidungen: Aus verschiedenen Investitionsmöglichkeiten (bzw. Finanzierungsformen) soll die vorteilhafteste gewählt werden. Nach einer Einführung in die Theorie der vollkommenen und vollständigen Kapitalmärkte lernen Sie Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen kennen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne-Zinssatz-Methode. Sie lernen zentrale Finanzmarktkonzepte kennen: Zinsstruktur, Arbitrage, Zinsparität mit Fremdwährungen. Den Abschluss bildet das Thema Investition unter Risiko: Sie erwerben Wissen über verschiedene Risikomaße, die Vorteile der Diversifikation und Bewertung mittels Capital Asset Pricing Model (CAPM). Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: "Grundlagen der Finanzwirtschaft," 3. oder spätere Auflage, Pearson Studium.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	J. Conradi
UE	Di	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 201	J. Conradi
UE	Do	16-18	wöch. (3)		M. Gerlach
UE	Mo	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 201	N. Timmermann
UE	Mo	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 201	P. Dimke

1) findet ab 22.04.2025 statt

2) findet ab 22.04.2025 statt

3) findet ab 24.04.2025 statt ; Termin findet online statt.

4) findet ab 28.04.2025 statt

5) findet ab 28.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132609>

Die Übung am Donnerstag, 16 bis 18 Uhr findet online statt (Q&A über Zoom, Videos in Moodle).

70 142 Mathematik II

2 SWS

VL	Di	08-10	wöch.	SPA 1, 201	P. Warode
----	----	-------	-------	------------	-----------

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Mathematik II

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 125	P. Warode
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	P. Warode
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 125	P. Warode
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 22	B. Kirstein

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 142 Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21B	D. Fast
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 23	D. Feldhahn
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 203	D. Fast
TU	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 23	D. Feldhahn
TU	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 21A	A. Droste zu Senden
TU	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 22	A. Herr
TU	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 21A	A. Herr
TU	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 21A	M. Lein
TU	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 21A	M. Lein
TU	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 22	A. Droste zu Senden
TU	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 203	D. Fast
TU	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 203	D. Fast

70 142 Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 125	N.N.
----	----	-------	-------	------------	------

70 131 Statistik I

2 SWS

VL	Fr	08:30-12:00	Einzel (1)	SPA 1, 201	S. Klinke
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Klinke

1) findet am 25.04.2025 statt
2) findet ab 02.05.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Diese Veranstaltung konzentriert sich auf deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. Wir behandeln die Grundlagen der Statistik, Lage- und Streuungsmaße, Zusammenhangsmaße, einfache lineare Regression, klassische Zeitreihenanalyse (Trends und Saisonalität) und Indexzahlen (Laspeyres, Paasche).

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131 Statistik I

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	J. Vyturys
UE	Di	10-12	wöch. (2)	DOR 26, 208	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Di	12-14	wöch. (3)	DOR 26, 208	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 21A	J. Vyturys
UE	Do	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 125	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Fr	08:30-10:00	wöch. (6)	SPA 1, 201	S. Klinke

1) findet ab 28.04.2025 statt

2) findet ab 29.04.2025 statt

3) findet ab 29.04.2025 statt

4) findet ab 30.04.2025 statt

5) findet ab 01.05.2025 statt ; Da die ersten beiden Übungs-Termine auf einen Feiertag fallen (1. Mai und 8. Mai 2025), werden zwei Ersatzübungen angeboten: Mi, 30. April + Mi, 07. Mai 2025, 16 bis 18 Uhr, Raum 23 in der SPA 1.

6) findet ab 02.05.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Fachlicher Wahlpflichtbereich

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS						
VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21B	R. Maiterth	
	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 21B	R. Maiterth	
1) findet ab 28.04.2025 statt						
2) findet ab 15.04.2025 statt						

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016
Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 628 Steuerwirkungslehre

4 SWS						
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 21B	R. Maiterth	
	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 21B	R. Maiterth	

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009
Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011
Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

4 SWS						
VL/UE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 125	J. Gassen	
	Fr	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 202	M. Goossens	
1) findet ab 14.04.2025 statt						
2) findet ab 25.04.2025 statt						

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134096>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, Studierende mit der Unternehmenspublizität von europäischen Konzernen vertraut zu machen. Hierbei geht es um finanzielle und nicht-finanzielle Offenlegungspflichten. Bei den finanziellen Offenlegungspflichten stehen gesellschaftsrechtliche und kapitalmarktrechtliche Publizitätsvorschriften und insbesondere die hierauf basierende Konzernrechnungslegung im Vordergrund. Die nicht-finanziellen Offenlegungspflichten umfassen im Wesentlichen die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 15. Auflage, Düsseldorf 2024.
Pellens/Fülbrig/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart, 2021.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen III"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine 45-minütige Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Das dritte Element ist wiederum eine Gruppenfallstudie mit individuellen Elementen. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung + Rücktrittsmöglichkeit: Bis 2. Mai 2025

708009 Valuation (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mi

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 202

U. Brüggemann

Fr

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 202

L. Lüttke

1) findet ab 16.04.2025 statt ; Am 15.05.2024 und am 22.05.2024 findet die Vorlesung im Hörsaal 125 statt!

2) findet ab 25.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132783>

The goal of the course is to present students the basic tools to value firms and other assets. The course comprises three main parts. The first part presents the mechanics of relative and intrinsic valuation. The second part focuses on how to estimate the inputs for these valuation methods (e.g., forecasting cash flows or earnings, estimating the cost of capital). The third part deals with special valuation cases (e.g., valuing start-ups or private firms).

Literatur:

Damodaran, A. (2012): Investment Valuation, 3rd Edition, Wiley Finance.

Palepu, K.G., Healy, P.M. and Peek, E. (2016): Business Analysis and Valuation (IFRS Edition), 4th Edition, Cengage Learning.

Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition, McGraw-Hill.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen III"

Prüfung:

(Portfolio): Students will write a midterm exam (60 minutes) on June 6, 2025 and submit an analyst report by August 15, 2025. The final grade for the course will be calculated as the weighted average of the separate grades for the exam (50%) and the analyst report (50%).

The registration deadline for the course (via AGNES) is June 2, 2025. Withdraw until June 3, 2025.

708001 Bachelorseminar Rechnungswesen

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 23

U. Brüggemann

Fr

08-18

Einzel (2)

SPA 1, 21B

U. Brüggemann

1) findet ab 25.04.2025 statt

2) findet am 11.07.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132786>

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuw/p/news>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.02. bis zum 31.03.2025. Spätere Anmeldungen sind möglich, solange die maximale Teilnehmerzahl nicht erreicht ist.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

(Portfolio) Seminarteilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren. Als erste Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als vierte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen

Seminar teilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminar teilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

Financial Economics

701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 202

M. Bruche

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132604>

In this course, we will discuss the role and function of financial intermediaries in the economy. To a large extent, the focus will be on commercial banks, but investment banks and broker-dealers are also covered. The course will enable student to participate in the debate around how financial intermediaries should be regulated, on the basis of arguments that rely on economic theory.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Intermediation"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS

UE

Mi

08-10

wöch.

SPA 1, 203

B. Mariano

UE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 203

B. Mariano

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132604>

701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 203

M. Kasch

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

Literatur:

Shiller, Robert J.: "Irrational Exuberance", Verlag: Princeton University Press, 3rd Edition (2015)

Barberis, Nicholas; Thaler, Richard H.: "A Survey of Behavioral Finance", in Handbook of the Economics of Finance (ed. Constantinides, G. M.; Harris, M.; Stulz, R. M.), Verlag: North Holland (2003)

Shleifer, Andrei: "Inefficient Markets. An Introduction to Behavioral Finance", Verlag: Oxford University Press (2000)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701143 Seminar Empirical Research in Finance (englisch)

2 SWS

SE

Mo

08-10

wöch. (1)

SPA 1, 21A

B. Mariano

SE

Do

14-18

Einzel (2)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (3)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (4)

SPA 1, 203

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (5)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (6)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (7)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (8)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

Do

14-18

Einzel (9)

SPA 1, 21A

C. Scheuch

1) findet ab 14.04.2025 statt ; Gruppe 1, Unterrichtssprache: Englisch

2) findet am 17.04.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

3) findet am 24.04.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

4) findet am 15.05.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

5) findet am 22.05.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

6) findet am 12.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

7) findet am 19.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

8) findet am 26.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

9) findet am 03.07.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R (group 1, Mariano) or R and Python (group 2, Scheuch). This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to attend the first class.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: finance-group@hu-berlin.de. Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20 per group

Literatur:

Group 1, Mariano: Academic papers and lecture notes

Group 2, Scheuch:

Scheuch, C., Voigt, S., & Weiss, P. (2023). Tidy Finance with R (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. <https://doi.org/10.1201/b23237>.

Scheuch, C., Voigt, S., Weiss, P., & Frey, C. (2024). Tidy Finance with Python (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. <https://doi.org/10.1201/9781032684307>.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Seminar paper

709025 Bachelor Thesis Seminar in Finance (englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21A

B. Mariano

This course prepares students for undertaking independent research in the field of finance. Students will carry out an ungraded presentation of a research proposal at the end of the semester. This presentation serves as basis for the bachelor thesis. After the presentation, students can register their thesis topic with the Exams Office (Prüfungsbüro) and proceed to write their thesis.

Prerequisites: Empirical Research in Finance (701143)

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to register as a participant in Moodle - the course page will be available before the start of term.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: finance-group@hu-berlin.de. Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Participants: max. 20

Literatur:

Academic papers

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709014 Bachelor Thesis Seminar in Finance

2 SWS

SE

Do

08-10

wöch.

DOR 1, 405

A. Stomper

Die Studierenden verfassen eigenständig eine Bachelorarbeit im Gebiet Finance.

Voraussetzung für das Schreiben der Bachelorarbeit ist der erfolgreiche Abschluss des Seminars "Empirical Research in Finance" (701143)

Ein Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation. Nach der Präsentation können sich die Studierenden für das Schreiben der Bachelorarbeit im Prüfungsbüro anmelden.

Bewerbung: Bitte senden Sie das Bewerbungsformular <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> an finance-group@hu-berlin.de bis spätestens zum 31.03. (Sommersemester) oder 30.09. (Wintersemester)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)

2 SWS

VL

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 201

C. Schade

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Entrepreneurship"

Prüfung:
Exam (90 min)

70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202		C. Lauritzen
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 22		C. Lauritzen

1) Am 4. Juni 2025 findet die UE im Raum 125 statt.

70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS						
SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 22		C. Schade

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Prior attendance of Economics of Entrepreneurship is strongly recommended.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by March 31, 2025.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:
Term paper

709007 Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship

2 SWS						
SE	Mo	14-16	wöch.	SPA 1, 318		C. Schade

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Lehrstuhl per email an entre@wiwi.hu-berlin.de erforderlich bis zum 28.02.2025. Anmeldeformular erhältlich auf der Internetseite des Lehrstuhls (ebdm.wiwi.hu-berlin.de).

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Management

70 027 Strategie, Organisation und Information Technology

4 SWS						
VL/UE	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 201		A. Schöttner, S. Lessmann
	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 201		A. Schöttner, S. Lessmann

Woche 1 bis 7: Es werden die folgenden ausgewählten Probleme behandelt: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung. An den ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Woche 8 bis 14: IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Strategie, Organisation und Information Technology"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS						
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 202		A. Schöttner

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation); Teamarbeit.

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.

Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS

UE	Mi	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 22	L. Heursen
----	----	-------	-----------	-----------	------------

UE	Fr	08-10	wöch. (2)	SPA 1, 22	L. Heursen
----	----	-------	-----------	-----------	------------

1) findet ab 23.04.2025 statt

2) findet ab 25.04.2025 statt

706821 Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

2 SWS

SE	Do	14-18	Einzel (1)	SPA 1, 21A	A. Danilov
----	----	-------	------------	------------	------------

	Fr	08-16	Einzel (2)	SPA 1, 21B	A. Danilov
--	----	-------	------------	------------	------------

	Sa	08-16	Einzel (3)	SPA 1, 21B	A. Danilov
--	----	-------	------------	------------	------------

1) findet am 15.05.2025 statt

2) findet am 13.06.2025 statt

3) findet am 14.06.2025 statt

Das Ziel dieses Bachelorseminars ist, dass die Studierenden eigenständig eine Forschungsfrage untersuchen.

Nach einer Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten erhalten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema aus dem Bereich Personal- und Organisationsökonomie zugewiesen. Dieses Thema untersuchen sie, indem sie die Forschungsfrage konkretisieren, eine umfassende Literaturrecherche durchführen, ein Studiendesign ausarbeiten, und einen Analyseplan entwickeln. Die Ausarbeitungen und Ergebnisse werden von den Studierenden in einer Seminararbeit (in Form eines Forschungsberichts) verfasst. Bei der Wahl der Forschungsmethode soll der Fokus auf der Identifikation von kausalen Zusammenhängen liegen (z.B.: Experimente, Vignette-Studien, empirische Kausalanalyse). Während der Blocktage werden die Studierenden ihre Forschungsfragen und Ausarbeitungen vorstellen, das Feedback sammeln und einarbeiten. Am Ende des Semesters reichen die Studierenden ihre Seminararbeiten ein, in welchen sie ihre Ausarbeitungen zusammenfassen und erörtern. Die Veranstaltung ist interaktiv und erfordert aktive Teilnahme an den Gruppendiskussionen. Die Teilnahme an den Seminartagen ist ein fester Bestandteil des Seminars und kann nicht nachgeholt oder verschoben werden.

Empfohlene Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme: Teilnahme an den Modulen „Strategie, Organisation und Information Technology“, „Grundlagen der Personalökonomik“, „Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices“. Gute bis sehr gute Kenntnisse der statistischen Methoden sowie statistischer Software (z.B.: R, Stata, Python, oder fortgeschrittene Excel Kenntnisse) sind ebenso sehr vom Vorteil.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt bis zum **31. März 2025** . [Link zur Anmeldung](#)

Die Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Auswahlverfahren:

Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit

709017 Studienabschlussseminar Personal- und Organisationsökonomik

2 SWS

SE	Do	08:30-11:45	Einzel (1)	SPA 1, 342	A. Schöttner
----	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (2)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (3)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (4)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (5)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (6)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

	Do	08:30-11:45	Einzel (7)	SPA 1, 342	A. Schöttner
--	----	-------------	------------	------------	--------------

1) findet am 17.04.2025 statt

2) findet am 15.05.2025 statt

3) findet am 22.05.2025 statt

4) findet am 05.06.2025 statt

5) findet am 12.06.2025 statt

6) findet am 03.07.2025 statt

7) findet am 17.07.2025 statt

Themen: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, Vertiefung von Methoden

Zur Erarbeitung eines Themas für die Bachelorarbeit präsentieren die Studierenden Ideen und die dazugehörige grundlegende Literatur im Seminar. Die endgültige Vergabe des Themas und Anmeldung zur Bachelorarbeit erfolgt nach Abschluss der Vorträge. Mögliche Themen sollen einem der folgenden personalökonomischen Bereiche zuordenbar sein: Anreizsysteme, Teamarbeit, Leadership, Soziale Präferenzen oder der Delegation von Entscheidungsrechten.

Voraussetzungen zur Teilnahme: VL/UE Grundlagen der Personalökonomik + SE Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung zum Seminar: **01.03. bis 15.03.2025** per e-mail an myrna.selling@hu-berlin.de (Die Prüfung Grundlagen der Personalökonomik und das SE Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie müssen bestanden sein.)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Marketing

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 202

D. Guhl

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt. Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Mai. Weitere Hinweise zur Übung erhalten Sie in der Vorlesung. In den letzten Wochen des Semesters wird es zusätzlich ein Tutorium geben. Hier werden mehrere Klausuren aus den vergangenen Jahren besprochen.

Achtung: Studierende, die die Prüfung 70688 "Grundlagen der Marktforschung" bereits bestanden haben, können die Prüfung 70687 "Marktforschung und Marketingentscheidungen nicht erbringen.

Literatur:

Backhaus et al. (2023): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, 17., aktualisierte Auflage.

Sarsted, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marktforschung und Marketingentscheidungen"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

UE

Di

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 202

A. Elgayar

1) findet vom 13.05.2025 bis 15.07.2025 statt

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung)

1 SWS

TU

Do

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 201

A. Elgayar

Do

16-18

Einzel (2)

SPA 1, 201

A. Elgayar

Do

16-18

Einzel (3)

SPA 1, 201

A. Elgayar

1) findet am 03.07.2025 statt

2) findet am 10.07.2025 statt

3) findet am 17.07.2025 statt

709001 Studienabschlussseminar Marketing/Konsumentenverhalten

2 SWS

SE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 21B

D. Guhl

Dieses Seminar begleitet die Anfertigung einer Bachelorarbeit im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten bei Prof. Guhl. Studierende erarbeiten das Thema und die Gliederung für ihre Bachelorarbeit und diskutieren diese inklusive der relevanten Literatur. Nach der Anmeldung werden erste Teilergebnisse präsentiert und besprochen.

Voraussetzung: Seminar zum Marketingmanagement.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung zum Seminar: 01.04.2025 bis 10.04.2025 per E-Mail an daniel.guhl@hu-berlin.de

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709002 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA)

1 SWS

SE

D. Guhl,
N. Yegoryan

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, die eine Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing schreiben. Er bietet keine zusätzlichen Credits und ist kein Ersatz für das reguläre Marketing-Seminar (siehe Voraussetzungen für [Bachelor](#) - und [Master](#) -Arbeiten). Der gesamte Stoff dieses digitalen (asynchronen) Kurses wird zum Selbststudium bereitgestellt. Es gibt keine Präsenzveranstaltungen, Sprechstunden, Aufgaben oder Noten. Der Kurs soll den Studierenden am Anfang einer Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing helfen und wir erwarten, dass die Studierenden die besprochenen Themen kennen und verstehen. Mit Hilfe mehrerer kurzer Videovorlesungen in Verbindung mit Folien und zusätzlichem Material lernen die Studierenden, wie sie 1) das Thema umreißen, inklusive der Entwicklung von Forschungsideen, der Definition von Forschungsfragen, der Suche und Durchsicht vorhandener Literatur, 2) verschiedene Arten wissenschaftlicher Arbeiten durchführen, 3) eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. Seminar- und Abschlussarbeiten) verfassen, inklusive der Strukturierung der Arbeit, Richtlinien für das Zitieren vorhandener Literatur und die Formatierung der Arbeit, sowie Tipps und Do's and Don'ts für das Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten.

This course is for students writing a seminar paper or a thesis at the Institute of Marketing. It does not provide additional credits and is not a substitute for a regular Marketing seminar (see prerequisites for [Bachelor](#) and [Master](#) theses). All the material in this digital (asynchronous) course is there for self-learning. There are no in-class meetings, office hours, assignments, or grades. The course is intended to help students at the beginning of a seminar or thesis at the Institute of Marketing, and we expect the students to know and understand the topics discussed. Through a series of short video lectures coupled with slides and additional material, students will learn how to 1) outline the topic, including developing research ideas, defining research questions, searching and reviewing existing literature, 2) conduct different types of scientific work, 3) write a scientific paper (e.g., seminar papers and theses), including how to structure the paper, guidelines on citing existing literature, guidelines in formatting the paper, as well as tips and dos and don'ts in scientific writing.

Einschreibung nicht über Agnes, Material über Moodle, Moodle-Key und Anmeldung nach Bedarf per E-Mail an: narine.yegoryan@hu-berlin.de und daniel.guhl@hu-berlin.de.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Volkswirtschaftslehre

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

VL

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 201

T. Gamp

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134084>

Theorie des Monopols, Preisdiskriminierung, Oligopolistischer Wettbewerb, Auktionen, externe Effekte und öffentliche Güter, asymmetrische Information: Adverse Selektion und Prinzipal-Agenten Probleme

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 114 Mikroökonomie II

2 SWS

UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 220

G. von Weizsäcker

UE

Di

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 203

T. Gamp

UE

Mi

08-10

wöch. (3)

SPA 1, 220

T. Gamp

1) findet ab 28.04.2025 statt

2) findet ab 22.04.2025 statt

3) findet ab 23.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134084>

70 114 Begleitendes Lernen Mikroökonomie II

4 SWS

TU

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 125

P. Hölzgen,

L. Rose

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134084>

Tutorium für die Klärung noch offener Fachfragen und Probleme zum Lehrstoff Mikroökonomie II.

70 116 Makroökonomie II

2 SWS

VL

Mo

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

L. Weinke

Die Vorlesung Makroökonomie II (mit zugehöriger Übung) bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in dynamische Makromodelle zur Analyse von Konjunkturzyklen und Wachstum. Im Einzelnen wird auf gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot, Inflation und Konjunkturzyklen, nachfrageorientierte und angebotsorientierte Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und die Rolle der Finanzmärkte eingegangen.

Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

siehe Moodle

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 116 Makroökonomie II

2 SWS

UE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 202

V. Bojovic,
V. Schmidt,
L. Weinke

UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 201

V. Bojovic,
V. Schmidt,
L. Weinke

70 829 Labour Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 202

S. Waights

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 202

C. Behrens,
E. Khvitia

The actors in the labor market: workers, firms, government; labor supply and labor demand; labor market equilibrium; compensating wage differentials; human capital; the wage structure; labor mobility; labor market discrimination; unemployment; labor market policy

Literatur:

Borjas, G.: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 960 Industrial Organization (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

14-18

wöch.

SPA 1, 23

S. Schweighofer-
Kodritsch

Learning objectives: The students know the general principles, topics and methods of the economic analysis of industrial organization, based on theoretical models and stylized facts (in particular, case studies). They are familiar with various topics organization and have a deeper understanding of the structure, functioning and outcomes of markets with imperfect competition. Lecture topics: The theory of the firm, monopoly, oligopoly, collusion, product differentiation, vertical relationships and restraints, mergers, entry and market structure, search and switching costs, two-sided markets, R&D, advertising, asymmetric information. Exercise topics: Solutions to problem sets and discussion of case studies and articles related to the topics from the lecture.

Recommended module or comparable previous knowledge: Mikroökonomie I and Mikroökonomie II are prerequisites. Einführung in die Spieltheorie is helpful but not required (all game theory required beyond Mikroökonomie II will be taught in this module).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Industrial Organization"

Prüfung:

Written Exam (90 min)

70 801 Außenhandel

4 SWS

VL/UE

Do

14-18

wöch.

SPA 1, 202

E. Böhme

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft.

Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:

Krugman/Obstfeld: Internationale Wirtschaft, Pearson Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Angewandte Mikroökonomie"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 904 Einführung in die Spieltheorie

4 SWS						
VL/UE	Mo	16-18	wöch.	SPA 1, 220	T. Gamp	
	Do	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 125	T. Gamp	

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134082>

Dieser Kurs liefert eine Einführung in die Spieltheorie für Studierende, die spieltheoretische Methoden in verschiedenen Gebieten der Volkswirtschaftslehre anwenden möchten. Themen: Spiele; statische und dynamische Spiele mit vollständiger und unvollständiger Information; Lösungskonzepte: Nash-Gleichgewicht, teilspielperfektes Gleichgewicht, Bayes-Nash-Gleichgewicht, perfektes Bayes-Gleichgewicht; Übungsaufgaben.

Voraussetzungen: Mikroökonomie I und II

Literatur:

R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Spieltheorie"

Prüfung:
Klausur (90 min)

70 924 Umweltökonomie

4 SWS						
VL/UE	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 202	E. Böhme	

Der Kurs bietet einen Überblick über die mikroökonomischen Grundlagen der Umweltökonomie sowie die ökonomischen Auswirkungen von Umweltproblemen. Basierend auf der Grundlage der allgemeinen Gleichgewichtstheorie sowie externer Effekte lernen die Studierenden ökonomische Ansätze kennen, mit denen Umweltprobleme gemindert oder beseitigt werden können: Pigou-Steuern (v.a. als CO₂-Steuer), Emissionshandel (Zertifikatehandel), optimale Nutzung natürlicher Ressourcen etc. Die Übungen fördern das Verständnis der Anwendung dieser Konzepte."

Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:

Endres / Rübelke: Umweltökonomie, Kohlhammer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:
Klausur (90 min)

709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft

4 SWS						
VL/UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 22	D. Engelmann	
	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 22	D. Engelmann	

Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwissenschaft oder Äquivalent;

Die Vorlesung behandelt verhaltensökonomische Einsichten zu Fragen der Finanzwissenschaft. Insbesondere werden theoretische Modelle zu systematischen Abweichungen von rationaler Eigennutzmaximierung sowie empirische und experimentelle Evidenz zu Verhaltensvorhersagen der Finanzwissenschaft betrachtet. Beispiele sind (freiwillige) Beiträge zu öffentlichen Gütern, Effektivität von Mechanismen zur Bereitstellung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit, Steueräquivalenz, Abstimmungsverfahren, Verzerrungen in Versicherung- und Pensionsentscheidungen.

Literatur:

Einzelne Artikel, Literaturliste wird am Anfang der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

Prüfung:
Klausur (90 min)

709937 Economics of Asymmetric Information (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21A	W. Lefez	
	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 21A	M. Hahnen	

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132585>

Learning objectives: The students know the economic effects of asymmetric information. They know how an economy's information structure affects market outcomes and the efficiency of other economic organizations. They know how to apply ideas and concepts underlying the economics of asymmetric information to concrete economic settings.

Topics: Incomplete quality information (Lemons problem), Labour markets with asymmetric information (signaling, efficiency wages, equilibrium unemployment), Insurance markets with asymmetric information (screening), Credit markets with asymmetric information, Principal-Agent Problems (Moral Hazard / Adverse Selection).
Recommended module or comparable previous knowledge: Mikroökonomie I und II + Spieltheorie.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Asymmetric Information"

Prüfung:

Written exam (90 min)

709922 Migration Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 22

H. Brücker

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 22

H. Brücker

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=94969>

The students acquire knowledge of the economic analysis of international migration, the integration of immigrants into the labor market and the labor market effects of migration. They are acquainted with topics such as the theoretical explanations and empirical estimation of migration flows and stocks, the self-sorting of migrants, the transfer of human capital, the assimilation of wages and employment opportunities, and the causal identification of the wage and employment effects of migration.

Lecture: This course provides an overview on the economic analysis of internal migration, the labor market integration of immigrants and the labor market effects of migration. It covers both fundamental theories and empirical analyses.

Exercise: Discussion of seminal papers focusing on the main topics of the lecture. Solving exercises addressing main topics of the course.

Preconditions: Knowledge in Labor Economics, recommended "Einführung in die Ökonometrie" (at least in the same semester).

Literatur:

Bodvarsson, Ö.B., H. Van den Berg, The Economics of Immigration, Springer: Heidelberg/New York 2009.

Borjas, George J. (2014): Immigration Economics. Cambridge MA: Harvard University Press.

Ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Migration Economics"

Prüfung:

Written Exam (90 min)

70 896 European Integration (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

14-16

wöch.

SPA 1, 202

M. Burda

Mi

08-10

wöch.

SPA 1, 202

M. Burda

Mechanisms underlying real economic integration, including growth convergence, trade, factor mobility and fiscal transfers. Theoretical and policy dimensions of the economic integration of Europe; recent history of European monetary and financial integration, and the rationale for European Monetary Union; the theory of optimal currency areas; the European Central Bank, fiscal and monetary policy in a currency union; the impact of banking and sovereign debt crises on the financial stability of the Eurozone. This course (lecture and repetition) will be given in English.

Upon successful completion of the course, it is possible to write a bachelor thesis on topics related to European integration. Potential topics will be announced and assigned during the semester; bachelor theses are due in the period following the first exam date.

Literatur:

Baldwin and Wyplosz, *The Economics of European Integration* (6th edition, 2019), selected literature, videos, lecture slides.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Europäische Integration"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 818 International Macroeconomics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

08-10

wöch.

SPA 1, 23

F. Schwark

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 125

F. Schwark

The lecture develops a theoretical framework that is useful to think about a wide variety of topics in international macroeconomics (along the lines of "International Macroeconomics" by Schmitt-Grohé, Uribe and Woodford.). The tutorial helps understand the material of the lecture in different ways. First, some additional derivations of theoretical and empirical results are provided. Second, applications of the theory are illustrated.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "International Macroeconomics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

7010894 Angewandte Demographie

2 SWS
SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 22

H. Michel

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit; Bevölkerungspolitik: Möglichkeit und Grenzen; gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen (Geburtenrückgang), Konsequenzen und Folgen im Hinblick auf globale Fragestellungen; Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Zuwanderung, Verstärkung oder Abbau von Disparitäten - Ostdeutschland, internationale Entwicklungen).

Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation.

Fachliche Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar ist die Lehrveranstaltung "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie", Angebot im Wintersemester.

Teilnehmerbeschränkung: 25

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.02. bis 09.04.2025 **über AGNES!**

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist im Studienbüro der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Frau Bönisch ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Dieses Seminar genügt NICHT als Voraussetzung zum Schreiben einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl Wirtschaftsgeschichte.

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 – 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II"

Prüfung:

Hausarbeit

709935 Behavioral Economics: Beliefs (englisch)

2 SWS
SE

Fr

08-10

wöch.

SPA 1, 23

G. von Weizsäcker

In this course, the student will read and discuss literature relating to the expectations -- equivalently, or "beliefs" -- of economic agents. Beliefs are an important aspect of economic behavior for essentially all decisions of households, firms, and other organizations. The students will discuss multiple ways in which economic beliefs may be systematically distorted, including evidence of such distortions. Each student will make a presentation to the other students, and write a term paper.

Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar sind die Module Mikroökonomie I und II.

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.02. bis 09.04.2025 **über AGNES!**

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist im Sekretariat von Prof. Weizsäcker ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Term paper

709018 Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktkonomik (englisch)

2 SWS
SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 342

S. Waights

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer.

No credits can be earned for this seminar!

Please register until April 1, 2025 via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics : kristin.schwier@hu-berlin.de

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709026 Thesis Seminar on Topics of Migration Economics (englisch)

2 SWS
SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 342

S. Sardoschau

This seminar provides both bachelor and master students with a comprehensive platform to author an empirical thesis centered on applied micro issues. Enrolled students will gain in-depth knowledge and practical experience in scientific writing, encompassing the acquisition of relevant data and the application of empirical methodologies. The course emphasizes the development of skills necessary for effectively structuring research papers and presenting findings. Participants are required to engage in empirical analysis, critically review pertinent literature and data sources, and become well-versed in scientific writing. Additionally, the program includes two opportunities for students to present and critique their work. While the seminar generally conducts presentations in English, bachelor students have the option to present in German, subject to prior approval from the lecturer. Students should register by April 7th 2025 with Sulin Sardoschau directly: sulin.sardoschau@hu-berlin.de. Participation in this seminar is required for those writing a thesis with Prof. Sardoschau in 2025.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709019 Studienabschlussseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS
SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21B

N. Wolf

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende müssen daher mindestens ein Seminar des Instituts (das SE "Angewandte Demographie" von Herrn Dr. Michel zählt nicht dazu) und Masterstudierende mindestens eine Lehrveranstaltung des Instituts besucht und erfolgreich bestanden haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (15.02.2025 bis 31.03.2025) an nikolaus.wolf@wiwi.hu-berlin.de

Maximale Teilnehmerzahl: 20

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press
- Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709022 Studienabschlussseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-englisch)

1 SWS
SE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21B

V. Schmidt

1) findet vom 28.04.2025 bis 16.06.2025 statt

Das Studienabschlussseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Im Sommersemester 2025 werden die Seminartermine in der ersten Semesterhälfte liegen, beginnend am 17.04.2025. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomie vorhanden sein müssen (d.h. ungefähr auf dem Niveau der Veranstaltungen "Monetary Economics" oder "Makroökonomie II"). Masterstudierende benötigen fortgeschrittene Kenntnisse in dynamischer Makroökonomie (d.h. ungefähr auf dem Niveau des "IAMA"-Kurses).

Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden den anderen Seminarteilnehmer*innen die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Galí, J. (2015). *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle* (2nd ed.). Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldungen zum Studienabschlussseminar bitte per E-Mail (bis zum 31.03.2025) an [wpol\(at\)hu-berlin.de](mailto:wpol(at)hu-berlin.de)

Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Das Studienabschluss-Seminar dient der Betreuung der Abschlussarbeit. Es werden keine LP vergeben.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Ökonometrie

7010415 Foundations of Econometrics (englisch)

4 SWS
VL/UE

Mo
Fr

12-14
08:30-10:00

wöch.
wöch.

SPA 1, 21A
SPA 1, 125

G. Uhrin
G. Uhrin

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=133561>

Learning objectives: Students understand the formal foundations of mathematical and statistical theory underlying the linear regression model and some of its generalizations. Given an empirically testable hypothesis and available data, they can choose an adequate, but simple econometric methodology (regression model, estimator, test) to test the empirical hypothesis, and can formally justify their choices.

Recommended module or comparable previous knowledge: Modules "Statistik I" and "Statistik II" or modules with similar learning outcomes.

Lecture: Estimation and testing in the classical (normal) linear regression model, robust covariance matrix estimation, instrumental variable estimation, estimation of binary response models, maximum likelihood, ARMA models and forecasting, error component panel model, fixed effects and random effects estimators.

Exercise: Topics to be covered include: Introduction to a programming language suitable for working with econometric models. Illustration of the concepts discussed in the lecture using simulation exercises and paper-pencil practice exercises.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Foundations of Econometrics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

VL

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 201

G. Ahlfeldt

Dieser Kurs bietet eine praxisorientierte Einführung in die Ökonometrie. Das zentrale Lernziel besteht darin, die Fähigkeit zu vermitteln, eigenständig einfache ökonometrische Untersuchungen mit Hilfe geeigneter statistischer Software durchführen zu können. Die im Kurs behandelten Themen umfassen: Datenaufbereitung, Explorative Datenanalyse, Vergleiche und Korrelationen, Verallgemeinerung, Hypothesentests, Einfache lineare Regressionen, Komplexe Muster, Multiple Regression, Modellierung von Wahrscheinlichkeiten, Zeitreihen.

Inhaltliche Voraussetzungen: Statistik I und II

Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:

Bekes, G., Kezdi, G. (2021): Data analysis for business, economics, and policy. Cambridge University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

UE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 025

A. Harter,
S. Kaiser,
M. Marczonek,
M. Mylius

UE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 025

A. Harter,
S. Kaiser,
M. Marczonek,
M. Mylius

UE

Mi

16-18

wöch.

SPA 1, 202

A. Harter,
S. Kaiser,
M. Marczonek,
M. Mylius

UE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 025

A. Harter,
S. Kaiser,
M. Marczonek,
M. Mylius

709030 Studienabschlusssseminar Ökonometrie (englisch)

2 SWS

CO

Mi

12-14

wöch.

G. Ahlfeldt

Discussion of Master and Bachelor theses.

Location: Department of Econometrics

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Statistik

701009 Datenanalyse I

4 SWS						
VL/UE	Di	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 22		S. Klinke
	Mi	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 22		S. Klinke
1) findet ab 22.04.2025 statt						
2) findet ab 16.04.2025 statt						

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Inhaltliche Voraussetzung: Statistik I + II.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Datenanalyse I"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Multimediale Prüfung (30 min)

Prüfungszeitraum: 12.09. bis 22.09.2025

701032 Generalized Regression (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Do	14-18	wöch.	SPA 1, 22		X. Xu

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Generalized Regression"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Generalized Regression"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Generalized Regression", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS						
SE		16-19	Block (1)	SPA 1, 025		M. Jung, M. Pfeuffer, T. Wistuba

1) findet vom 07.04.2025 bis 11.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Reason for block course: For educational reasons it is more reasonable to teach skills of a programming language in a block course. The course is limited to 45 participants. Registration via the Moodle page until 30.03.2025, 23:59, place allocation by lottery on 31.03.2025.

Selection process: Students who experience hardship, according to §90 (1) ZSP HU (health, social, disability-related or family reasons) are given preferential treatment in the selection process (evidence of hardship must be submitted to the lecturer during registration), otherwise the decision will be made using a random draw.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper (submission: 01.07.2025)

Registration for the exam via AGNES: 01.04.2025 until 23.04.2025.

Possibility to unsubscribe: Until 23.04.2025.

701031 Selected Topics in History of Statistics (englisch)

2 SWS						
SE	Do	14-16	wöch.	SPA 1, 21B		A. Vogt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

A component of the seminar is an ungraded presentation (30 min).

Maximal 20 participants. Registration from April 1, 2025 till April 12, 2025 (8 pm) via e-mail to Prof. Dr. A. Vogt: annette.vogt@hu-berlin.de

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

Prüfung:
Term paper

Wirtschaftsinformatik

707927 Introduction to Programming (Java) (englisch)

4 SWS
VL/UE

Di

10-14

wöch.

SPA 1, 202

M. Chikobava

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132991>

<p data-start="65" data-end="441">This course provides a foundational introduction to modern programming languages, using <strong data-start="172" data-end="180">Java as an example. It covers key programming principles, object-oriented programming (OOP), and data structures. Students will gain hands-on experience through practical exercises and assignments designed to develop problem-solving skills and coding proficiency.</p><p data-start="443" data-end="496">By the end of the course, students will be able to:</p><ul data-start="497" data-end="1007"><li data-start="497" data-end="622">Understand and apply fundamental programming concepts, including variables, control structures, loops, and functions.<li data-start="623" data-end="752">Develop a solid grasp of object-oriented programming (OOP) principles.<li data-start="753" data-end="880">Implement basic algorithms (e.g., sorting and searching) and work with data structures.<li data-start="954" data-end="1007">Debug programs and handle exceptions effectively.<p data-start="1009" data-end="1035"><strong data-start="1009" data-end="1033">Topics and Contents:</p><ul data-start="1036" data-end="1692"><li data-start="1036" data-end="1130">Introduction to Programming: Basic principles, syntax, and structure of Java programs<li data-start="1131" data-end="1254">Control Flow & Decision Making: Using if-else statements, loops (for, while, do-while), and switch-case structures<li data-start="1255" data-end="1375">Object-Oriented Programming (OOP): Understanding objects, classes, encapsulation, inheritance, and polymorphism<li data-start="1376" data-end="1488">Data Structures & Algorithms: Working with arrays, lists, and implementing basic search/sort algorithms<li data-start="1489" data-end="1573">Exception Handling & Debugging: Managing errors and debugging Java programs

Literatur:

Bart Baesens, Aimee Backiel, and Seppe vanden Broucke. 2015. Beginning Java Programming: The Object-Oriented Approach (1st. ed.). Wrox Press Ltd., GBR.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707924 Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS
SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 125

S. Lessmann

Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: "Business Intelligence Systems" oder "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI".

Die Teilnehmer_innen fertigen im Team eine Hausarbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung für das Seminar: 1.02. bis 09.04.2025 über AGNES.

Die Platzvergabe erfolgt im Anschluss durch ein Losverfahren und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:

Hausarbeit

709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik

2 SWS
CO

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 338

V. Gurgul,
S. Lessmann,
G. Velez,
A. Zharova

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

Start: Mitte des Semesters!

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Personenverzeichnis

Person	Seite
Ahlfeldt, Gabriel (Einführung in die Ökonometrie)	20
Ahlfeldt, Gabriel (Studienabschlusssseminar Ökonometrie)	20
Behrens, Catharina (Labour Economics)	15
Böhme, Enrico (Außenhandel)	15
Böhme, Enrico (Umweltökonomie)	16
Bojovic, Veljko (Makroökonomie II)	15
Bruche, Max (Grundlagen der Finanzwirtschaft I)	4
Bruche, Max (Grundlagen der Finanzwirtschaft I)	5
Bruche, Max (Financial Intermediation)	9
Brücker, Herbert (Migration Economics)	17
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Kostenrechnung)	4
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Valuation)	8
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Bachelorseminar Rechnungswesen)	8
Burda, Michael C. (European Integration)	17
Chikobava, Margarita (Introduction to Programming (Java))	22
Chrysopoulou-Tseva, Kleio (Statistik I)	6
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de (Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie)	12
Droste zu Senden, Assunta (Tutorium Mathematik II)	6
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	13
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung))	13
Engelmann, Dirk (Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft)	16
Fast, Denis (Tutorium Mathematik II)	6
Feldhahn, David (Tutorium Mathematik II)	6
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Mikroökonomie II)	14
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Mikroökonomie II)	14
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Einführung in die Spieltheorie)	16
Gassen, Joachim (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	7
Graßhoff, Ulrike, ulrike.grasshoff@hu-berlin.de (Mathematik II)	5
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	13
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar Marketing/Konsumentenverhalten)	13
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA))	14

Person	Seite
Gurgul, Vincent Bogdan, vincent.gurgul@hu-berlin.de (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	22
Hahnen, Maren, maren.hahnen.1@hu-berlin.de (Economics of Asymmetric Information)	16
Harter, Anina (Einführung in die Ökonometrie)	20
Herr, Alina (Tutorium Mathematik II)	6
Heursen, Lea (Grundlagen der Personalökonomik)	12
Hölzgen, Patrick (Begleitendes Lernen Mikroökonomie II)	14
Jung, Maarten (Statistical Programming Languages)	21
Kaiser, Silke (Einführung in die Ökonometrie)	20
Kasch, Maria (Behavioral Finance and Asset Pricing)	9
Khvitia, Ekaterine (Labour Economics)	15
Kirstein, Bernd-Michael (Mathematik II)	5
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Statistik I)	6
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Statistik I)	6
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Datenanalyse I)	21
Lauritzen, Christine (Economics of Entrepreneurship (BA))	11
Lefez, Willy (Economics of Asymmetric Information)	16
Lein, Mara (Tutorium Mathematik II)	6
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Strategie, Organisation und Information Technology)	11
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik)	22
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	22
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	7
Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre)	7
Marczinek, Max (Einführung in die Ökonometrie)	20
Mariano, Beatriz (Financial Intermediation)	9
Mariano, Beatriz (Seminar Empirical Research in Finance)	9
Mariano, Beatriz (Bachelor Thesis Seminar in Finance)	10
Michel, Harald, Berlin@t-online.de (Angewandte Demographie)	18
Mylius, Max von (Einführung in die Ökonometrie)	20
Pfeuffer, Manuel (Statistical Programming Languages)	21
Rose, Luis (Begleitendes Lernen Mikroökonomie II)	14
Sardoschau, Sulin, sulin.sardoschau@hu-berlin.de (Thesis Seminar on Topics of Migration Economics)	19
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (BA))	10

Person	Seite
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	11
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship)	11
Scheuch, Christoph (Seminar Empirical Research in Finance)	9
Schmidt, Vanessa (Makroökonomie II)	15
Schmidt, Vanessa (Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie)	19
Schöttner, Anja (Strategie, Organisation und Information Technology)	11
Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik)	11
Schöttner, Anja (Studienabschlusssseminar Personal- und Organisationsökonomik)	12
Schwark, Florentine, florentine.schwark@hu-berlin.de (International Macroeconomics)	17
Schweighofer-Kodritsch, Sebastian (Industrial Organization)	15
Stomper, Alex (Bachelor Thesis Seminar in Finance)	10
Uhrin, Gabor Bela, gabor.uhrin@hu-berlin.de (Foundations of Econometrics)	19
Velev, Georg, georg.velev.1@hu-berlin.de (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	22
Vogt, Annette (Selected Topics in History of Statistics)	21
von Weizsäcker, Georg, weizsaecker@hu-berlin.de (Mikroökonomie II)	14
von Weizsäcker, Georg, weizsaecker@hu-berlin.de (Behavioral Economics: Beliefs)	18
Vyturys, Jaunius (Statistik I)	6
Waights, Sevrin, sevrin.waights@hu-berlin.de (Labour Economics)	15
Waights, Sevrin, sevrin.waights@hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarkttökonomik)	18
Warode, Philipp, Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik II)	5
Warode, Philipp, Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik II)	5
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie II)	14
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie II)	15
Wistuba, Tobias (Statistical Programming Languages)	21
Wolf, Nikolaus, nikolaus.wolf@wiwi.hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	19
Xu, Xiangnan (Generalized Regression)	21
Yegoryan, Narine, narine.yegoryan@wiwi.hu-berlin.de (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA))	14
Zharova, Alona, alona.zharova@hu-berlin.de (Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	22

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Doro1 Institutsgebäude
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Doro26 Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung