



Sommersemester 2025

Vorlesungszeit: 14.04.2025 - 19.07.2025

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

Verwaltungsleiter

Sebastian Sarch

Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

N.N.

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

N.N.

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentische Studienfachberaterin

Oleksandra Varlamova

Studentische Studienfachberaterin

Mona Michelle Josephine Katzer

Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5
Rechnungswesen	6
Financial Economics	8
Entrepreneurship	9
Management	10
Marketing	11
Wirtschaftsinformatik	11
Personenverzeichnis	13
Gebäudeverzeichnis	14
Veranstaltungsartenverzeichnis	15

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)

Pflichtbereich

Werden die Inhalte der Module "Mathematik I" oder "Statistik I" im Kernfach erlernt, muss das entsprechende Modul durch das Modul "Einführung in die Ökonometrie (70133)" ersetzt werden.

70 027 Strategie, Organisation und Information Technology

4 SWS

VL/UE

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 201

A. Schöttner,

S. Lessmann

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 201

A. Schöttner,

S. Lessmann

Woche 1 bis 7: Es werden die folgenden ausgewählten Probleme behandelt: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung. An den ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Woche 8 bis 14: IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Strategie, Organisation und Information Technology"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 201

M. Bruche

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132609>

Dieser Kurs beschäftigt sich mit Finanzierung und Investition. Der Fokus liegt auf Entscheidungen: Aus verschiedenen Investitionsmöglichkeiten (bzw. Finanzierungsformen) soll die vorteilhafteste gewählt werden. Nach einer Einführung in die Theorie der vollkommenen und vollständigen Kapitalmärkte lernen Sie Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen kennen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne-Zinssatz-Methode. Sie lernen zentrale Finanzmarktkonzepte kennen: Zinsstruktur, Arbitrage, Zinsparität mit Fremdwährungen. Den Abschluss bildet das Thema Investition unter Risiko: Sie erwerben Wissen über verschiedene Risikomaße, die Vorteile der Diversifikation und Bewertung mittels Capital Asset Pricing Model (CAPM). Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: "Grundlagen der Finanzwirtschaft," 3. oder spätere Auflage, Pearson Studium.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 201

J. Conradi

UE

Di

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 201

J. Conradi

UE

Do

16-18

wöch. (3)

M. Gerlach

UE

Mo

14-16

wöch. (4)

SPA 1, 201

N. Timmermann

UE

Mo

16-18

wöch. (5)

SPA 1, 201

P. Dimke

1) findet ab 22.04.2025 statt

2) findet ab 22.04.2025 statt

3) findet ab 24.04.2025 statt ; Termin findet online statt.

4) findet ab 28.04.2025 statt

5) findet ab 28.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132609>

Die Übung am Donnerstag, 16 bis 18 Uhr findet online statt (Q&A über Zoom, Videos in Moodle).

70 131**Statistik I**

2 SWS

VL	Fr	08:30-12:00	Einzel (1)	SPA 1, 201	S. Klinke
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Klinke

- 1) findet am 25.04.2025 statt
2) findet ab 02.05.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Diese Veranstaltung konzentriert sich auf deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. Wir behandeln die Grundlagen der Statistik, Lage- und Streuungsmaße, Zusammenhangsmaße, einfache lineare Regression, klassische Zeitreihenanalyse (Trends und Saisonalität) und Indexzahlen (Laspeyres, Paasche).
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 131**Statistik I**

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	J. Vyturys
UE	Di	10-12	wöch. (2)	DOR 26, 208	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Di	12-14	wöch. (3)	DOR 26, 208	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 21A	J. Vyturys
UE	Do	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 125	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Fr	08:30-10:00	wöch. (6)	SPA 1, 201	S. Klinke

- 1) findet ab 28.04.2025 statt
2) findet ab 29.04.2025 statt
3) findet ab 29.04.2025 statt
4) findet ab 30.04.2025 statt
5) findet ab 01.05.2025 statt ; Da die ersten beiden Übungs-Termine auf einen Feiertag fallen (1. Mai und 8. Mai 2025), werden zwei Ersatzübungen angeboten: Mi, 30. April + Mi, 07. Mai 2025, 16 bis 18 Uhr, Raum 23 in der SPA 1.
6) findet ab 02.05.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre****70 620****Internationale Unternehmensbesteuerung**

4 SWS

VL/UE	Mo	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21B	R. Maiterth
	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 21B	R. Maiterth

- 1) findet ab 28.04.2025 statt
2) findet ab 15.04.2025 statt

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016
Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014
Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009
Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 628 Steuerwirkungslehre

4 SWS
VL/UE

Di
Di

12-14
14-16

wöch.
wöch.

SPA 1, 21B
SPA 1, 21B

R. Maiterth
R. Maiterth

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009
Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011
Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"
StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"
StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

Rechnungswesen

70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

4 SWS
VL/UE

Mo
Fr

14-16
08:30-10:00

wöch. (1)
wöch. (2)

SPA 1, 125
SPA 1, 202

J. Gassen
M. Goossens

1) findet ab 14.04.2025 statt
2) findet ab 25.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134096>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, Studierende mit der Unternehmenspublizität von europäischen Konzernen vertraut zu machen. Hierbei geht es um finanzielle und nicht-finanzielle Offenlegungspflichten. Bei den finanziellen Offenlegungspflichten stehen gesellschaftsrechtliche und kapitalmarktrechtliche Publizitätsvorschriften und insbesondere die hierauf basierende Konzernrechnungslegung im Vordergrund. Die nicht-finanziellen Offenlegungspflichten umfassen im Wesentlichen die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 15. Auflage, Düsseldorf 2024.
Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart, 2021.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen III"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine 45-minütige Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Das dritte Element ist wiederum eine Gruppenfallstudie mit individuellen Elementen. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung + Rücktrittsmöglichkeit: Bis 2. Mai 2025

70 124 Kostenrechnung

2 SWS
VL

Do

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

U. Brüggemann

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134298>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Auflage, München 2022.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 124**Kostenrechnung**

2 SWS

UE	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 201	M. Sajduk
UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 201	S. Wolf
UE	Mi	10-12	wöch. (3)	DOR 26, 208	M. Sajduk
UE	Fr	12-14	wöch. (4)	SPA 1, 125	M. Wild
UE	Mo	10-12	wöch. (5)	SPA 1, 201	M. Wild

- 1) findet ab 29.04.2025 statt
- 2) findet ab 29.04.2025 statt
- 3) findet ab 30.04.2025 statt
- 4) findet ab 02.05.2025 statt
- 5) findet ab 28.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=134298>**708009****Valuation (englisch)**

4 SWS

VL/UE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 202	U. Brüggemann
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	L. Lüttke

- 1) findet ab 16.04.2025 statt ; Am 15.05.2024 und am 22.05.2024 findet die Vorlesung im Hörsaal 125 statt!
- 2) findet ab 25.04.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132783>

The goal of the course is to present students the basic tools to value firms and other assets. The course comprises three main parts. The first part presents the mechanics of relative and intrinsic valuation. The second part focuses on how to estimate the inputs for these valuation methods (e.g., forecasting cash flows or earnings, estimating the cost of capital). The third part deals with special valuation cases (e.g., valuing start-ups or private firms).

Literatur:

Damodaran, A. (2012): Investment Valuation, 3rd Edition, Wiley Finance.
 Palepu, K.G., Healy, P.M. and Peek, E. (2016): Business Analysis and Valuation (IFRS Edition), 4th Edition, Cengage Learning.
 Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition, McGraw-Hill.
 Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen III"

Prüfung:

(Portfolio): Students will write a midterm exam (60 minutes) on June 6, 2025 and submit an analyst report by August 15, 2025. The final grade for the course will be calculated as the weighted average of the separate grades for the exam (50%) and the analyst report (50%).

The registration deadline for the course (via AGNES) is June 2, 2025. Withdraw until June 3, 2025.

708001**Bachelorseminar Rechnungswesen**

2 SWS

SE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	U. Brüggemann
	Fr	08-18	Einzel (2)	SPA 1, 21B	U. Brüggemann

- 1) findet ab 25.04.2025 statt
- 2) findet am 11.07.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132786>

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/ Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.02. bis zum 31.03.2025. Spätere Anmeldungen sind möglich, solange die maximale Teilnehmerzahl nicht erreicht ist.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

(Portfolio) Seminarteilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren. Als erste Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturlarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als vierte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen Seminarteilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminarteilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

Financial Economics

701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS						
VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202		M. Bruche

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132604>

In this course, we will discuss the role and function of financial intermediaries in the economy. To a large extent, the focus will be on commercial banks, but investment banks and broker-dealers are also covered. The course will enable student to participate in the debate around how financial intermediaries should be regulated, on the basis of arguments that rely on economic theory.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Intermediation"

Prüfung:

Written exam (90 min)

701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 203		B. Mariano
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203		B. Mariano

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132604>

701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 203		M. Kasch

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

Literatur:

Shiller, Robert J.: "Irrational Exuberance", Verlag: Princeton University Press, 3rd Edition (2015)

Barberis, Nicholas; Thaler, Richard H.: "A Survey of Behavioral Finance", in Handbook of the Economics of Finance (ed. Constantinides, G. M.; Harris, M.; Stulz, R. M.), Verlag: North Holland (2003)

Shleifer, Andrei: "Inefficient Markets. An Introduction to Behavioral Finance", Verlag: Oxford University Press (2000)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:

Written exam (60 min)

701143 Seminar Empirical Research in Finance (englisch)

2 SWS

SE	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 21A	B. Mariano
SE	Do	14-18	Einzel (2)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (3)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (4)	SPA 1, 203	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (5)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (6)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (7)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (8)	SPA 1, 21A	C. Scheuch
	Do	14-18	Einzel (9)	SPA 1, 21A	C. Scheuch

- 1) findet ab 14.04.2025 statt ; Gruppe 1, Unterrichtssprache: Englisch
2) findet am 17.04.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
3) findet am 24.04.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
4) findet am 15.05.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
5) findet am 22.05.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
6) findet am 12.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
7) findet am 19.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
8) findet am 26.06.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch
9) findet am 03.07.2025 statt ; Gruppe 2, Unterrichtssprache: Deutsch

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R (group 1, Mariano) or R and Python (group 2, Scheuch). This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to attend the first class.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: finance-group@hu-berlin.de. Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20 per group

Literatur:

Group 1, Mariano: Academic papers and lecture notes

Group 2, Scheuch:

Scheuch, C., Voigt, S., & Weiss, P. (2023). Tidy Finance with R (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. <https://doi.org/10.1201/b23237>.
Scheuch, C., Voigt, S., Weiss, P., & Frey, C. (2024). Tidy Finance with Python (1st ed.). Chapman and Hall/CRC. <https://doi.org/10.1201/9781032684307>.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Seminar paper

Entrepreneurship

70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)

2 SWS

VL	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 201	C. Schade
----	----	-------	-------	------------	-----------

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Entrepreneurship"

Prüfung:

Exam (90 min)

70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202	C. Lauritzen
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 22	C. Lauritzen

70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS

SE	Mo	10-12	wöch.	SPA 1, 22	C. Schade
----	----	-------	-------	-----------	-----------

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Prior attendance of Economics of Entrepreneurship is strongly recommended.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by March 31, 2025.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

Management

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS

VL

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 202

A. Schöttner

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation); Teamarbeit.

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.

Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS

UE

Mi

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 22

L. Heursen

UE

Fr

08-10

wöch. (2)

SPA 1, 22

L. Heursen

1) findet ab 23.04.2025 statt

2) findet ab 25.04.2025 statt

706821 Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

2 SWS

SE

Do

14-18

Einzel (1)

SPA 1, 21A

A. Danilov

Fr

08-16

Einzel (2)

SPA 1, 21B

A. Danilov

Sa

08-16

Einzel (3)

SPA 1, 21B

A. Danilov

1) findet am 15.05.2025 statt

2) findet am 13.06.2025 statt

3) findet am 14.06.2025 statt

Das Ziel dieses Bachelorseminars ist, dass die Studierenden eigenständig eine Forschungsfrage untersuchen.

Nach einer Einführung in das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten erhalten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema aus dem Bereich Personal- und Organisationsökonomie zugewiesen. Dieses Thema untersuchen sie, indem sie die Forschungsfrage konkretisieren, eine umfassende Literaturrecherche durchführen, ein Studiendesign ausarbeiten, und einen Analyseplan entwickeln. Die Ausarbeitungen und Ergebnisse werden von den Studierenden in einer Seminararbeit (in Form eines Forschungsberichts) verfasst. Bei der Wahl der Forschungsmethode soll der Fokus auf der Identifikation von kausalen Zusammenhängen liegen (z.B.: Experimente, Vignette-Studien, empirische Kausalanalyse). Während der Blocktage werden die Studierenden ihre Forschungsfragen und Ausarbeitungen vorstellen, das Feedback sammeln und einarbeiten. Am Ende des Semesters reichen die Studierenden ihre Seminararbeiten ein, in welchen sie ihre Ausarbeitungen zusammenfassen und erörtern. Die Veranstaltung ist interaktiv und erfordert aktive Teilnahme an den Gruppendiskussionen. Die Teilnahme an den Seminartagen ist ein fester Bestandteil des Seminars und kann nicht nachgeholt oder verschoben werden.

Empfohlene Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme: Teilnahme an den Modulen „Strategie, Organisation und Information Technology“, „Grundlagen der Personalökonomik“, „Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices“. Gute bis sehr gute Kenntnisse der statistischen Methoden sowie statistischer Software (z.B.: R, Stata, Python, oder fortgeschrittene Excel Kenntnisse) sind ebenso sehr vom Vorteil.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt bis zum **31. März 2025** . [Link zur Anmeldung](#)

Die Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Auswahlverfahren:

Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie"

Prüfung:

Marketing

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 202

D. Guhl

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt. Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Mai. Weitere Hinweise zur Übung erhalten Sie in der Vorlesung. In den letzten Wochen des Semesters wird es zusätzlich ein Tutorium geben. Hier werden mehrere Klausuren aus den vergangenen Jahren besprochen.

Achtung: Studierende, die die Prüfung 70688 "Grundlagen der Marktforschung" bereits bestanden haben, können die Prüfung 70687 "Marktforschung und Marketingentscheidungen" nicht erbringen.

Literatur:

Backhaus et al. (2023): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, 17., aktualisierte Auflage.

Sarsted, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marktforschung und Marketingentscheidungen"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

UE

Di

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 202

A. Elgayar

1) findet vom 13.05.2025 bis 15.07.2025 statt

70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung)

1 SWS

TU

Do

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 201

A. Elgayar

Do

16-18

Einzel (2)

SPA 1, 201

A. Elgayar

Do

16-18

Einzel (3)

SPA 1, 201

A. Elgayar

1) findet am 03.07.2025 statt

2) findet am 10.07.2025 statt

3) findet am 17.07.2025 statt

Wirtschaftsinformatik

707927 Introduction to Programming (Java) (englisch)

4 SWS

VL/UE

Di

10-14

wöch.

SPA 1, 202

M. Chikobava

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=132991>

This course provides a foundational introduction to modern programming languages, using Java as an example. It covers key programming principles, object-oriented programming (OOP), and data structures. Students will gain hands-on experience through practical exercises and assignments designed to develop problem-solving skills and coding proficiency. By the end of the course, students will be able to:

- Understand and apply fundamental programming concepts, including variables, control structures, loops, and functions.
- Develop a solid grasp of basic algorithms (e.g., sorting and searching) and work with data structures.
- Debug programs and handle exceptions effectively.

Topics and Contents:

- Introduction to Programming: Basic principles, syntax, and structure of Java programs
- Control Flow & Decision Making: Using if-else statements, loops (for, while, do-while), and switch-case structures
- Object-Oriented Programming (OOP): Understanding objects, classes, encapsulation, inheritance, and polymorphism
- Data Structures & Algorithms: Working with arrays, lists, and implementing basic search/sort algorithms
- Exception Handling & Debugging: Managing errors and debugging Java programs

Literatur:

Bart Baesens, Aimee Backiel, and Seppe vanden Broucke. 2015. Beginning Java Programming: The Object-Oriented Approach (1st. ed.). Wrox Press Ltd., GBR.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707924 Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 125

S. Lessmann

Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: "Business Intelligence Systems" oder "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI".

Die Teilnehmer_innen fertigen im Team eine Hausarbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung für das Seminar: 1.02. bis 09.04.2025 über AGNES.

Die Platzvergabe erfolgt im Anschluss durch ein Losverfahren und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:

Hausarbeit

Personenverzeichnis

Person	Seite
Bruche, Max (Grundlagen der Finanzwirtschaft I)	4
Bruche, Max (Grundlagen der Finanzwirtschaft I)	4
Bruche, Max (Financial Intermediation)	8
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Kostenrechnung)	6
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Valuation)	7
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Bachelorseminar Rechnungswesen)	7
Chikobava, Margarita (Introduction to Programming (Java))	11
Chrysopoulou-Tseva, Kleio (Statistik I)	5
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de (Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie)	10
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	11
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung))	11
Gassen, Joachim (Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität)	6
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Marktforschung und Marketingentscheidungen)	11
Heursen, Lea (Grundlagen der Personalökonomik)	10
Kasch, Maria (Behavioral Finance and Asset Pricing)	8
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Statistik I)	5
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Statistik I)	5
Lauritzen, Christine (Economics of Entrepreneurship (BA))	9
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Strategie, Organisation und Information Technology)	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik)	12
Maiterth, Ralf (Internationale Unternehmensbesteuerung)	5
Maiterth, Ralf (Steuerwirkungslehre)	6
Mariano, Beatriz (Financial Intermediation)	8
Mariano, Beatriz (Seminar Empirical Research in Finance)	9
Schade, Christian (Economics of Entrepreneurship (BA))	9
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	9
Scheuch, Christoph (Seminar Empirical Research in Finance)	9
Schöttner, Anja (Strategie, Organisation und Information Technology)	4
Schöttner, Anja (Grundlagen der Personalökonomik)	10
Vyturys, Jaunius (Statistik I)	5

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Doro26 Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung