



Wintersemester 2024/25

Vorlesungszeit: 14.10.2024 - 15.02.2025

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

Verwaltungsleiter

Sebastian Sarch

Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

N.N.

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

N.N.

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentische Studienfachberaterin

Oleksandra Varlamova

Studentische Studienfachberaterin

Mona Michelle Josephine Katzer

Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Monobachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	9
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	10
Rechnungswesen	11
Financial Economics	12
Entrepreneurship	15
Management	15
Marketing	16
Wirtschaftsinformatik	17
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften	18
Überfachlicher Wahlpflichtbereich	24
Personenverzeichnis	25
Gebäudeverzeichnis	29
Veranstaltungsartenverzeichnis	30

Monobachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (StO/PO 2016)

Pflichtbereich

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 201

J. Gassen

1) findet ab 21.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129657>

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.

In den ersten Vorlesungswochen findet eine Übertragung in den Hörsaal 202 statt!

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

BAETGE/KIRSCH/THIELE: Bilanzen, 17. Auflage, Düsseldorf 2024.

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 16. Auflage; 2021.

COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage 2021.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 119 Externes Rechnungswesen

2 SWS

UE

Di

12-14

wöch. (1)

UL 6, 2097

M. Wild

UE

Mi

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 201

L. Babilas

UE

Mi

16-18

wöch. (3)

SPA 1, 202

M. Sajduk

UE

Do

12-14

wöch. (4)

SPA 1, 125

M. Sajduk

UE

Mo

10-12

wöch. (5)

SPA 1, 220

L. Babilas

UE

Fr

14-16

wöch. (6)

SPA 1, 220

M. Wild

1) findet ab 22.10.2024 statt

2) findet ab 23.10.2024 statt

3) findet ab 23.10.2024 statt

4) findet ab 24.10.2024 statt

5) findet ab 28.10.2024 statt

6) findet ab 25.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129657>

70 026 Marketing und E-Business

4 SWS

VL/UE

Di

14-18

wöch.

SPA 1, 201

A. Elgayar,

D. Klapper,

S. Lessmann

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmensübergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.

Integrierte Übungstermine Gruppe 1:

Di, 14 bis 18 Uhr, SPA 1, Hörsaal 201: 29.10.2024, 19.11.2024, 17.12.2024, 07.01.2025

Übungstermine Gruppe 2 (Alternativtermine):

Mi, 14 bis 18 Uhr, SPA 1, Raum 21A: 30.10.2024, 20.11.2024, 18.12.2024, 08.01.2025

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketing and E-Business"

Prüfung:

StO/PO 2016: Klausur (90 min)

70 118 Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

VL

Di

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 201

T. Adam

Dieser Kurs stellt eine Einführung in die betriebliche Finanzierung dar. Sie umfasst eine Übersicht der gängigen Mittel zur Finanzierung von Investitionsprojekten. Entscheidungsrelevante Informationen werden aus der Buchführung abgeleitet und der Finanzierungsbedarf ermittelt. Das zentrale Theorem von Modigliani und Miller wird behandelt, sodass erkennbar wird, welche Entscheidungen wertbeeinflussend wirken und wie daher Unternehmen ihr Portfolio aus Fremd- und Eigenkapital managen. Demzufolge liegt der Fokus auf Finanzentscheidungen zur Kapitalstruktur und zur Ausschüttungsstrategie. Schließlich werden Investitionsprojekte (einschließlich Unternehmenskäufe) mit zwei Methoden analysiert: mittels Multiplikatoren sowie mittels diskontierten Zahlungsströmen (DCF) basierend auf gewichteten mittleren Kapitalkosten.

Inhaltliche Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwirtschaft I

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Berk, J.; DeMarzo, P.: "Grundlagen der Finanzwirtschaft", Pearson, 5. Auflage (2020)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft II"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 118 Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 22

C. Reigber

UE

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 125

J. Conradi

UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 202

N. Timmermann

70 011 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte

4 SWS

VL/UE

Mo

14-18

wöch. (1)

SPA 1, 201

N. Wolf

1) findet ab 21.10.2024 statt

Der Kurs verbindet eine Einführung in das ökonomische Denken mit einem Überblick zur modernen Wirtschaftsgeschichte. Zum einen werden zentrale Konzepte der Volkswirtschaftslehre wie Modell, Markt, Arbeitsteilung, Wohlfahrt und Kausalität erklärt und wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Zum anderen werden diese Konzepte angewandt, um langfristige Entwicklungen der letzten rund 250 Jahre über die industrielle Revolution und der ersten Globalisierung bis hin zur europäischen Integration und der Finanz- und Eurokrise zu beschreiben und zu analysieren.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Bowles et al. (2017), The Economy. Economics for a changing World, Oxford

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre I"

Prüfung:

StO/PO 2016: Klausur (120 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

VL

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 201

G. von Weizsäcker

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130227>

In der Veranstaltung werden grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts. Die Übungen befähigen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen.

In den ersten beiden Vorlesungswochen findet eine Übertragung in den Hörsaal 202 statt.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 202	B. Veltri
UE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 203	M. Blesch
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 201	R. Fu
UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 125	T. Gamp
UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 125	T. Gamp
UE	Fr	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 22	P. Rosmer
UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22	H. Nielsen

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130227>

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche, somit auch schon vor der 1. Vorlesung.

70 112 Mikroökonomie I

2 SWS

TU	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 203	P. Hölzgen
TU	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 203	P. Hölzgen
TU	Mi	08-10	wöch. (3)	SPA 1, 201	P. Hölzgen
1) findet vom 27.01.2025 bis 10.02.2025 statt					
2) findet vom 27.01.2025 bis 10.02.2025 statt					
3) findet vom 29.01.2025 bis 12.02.2025 statt					

Tutorium zur Klausurvorbereitung

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	L. Weinke
1) findet ab 21.10.2024 statt					

Einführung in die Makroökonomie. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; die Rolle der Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt und die Arbeitslosigkeit als makroökonomisches Phänomen; nominale und reale Wechselkurse; Zins, Geld und die geldpolitischen Instrumentarien der Zentralbank; die mikroökonomischen Grundlagen der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots; makroökonomisches Gleichgewicht; die kurz- und langfristigen Determinanten der Inflation.

Die Vorlesung Makroökonomie I ist die inhaltliche Voraussetzung für die darauffolgende Lehrveranstaltung Makroökonomie II.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Literatur:

Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text (8. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2022) bzw. Makroökonomik: Eine europäische Perspektive (4. Auflage, Vahlen-Verlag 20018).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre III"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 115 Makroökonomie I

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201	V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
UE	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
UE	Do	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 201	V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
1) findet ab 22.10.2024 statt					
2) findet ab 24.10.2024 statt					
3) findet ab 24.10.2024 statt					

70 151 Bürgerliches Recht

2 SWS

VL	Do	14-16	wöch.	PH12-HSZ, 001	D. Könen
----	----	-------	-------	---------------	----------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129415>

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das Bürgerliche Recht. Dabei wird insbesondere auf die für Wirtschaftswissenschaftler/-innen auch in der Praxis relevanten Punkte dieses Rechtsgebietes eingegangen (Schuldrecht v.a. Vertragsrecht, Sachenrecht, Kreditsicherungsrecht).

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ann/Hauck/Obergfell, Wirtschaftsprivatrecht kompakt, 3. Aufl. 2017

Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Aufl. 2017

Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 20. Aufl. 2017

Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 7. Aufl. 2017

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 2,5 LP, Modul: "Recht"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 153 Handels- und Gesellschaftsrecht

2 SWS

VL

Do

16-18

wöch.

PH12-HSZ, 001

K. Krolop

Gegenstand der Vorlesung sind die Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts. Als Sonderprivatrecht der Kaufleute baut das Handelsrecht die Regeln des Bürgerlichen Rechts aus. Vermittelt werden die Sonderregeln zu Handelsstand, Handelsfirma und Handelsunternehmen, der handelsrechtlichen Stellvertretung sowie zu Handelsgeschäften. Aus dem Gesellschaftsrecht werden schwerpunktmäßig die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR), die Offene Handelsgesellschaft (OHG), die Kommanditgesellschaft (KG), sowie die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und die Aktiengesellschaft (AG) behandelt. Im Fokus stehen Gründung und Auflösung, Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Geschäftsführung und Vertretung, Haftungsverhältnisse und Gesellschafterwechsel.

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Gesetzestexte: Beck Texte Gesellschaftsrecht und BGB 2023 - bitte zu den Vorlesungen mitbringen.

Lehrbücher, mit denen Sie arbeiten können (zB in der Bibliothek der Jur. Fak. oder Grimm-Zentrum, ggf. auch Online verfügbar):

- Fischinger, Handelsrecht, 3. Aufl. 2023
- Bitter/Linardatos, Handelsrecht, 4. Aufl. 2022
- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2022
- Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 10. Aufl. 2023

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 2,5 LP, Modul: "Recht"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 132 Statistik II

2 SWS

VL

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 201

S. Klinke

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-3>

Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt in der induktiven Statistik. Themen: Zufallsvariablen, Wichtige Verteilungsmodelle, Stichprobentheorie, Schätztheorie (Maximum-Likelihood- und Kleinste-Quadrate Methode), Regressionsmodell, Konfidenzintervalle und Testtheorie.

Hörerkreis: 3. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik II"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 132 Statistik II

2 SWS

UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 22

K. Chrysopoulou-Tseva

UE

Mo

14-16

wöch. (2)

SPA 1, 220

K. Chrysopoulou-Tseva

UE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 220

K. Chrysopoulou-Tseva

UE

Do

16-18

wöch. (3)

SPA 1, 125

K. Chrysopoulou-Tseva

UE

Fr

08-10

wöch. (4)

SPA 1, 201

S. Klinke

1) findet ab 21.10.2024 statt

- 2) findet ab 21.10.2024 statt
 3) findet ab 17.10.2024 statt
 4) findet ab 18.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-3>

709070

Vorkurs Mathematik I

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch. (1)

I - NO, 3305

P. Warode

Fr

12-14

wöch. (2)

I - NO, 3305

P. Warode

1) findet vom 15.10.2024 bis 05.11.2024 statt

2) findet vom 18.10.2024 bis 08.11.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129751>

Hörerkreis: 1. Fachsemester

709070

Vorkurs Mathematik I

2 SWS

TU

Di

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 21A

D. Fast

TU

Di

12-14

wöch. (2)

DOR 26, 208

D. Feldhahn

TU

Di

14-16

wöch. (3)

SPA 1, 21A

D. Fast

TU

Di

14-16

wöch. (4)

SPA 1, 21B

A. Herr

TU

Mi

08-10

wöch. (5)

SPA 1, 21B

M. Lein

TU

Mi

10-12

wöch. (6)

SPA 1, 203

M. Lein

TU

Mi

10-12

wöch. (7)

DOR 26, 208

A. Droste zu
Senden

TU

Mi

16-18

wöch. (8)

SPA 1, 21B

A. Herr

TU

Do

08-10

wöch. (9)

SPA 1, 23

A. Droste zu
Senden

TU

Do

10-12

wöch. (10)

SPA 1, 203

D. Fast

TU

Do

12-14

wöch. (11)

DOR 26, 208

D. Feldhahn

TU

Do

12-14

wöch. (12)

SPA 1, 203

D. Fast

1) findet vom 15.10.2024 bis 05.11.2024 statt

2) findet vom 15.10.2024 bis 05.11.2024 statt

3) findet vom 15.10.2024 bis 05.11.2024 statt

4) findet vom 15.10.2024 bis 05.11.2024 statt

5) findet vom 16.10.2024 bis 06.11.2024 statt

6) findet vom 16.10.2024 bis 06.11.2024 statt

7) findet vom 16.10.2024 bis 06.11.2024 statt

8) findet vom 16.10.2024 bis 06.11.2024 statt

9) findet vom 17.10.2024 bis 07.11.2024 statt

10) findet vom 17.10.2024 bis 07.11.2024 statt

11) findet vom 17.10.2024 bis 07.11.2024 statt

12) findet vom 17.10.2024 bis 07.11.2024 statt

70 141

Mathematik I

2 SWS

VL

Di

10-12

wöch. (1)

I - NO, 3305

P. Warode

Fr

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 201

P. Warode

1) findet ab 12.11.2024 statt

2) findet ab 15.11.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129751>

Folgen und Reihen, Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingungen, Einführung in die Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Potenzreihen und der Satz von Taylor, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele

Hörerkreis: 1. Fachsemester

Literatur:

Ohse, D.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I: Analysis“; Opitz, O.: „Mathematik – Lehrbuch für Ökonomen“; Schwarze, J.: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I & II“; Rommelfanger, R.: „Differenzgleichungen“; Sydsaeter/Hammond: „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“

Organisatorisches:

70 141 Mathematik I

2 SWS

UE	Di	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220	P. Warode
UE	Mi	10-12	wöch. (2)	UL 6, 2097	U. Graßhoff
UE	Mi	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 203	P. Warode
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 22	U. Graßhoff
UE	Mi	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 22	P. Warode
UE	Do	10-12	wöch. (6)	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Do	12-14	wöch. (7)	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Fr	10-12	wöch. (8)	SPA 1, 203	B. Kirstein

- 1) findet ab 12.11.2024 statt
- 2) findet ab 13.11.2024 statt
- 3) findet ab 13.11.2024 statt
- 4) findet ab 13.11.2024 statt
- 5) findet ab 13.11.2024 statt
- 6) findet ab 14.11.2024 statt
- 7) findet ab 14.11.2024 statt
- 8) findet ab 15.11.2024 statt

70 141 Tutorium Mathematik I

2 SWS

TU	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 21A	D. Fast
TU	Di	12-14	wöch. (2)	DOR 26, 208	D. Feldhahn
TU	Di	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 21A	D. Fast
TU	Di	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 21B	A. Herr
TU	Mi	08-10	wöch. (5)	SPA 1, 21B	M. Lein
TU	Mi	10-12	wöch. (6)	SPA 1, 203	M. Lein
TU	Mi	10-12	wöch. (7)	DOR 26, 208	A. Droste zu Senden
TU	Mi	16-18	wöch. (8)	SPA 1, 21B	A. Herr
TU	Do	08-10	wöch. (9)	SPA 1, 23	A. Droste zu Senden
TU	Do	10-12	wöch. (10)	SPA 1, 203	D. Fast
TU	Do	12-14	wöch. (11)	DOR 26, 208	D. Feldhahn
TU	Do	12-14	wöch. (12)	SPA 1, 203	D. Fast

- 1) findet vom 12.11.2024 bis 11.02.2025 statt
- 2) findet vom 12.11.2024 bis 11.02.2025 statt
- 3) findet vom 12.11.2024 bis 11.02.2025 statt
- 4) findet vom 12.11.2024 bis 11.02.2025 statt
- 5) findet vom 13.11.2024 bis 12.02.2025 statt
- 6) findet vom 13.11.2024 bis 12.02.2025 statt
- 7) findet vom 13.11.2024 bis 12.02.2025 statt
- 8) findet vom 13.11.2024 bis 12.02.2025 statt
- 9) findet vom 14.11.2024 bis 13.02.2025 statt
- 10) findet vom 14.11.2024 bis 13.02.2025 statt
- 11) findet vom 14.11.2024 bis 13.02.2025 statt
- 12) findet vom 14.11.2024 bis 13.02.2025 statt

70 141 Begleitendes Lernen Mathematik I

2 SWS

TU	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 125	N.N.
----	----	-------	-------	------------	------

Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

70 618 Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 21B

K. Körösi

Mi

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 21A

R. Maiterth

1) findet ab 21.10.2024 statt

2) findet ab 16.10.2024 statt

Es werden die für die Unternehmensbesteuerung relevanten institutionellen Regelungen des deutschen Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Darauf aufbauend werden das Zusammenspiel dieser Steuern aufgezeigt und Steuerwirkungen analysiert. Die zweistündige Vorlesung behandelt die einzelnen Themenbereiche sowohl theoretisch als auch anhand von zahlreichen Beispielsfällen und Übungsaufgaben. Integraler Bestandteil der Veranstaltungen sind praxisrelevante Übungsaufgaben, die zusätzlich in der Übung besprochen werden und anhand derer die erlernten Inhalte vertieft werden. Ein eigenständiges Literaturstudium und die intensive Auseinandersetzung mit den Übungsaufgaben sind unerlässlich. Zudem ist es unerlässlich die Vorlesungsinhalte intensiv vor- und nachzubereiten.

Es werden fundierte Kenntnisse im Bereich des externen Rechnungswesens vorausgesetzt.

Studierende, welche bereits die Lehrveranstaltung 70621 Grundzüge der Unternehmens- und Konzernbesteuerung (9 LP) bestanden und somit in das Studium eingebracht haben, dürfen die Prüfungsleistung zu 70618 nicht erbringen.

Literatur:

Jacobs, Otto H./Scheffler, Wolfram/Spengel, Christoph (2015): Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Auflage, C. H. Beck Verlag, München.

Scheffler, Wolfram (2020): Besteuerung von Unternehmen I Ertrag -, Substanz und Verkehrsteuern, 14. Auflage, C. F. Müller Verlag, Heidelberg.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

706205 Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht

4 SWS

VL/UE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 23

M. Hülsmann

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 23

O. Schröter,

H. von Cölln

Steuerliche Gewinnermittlung: Es werden die steuerlichen Konsequenzen erarbeitet, die sich aus der Unternehmensgründung der Leistung von Sacheinlagen und der Liquidation von Unternehmen ergeben. Außerdem wird die steuerliche Gewinnermittlung tiefergehend betrachtet. Abschließend werden ausgewählte Probleme der Besteuerung von Personengesellschaften sowie des Gesellschafterswechsels analysiert.

Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Die Studenten erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organschaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung.

Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studenten die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernte wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.

Literatur:

Steuerliche Gewinnermittlung:

Federmann, R., Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht und IAS/IFRS, 12. Auflage 2010

Horschitz, H., Groß, W., Fanck, B., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 12. Auflage 2010

Niehus, U., Wilke, H., Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage 2010

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 6. Auflage 2010

Umsatzsteuer und steuerliches Verfahrensrecht: Jesch, T./Striegel, A./Boxberger, L. [Hrsg.], Rechtshandbuch Private Equity, 2010 (insb. §§ 8, 13, 25)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (120 min)

70 624 Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen

2 SWS

SE

Mo

16-18

wöch.

SPA 1, 21B

R. Maiterth

Fundierte Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung werden vorausgesetzt. Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation (45 min).

Anmeldung: In der Veranstaltung (voraussichtlich nach der 1. Veranstaltung)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar zu aktuellen steuerlichen Themen"

Prüfung:

Rechnungswesen

70 752

Internationale Rechnungslegung

4 SWS

VL/UE

Do

08-10

wöch. (1)

SPA 1, 220

J. Gassen

Fr

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 220

C. Bernard,

J. Materna

1) findet ab 17.10.2024 statt

2) findet ab 25.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=99526>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den internationalen Bilanzierungsstandards vertraut zu machen. Ausgerichtet ist die Veranstaltung dabei auf die International Financial Reporting Standards (IFRS), die besonders für deutsche bzw. europäische kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen durch die EU-Verordnung von 2002 eine große Bedeutung erlangt haben. Nach einer Einführung sowie der Einordnung in einen institutionellen Rahmen stehen Fragen zum Bilanzansatz von Vermögenswerten und Schulden sowie zu deren Bewertung nach IFRS im Mittelpunkt.

Literatur:

Pellens/Fühler/Gassen/Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., 2021, Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-5156-7

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine 45-minütige Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Der dritte Teil besteht in einer individuellen Bearbeitung einer Fallstudie in der vorletzten Vorlesungswoche. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung bis zum 31. Oktober 2024!

708004

Grundlagen der Wirtschaftsprüfung

4 SWS

VL/UE

Mo

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 125

H. Böckem

Mo

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 125

M. Goossens

1) findet ab 21.10.2024 statt

2) findet ab 28.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130518>

Das Prüfen von Unternehmensabschlüssen ist eine komplexe Dienstleistung, die unterschiedlichsten regulatorischen Anforderungen unterliegt: die „Spielregeln“ kennenzulernen, eröffnet die Perspektive auf ein spannendes und vielfältiges Berufsbild. Im Rahmen der Veranstaltung widmen wir uns den Grundlagen der Wirtschaftsprüfung – von der Auftragsannahme bis zum Bestätigungsvermerk. Im Zentrum der Veranstaltung steht die konzeptionelle Basis sowie die praktische Umsetzung des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Grundlage der Veranstaltung bildet die Veröffentlichung des Instituts der Wirtschaftsprüfer „Wirtschaftsprüfer für Dummies“, die im Wiley Verlag erschienen ist: das Buch strukturiert die Veranstaltung und bündelt die Lehrinhalte in einem handlichen Skript. Im Rahmen der Veranstaltung werden auch entscheidungsrelevante Aspekte aufgezeigt, um Absolventen für den Beruf der/s Wirtschaftsprüfers/in zu begeistern.

Literatur:

Wirtz, Holger: Wirtschaftsprüfung für Dummies. 2021. ISBN 978-3-527-71629-6.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen IV"

Prüfung:

Klausur (120 min)

708008

Controlling

4 SWS

VL/UE

Di

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 220

J. Gassen

Fr

08:30-10:00

wöch. (2)

SPA 1, 220

L. Lüttke

1) findet ab 15.10.2024 statt

2) findet ab 25.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=67444>

Das Controlling als betriebswirtschaftliche Teildisziplin ist in seiner Entwicklung von den Anforderungen der Praxis geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine spezielle Führungs- und Managementfunktion vorzustellen, die von unterschiedlichen Aufgabenträgern wahrgenommen wird. Es werden verschiedene Controlling-Konzeptionen vorgestellt, Methoden und Instrumente behandelt und ausgewählte Anwendungen beispielhaft dargestellt.

Literatur:

Ewert/Wagenhofer/Rohlfing-Bastian: Interne Unternehmensrechnung, 9. Auflage, Berlin u.a. 2023

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen II"

Prüfung:

Portfolio: Die semesterbegleitende Portfolioprüfung besteht aus drei Elementen. Das erste Element besteht aus einer schriftlichen Bearbeitung einer Fallstudie als Gruppe. Das zweite Element ist eine 45-minütige Klausur, die während der Vorlesungszeit in der Mitte des Semesters gestellt wird. Der dritte Teil besteht in einer individuellen Bearbeitung einer Fallstudie in der vorletzten Vorlesungswoche. Alle drei Elemente gehen zu gleichen Teilen in die Gesamtnote ein.

Anmeldung zur Portfolioprüfung bis zum 31. Oktober 2024!

708001 Bachelorseminar Rechnungswesen

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 23

J. Gassen

Fr

08-18

Einzel (2)

SPA 1, 21A

J. Gassen

1) findet ab 18.10.2024 statt

2) findet am 07.02.2025 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=123752>

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.07. bis zum 30.09.2024.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

Portfolio:

Seminar Teilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren.

Als erste Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminar Teilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung.

Als vierte Teilleistung müssen die Seminar Teilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen Seminar Teilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminar Teilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

Financial Economics

701139 Financial Economics for Citizens (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-13

wöch.

UL 6, 2097

A. Stomper,

P. Tolios

Fr

14-18

Einzel (1)

UL 6, 2097

A. Stomper

Sa

10-14

Einzel (2)

UL 6, 2097

A. Stomper

1) findet am 14.02.2025 statt

2) findet am 15.02.2025 statt

This course is based on a series of lectures regarding the functions of financial markets in society. We will start with some lectures regarding the history of financial markets. Then, we will turn to a non-technical introduction to modern finance theory. Based on a solid understanding of the theory, students will be able to interpret information revealed by financial markets and to recognize common abuses of such information in policy-making. The last part of the course concerns the interaction between finance and politics, i.e. how legislation and regulation directly influence the structure of financial markets and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.

Students will participate in economic experiments that are supposed to illustrate the fragility of financial markets. Besides participating in the experiments, students will also learn to prepare experiments, to guide participants who are not economists, and to lead discussions regarding financial markets.

A component of the course is an ungraded assignment (10.000 ZoL) and discussion.

Literatur:

Bernanke, B. S.: „The Federal Reserve and the Financial Crisis“, Princeton University Press (2013)
 Bernstein, P. L.: "Capital Ideas: The Remarkable Origins of Modern Wall Street", Free Press (1992)
 Bernstein, P. L.: "Capital Ideas Evolving", John Wiley & Sons (2007)
 Calomiris, C. W.; Haber, S. H.: "Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit", Princeton University Press (2014)
 Goetzmann, W. N.: „Money changes everything“, Princeton University Press (2016)
 Goldsmith, R. W.: „Premodern financial systems: A historical comparative study“, Cambridge University Press (2008)
 Kindleberger, C. P.: „Manias, Panics and Crashes: A History of Financial Crisis“, John Wiley & Sons, 3rd Edition (1996)
 MacKenzie, D.: "An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets", MIT Press (2006)
 Neal, L.: „A Consise History of International Finance“, Cambridge University Press (2015)
 Rajan, R. G.; Zingales, Luigi: "Saving Capitalism from the Capitalists", Princeton University Press (2004)
 Mian, A.; Sufi, A.: "House of Debt", University of Chicago Press (2014)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets and Social Science"

Prüfung:

Portfolio-Exam: Course participants have to complete two assignments in order to show their learning progress.

1st assignment: learn and understand the valuation safe cash flows (with a focus on sovereign bonds), investment criteria, the instruments used in international finance, the economics of interest rates and exchange rates, basic strategies for profiting from differences between the bond yields in different countries and the implementation of the strategies in terms of algorithms. The students will demonstrate their progress by answering the questions of a multiple-choice exam.

2nd assignment: explore and apply some of the processes that major credit rating agencies use in order to determine the credit ratings of countries. Teams of students will apply a process of this sort in order to prepare presentation materials ("slides" for a talk) suitable for arguing for a down- or up-grade of specific countries (one country per team) while comparing the countries to peer countries.

The final grade will be given for the portfolio of the two assignments.

Registration for the portfolio exam (AGNES): untill 18.12.2024.

701144 Financial Derivatives (englisch)

2 SWS

VL	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	M. Bruche
1) findet ab 21.10.2024 statt					

Upon completion of the module, students will be familiar with how standard financial derivatives such as futures, forwards, and options are structured and how they are used in risk management. They will be able to apply standard pricing methods such as the binomial model and the Black-Scholes model, but will also develop a critical understanding of the derivatives business and its role in financial markets and society.

Prerequisites: "Grundlagen der Finanzwirtschaft 1", "Mathematik I", „Statistik I“ or equivalent knowledge

Literatur:

Hull, J. C.: "Options, Futures, and Other Derivatives", Pearson, 9th Edition (Global Edition, 2017)

Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance I: The Binomial Asset Pricing Model", Springer Verlag (2005)

Shreve, S.: "Stochastic Calculus for Finance II: Continuous-Time Models", Springer Verlag (2008)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Financial Derivatives", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Written exam (90 min)

701144 Financial Derivatives (englisch)

2 SWS

UE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 202	M. Gerlach
	Fr	12-14	wöch. (2)	SPA 1, 22	M. Gerlach
1) findet ab 21.10.2024 statt					
2) findet ab 25.10.2024 statt					

701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 203	M. Kasch
-------	----	-------	-------	------------	----------

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

Literatur:

Shiller, R. J.: "Irrational Exuberance", Princeton University Press, 3rd Edition (2015)

Shleifer, A.: "Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance", Oxford University Press (2000)

Barberis, N. and Thaler, R. H.: "A Survey of Behavioral Finance", Handbook of the Economics of Finance, Amsterdam: North-Holland (ed. G. Constantinides, M. Harris, and R. Stulz, 2003)

Organisatorisches:

Prüfung:
Written exam (60 min)

701143 Seminar Empirical Research in Finance (deutsch-englisch)

2 SWS

SE	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 21A	B. Mariano
SE	Di	08-10	wöch. (2)	DOR 1, 405	A. Stomper

- 1) Language of the course: English
2) Language of the course: German

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R. This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Part of the seminar is an ungraded presentation.

Students interested in this seminar are required to submit an application. In case the number of students til the deadline for applications exceeds the maximum number, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations.

Only students who can not participate in the seminar due to the lottery procedure will receive a cancellation email before the start of term.

To apply, please submit your application form (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application>) to: finance-group@hu-berlin.de . Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20 per group

Literatur:

Academic papers and lecture notes

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Term paper

709014 Bachelor Thesis Seminar in Finance (deutsch)

2 SWS

SE	Mi	08-10	wöch.	DOR 1, 405	A. Stomper
----	----	-------	-------	------------	------------

Die Studierenden verfassen eigenständig eine Bachelorarbeit im Gebiet Finance.

Voraussetzung für das Schreiben der Bachelorarbeit ist der erfolgreiche Abschluss des Seminars "Empirical Research in Finance" (701143).

Ein Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation. Nach der Präsentation können sich die Studierenden für das Schreiben der Bachelorarbeit im Prüfungsbüro anmelden.

Bewerbung: Bitte senden Sie das Bewerbungsformular unter <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> an: finance-group@hu-berlin.de bis spätestens zum 06.04. (Sommersemester) oder 06.10. (Wintersemester).

Teilnehmerzahl: max. 20

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709025 Bachelor Thesis Seminar in Finance (englisch) (englisch)

2 SWS

SE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 21A	B. Mariano
----	----	-------	-------	------------	------------

This course prepares students for undertaking independent research in the field of finance. Students will carry out an ungraded presentation of a research proposal at the end of the semester. This presentation serves as basis for the bachelor thesis. After the presentation, students can register their thesis topic with the Exams Office (Prüfungsbüro) and proceed to write their thesis.

Prerequisites: Empirical Research in Finance (701143) oder Bachelorpraktikum Empirisches Arbeiten

Students interested in this seminar are required to submit an application. In case the number of students til the deadline for applications exceeds the maximum number, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations.

Only students who can not participate in the seminar due to the lottery procedure will receive a cancellation email before the start of term.

To apply, please submit your application form (<https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application>) to: finance-group@hu-berlin.de . Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester)

Participants: max. 20

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Entrepreneuership

70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS
SE Mo 16-18 wöch. (1) SPA 1, 23 C. Schade
1) findet ab 21.10.2024 statt

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by 30 September 2024.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

709007 Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship

2 SWS
SE Mo 10-12 wöch. (1) SPA 1, 342 C. Schade
1) findet ab 21.10.2024 statt

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Lehrstuhl per email an entre@wiwi.hu-berlin.de erforderlich bis zum 31.07.2024. Anmeldeformular erhältlich auf der Internetseite des Lehrstuhls (ebdm.wiwi.hu-berlin.de).

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Management

706822 Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices (englisch)

4 SWS
VL/UE Fr 10-12 wöch. (1) SPA 1, 220 A. Danilov
Do 16-18 wöch. (2) SPA 1, 220 A. Danilov
1) findet ab 18.10.2024 statt
2) findet ab 24.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130514>

The course deals with the empirical evaluation of (human resource) management practices in organizations. A brief introduction provides an overview of the fundamentals of experimental economic research. Subsequently, empirical studies on the causal effects of HR practices on employee behavior will be discussed. The course trains students how to use experimental economics for the evaluation of causal effects of management practices in organizations. Students will read, analyze and discuss various studies from organizational economics and practice their critical reflection. The reading list of the course includes studies on topics such as monetary and non-monetary incentives, leadership instruments, teams, feedback, recruitment, training. Tutorials are integrated into the lectures and aim of the tutorial is to deepen the contents discussed in the lecture.

Preconditions: Moduls „Grundlagen der Personalökonomik“ and „Strategie, Organisation und Information Technologie“ **or** similar courses that impart in-depth knowledge about personnel and organisational economics. In addition, it is recommended to attend the module "Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse" or comparable courses about statistical methods and causal analysis. The course is aimed at students in advanced semesters.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirische Evaluation von Human Ressource Management Praktiken"

Prüfung:

Written exam (60 min)

709017 Studienabschlusssseminar Personal- und Organisationsökonomik

2 SWS
SE Fr 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 21A A. Danilov

Themen: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, Vertiefung von Methoden Zur Erarbeitung eines Themas für die Bachelorarbeit präsentieren die Studierenden Ideen und die dazugehörige grundlegende Literatur im Seminar. Die endgültige Vergabe des Themas und Anmeldung zur Bachelorarbeit erfolgt nach Abschluss der Vorträge. Mögliche Themen sollen einem der folgenden personalökonomischen Bereiche zuordenbar sein: Anreizsysteme, Teamarbeit, Leadership, Soziale Präferenzen oder der Delegation von Entscheidungsrechten.

Voraussetzungen zur Teilnahme: VL/UE Grundlagen der Personalökonomik + SE Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldezeitraum zum Seminar vom 01.09. bis 30.09.2024 per e-mail an myrna.selling@hu-berlin.de (Die Anmeldung erfolgt unter Vorbehalt des Bestehens der Prüfung zur Veranstaltung Grundlagen der Personalökonomik.)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Marketing

707100 Konsumentenverhalten

2 SWS

VL

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 201

D. Guhl

Diese Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende und es werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens behandelt. Neben wissenschaftstheoretischen Hintergründen werden zentrale Konstrukte aktivierender Prozesse (Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung) und Vorgänge kognitiver Prozesse (Aufnahme, Verarbeitung und Lernen von Informationen), das (Kauf-)Entscheidungsverhalten von Konsumenten, sowie Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens thematisiert. Die Veranstaltung vermittelt ebenfalls spezifische Themen mit Bezug zur Demographie und Psychographie der Konsumenten, sowie Ansätze zur empirischen Erforschung des Konsumentenverhaltens. Die Übung vertieft die Vorlesungsinhalte anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben.

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2023): Consumer Behavior, Cengage Learning, 8. Auflage.

Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, Vahlen, 11. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Konsumentenverhalten"

Prüfung:

Klausur (90 min)

707100 Konsumentenverhalten

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 201

M. Sachse

1) findet ab 22.10.2024 statt

709001 Studienabschlusssseminar Marketing/Konsumentenverhalten

2 SWS

SE

Fr

14-16

wöch.

SPA 1, 21A

D. Guhl

Dieses Seminar begleitet die Anfertigung einer Bachelorarbeit im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten bei Prof. Guhl. Studierende erarbeiten das Thema und die Gliederung für ihre Bachelorarbeit und diskutieren diese inklusive der relevanten Literatur. Nach der Anmeldung werden erste Teilergebnisse präsentiert und besprochen.

Voraussetzung: Seminar zum Marketingmanagement.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung zum Seminar: 01.10.2024 bis 10.10.2024 per E-Mail an daniel.guhl@hu-berlin.de

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS

SE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 21B

D. Guhl

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende und behandelt Fragestellungen und konkrete Methoden mit Bezug zur empirischen Marketingforschung. In Gruppen werden Themen wie z.B. die Verwendung von Crowdsourcingplattformen zur Datenerhebung, der Mehrwert von Preregistration in der empirischen Forschung, Kausalinferenz und Quasiexperimentelle Methoden, Anreizkompatibilität und Hypothetical-Bias in der Präferenzmessung oder der Einsatz von Forschungsdesigns mit Messwiederholung bearbeitet. Nach einer Einführung müssen die Studierenden selbständig ein Thema ihrer Wahl bearbeiten. Hierzu zählt die Recherche einschlägiger Literatur, die Strukturierung und Ausarbeitung des Themas, die Durchführung einer empirischen Studie, das Präsentation der Ergebnisse, sowie das Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit. Die Hausarbeit wird schlussendlich benotet und muss den Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit genügen (d.h. Hintergrundinformationen sind zu recherchieren, Argumente sind zu begründen, wiss. Quellen sind zu zitieren, etc.).

Teilnahmevoraussetzungen:

Bitte geben Sie an, ob Sie planen, Ihre Bachelorarbeit am Institut für Marketing zu schreiben und wann. Es werden Kenntnisse im Bereich Marketing und Marktforschung vorausgesetzt und die Vorlesung „Marktforschung und Marketingentscheidungen“ und/oder „Konsumentenverhalten“ muss erfolgreich besucht worden sein.

Auswahlverfahren:

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. Oktober bis 10. Oktober 2024 (bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an mktg@wiwi.hu-berlin.de).

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.
Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:

Hausarbeit

709002 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA) (deutsch-englisch)

1 SWS
SE

D. Guhl,
N. Yegoryan

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, die eine Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing schreiben. Er bietet keine zusätzlichen Credits und ist kein Ersatz für das reguläre Marketing-Seminar (siehe Voraussetzungen für [Bachelor](#) - und [Master](#) -Arbeiten). Der gesamte Stoff dieses digitalen (asynchronen) Kurses wird zum Selbststudium bereitgestellt. Es gibt keine Präsenzveranstaltungen, Sprechstunden, Aufgaben oder Noten. Der Kurs soll den Studierenden am Anfang einer Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing helfen und wir erwarten, dass die Studierenden die besprochenen Themen kennen und verstehen. Mit Hilfe mehrerer kurzer Videovorlesungen in Verbindung mit Folien und zusätzlichem Material lernen die Studierenden, wie sie 1) das Thema umreißen, inklusive der Entwicklung von Forschungsideen, der Definition von Forschungsfragen, der Suche und Durchsicht vorhandener Literatur, 2) verschiedene Arten wissenschaftlicher Arbeiten durchführen, 3) eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. Seminar- und Abschlussarbeiten) verfassen, inklusive der Strukturierung der Arbeit, Richtlinien für das Zitieren vorhandener Literatur und die Formatierung der Arbeit, sowie Tipps und Do's and Don'ts für das Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten.

This course is for students writing a seminar paper or a thesis at the Institute of Marketing. It does not provide additional credits and is not a substitute for a regular Marketing seminar (see prerequisites for [Bachelor](#) and [Master](#) theses). All the material in this digital (asynchronous) course is there for self-learning. There are no in-class meetings, office hours, assignments, or grades. The course is intended to help students at the beginning of a seminar or thesis at the Institute of Marketing, and we expect the students to know and understand the topics discussed. Through a series of short video lectures coupled with slides and additional material, students will learn how to 1) outline the topic, including developing research ideas, defining research questions, searching and reviewing existing literature, 2) conduct different types of scientific work, 3) write a scientific paper (e.g., seminar papers and theses), including how to structure the paper, guidelines on citing existing literature, guidelines in formatting the paper, as well as tips and dos and don'ts in scientific writing.

Einschreibung nicht über Agnes, Material über Moodle, Moodle-Key und Anmeldung nach Bedarf per E-Mail an: narine.yegoryan@hu-berlin.de und daniel.guhl@hu-berlin.de .

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Wirtschaftsinformatik

707930 Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI (englisch)

2 SWS
VL

Mi

08:30-10:00

wöch.

SPA 1, 125

S. Lessmann

Preconditions: A basic understanding of multivariate statistics (e.g., regression analysis) is recommended, although the corresponding material is also revisited in the course.

Topics: Computer programming, Python eco-system, object-orientation, data analytics process model, data sci-ence methods, Python demos and use cases, pro-gramming tasks, empirical work.

Learning objectives: Students are familiar with the Python programming language and know the Python ecosystem for data analysis and machine learning. Students understand general-purpose programming concepts such as object-orientation. Beyond acquiring programming abilities, students understand the fundamentals of machine learning and AI. Students know typical applications of the corresponding methods in industry and business research and have hands-on skills with employing Python libraries for machine learning to solve data-oriented business decision problems.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI"

Prüfung:

Written exam (90 min)

707930 Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI (englisch)

2 SWS

UE

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 125

S. Lessmann

UE

Do

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 025

V. Gurgul

1) findet ab 23.10.2024 statt

2) findet ab 24.10.2024 statt

707924	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	2 SWS					
SE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 21A	A. Zharova		

Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben etc.).
 Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: "Business Intelligence Systems" oder "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI".
 Die Teilnehmer_innen fertigen im Team eine Hausarbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.
 Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.
 Teilnahmebeschränkung: 24
 Anmeldung für das Seminar: **1.07. bis 09.10.2024 über AGNES.**
 Die Platzvergabe erfolgt im Anschluss durch ein Losverfahren und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"
 Prüfung:
 Hausarbeit

709048	Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik	2 SWS					
FS	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 338	G. Velev, A. Zharova		

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen
 Organisatorisches:
 Keine Leistungspunkte / no credit points.

Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften

Werden im Fachlichen Wahlpflichtbereich BWL mehr als die erforderlichen LP erbracht, reduziert sich der Fachliche Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften entsprechend.

70 904	Einführung in die Spieltheorie	4 SWS					
VL/UE	Di Mo	16-18 16-18	wöch. (1) wöch. (2)	SPA 1, 220 SPA 1, 220	T. Gamp T. Gamp		
	1) findet ab 15.10.2024 statt						
	2) findet ab 21.10.2024 statt						

Moodle-Link:
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129473>

Dieser Kurs liefert eine Einführung in die Spieltheorie für Studierende, die spieltheoretische Methoden in verschiedenen Gebieten der Volkswirtschaftslehre anwenden möchten. Themen: Spiele; statische und dynamische Spiele mit vollständiger und unvollständiger Information; Lösungskonzepte: Nash-Gleichgewicht, teilspielperfektes Gleichgewicht, Bayes-Nash-Gleichgewicht, perfektes Bayes-Gleichgewicht; Übungsaufgaben.
 Voraussetzungen: Mikroökonomie I und II

Literatur:
 R. Gibbons (1992): A Primer in Game Theory;
 M. Osborne (2004): An Introduction to Game Theory

Organisatorisches:
 StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Spieltheorie"
 Prüfung:
 Klausur (90 min)

70 881	Monetary Economics (englisch)	2 SWS					
VL	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 22	L. Weinke		

- 1) Why Are Economic Models Useful?
- 2) The New Keynesian Model and its Empirical Relevance.
- 3) Welfare Based Evaluation of Monetary Policy.
- 4) Macroeconomic Stability and Monetary Policy.
- 5) Rules vs. Discretion.
- 6) Optimal Monetary Policy under Discretion.
- 7) Optimal Monetary Policy under Commitment.
- 8) Monetary and Fiscal Policy.
- 9) Financial Frictions.
- 10) Wrapping It Up.

Micro-founded dynamic general equilibrium models have become the standard tool for macroeconomic analysis. This course will provide an introduction on how to work with these models. Our baseline New Keynesian model features sticky prices combined with monopolistic competition. That framework has emerged as a powerful tool for monetary policy analysis. Its adoption as the backbone of medium-scale models currently developed by central banks and policy institutions is a clear reflection of its success. This course provides a nice opportunity to learn about the most recent developments in the field of monetary economics in a way that is appropriate for undergraduate students. Related to this, I should also mention that the textbook mentioned below goes (slightly) beyond the level of this course.

Literatur:

Clarida, Richard, Jordi Galí, and Mark Gertler (1999): "The Science of Monetary Policy: a New Keynesian Perspective", Journal of Economic Literature, 37(4), 1661–1707.

Galí, Jordi (2015): Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle, Princeton University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Monetary Economics"

Prüfung:

Written exam (90 min)

70 801

Außenhandel

4 SWS

VL/UE

Do

16-20

wöch.

SPA 1, 202

E. Böhme

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft. Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:

Krugman/Obstfeld: Internationale Wirtschaft, Pearson Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Angewandte Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

70 881

Monetary Economics (englisch)

2 SWS

UE

Di

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 125

V. Bojovic

1) findet ab 22.10.2024 statt

709901

Grundlagen der Finanzwissenschaft

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 220

C. Bartels,

Mi

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 220

T. Neef

F. Petros

1) findet ab 21.10.2024 statt

2) findet ab 23.10.2024 statt

Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Fragen der Finanzwissenschaft, insbesondere die Begründung staatlichen Handelns und die Finanzierung der wirtschaftlichen Aktivitäten des Staates. Dabei werden die Theorien öffentlicher Güter, Externalitäten und natürlicher Monopole ebenso wie die Hauptziele des Wohlfahrtsstaates, Sozialversicherung und Armutsbekämpfung diskutiert. Weiterhin beschäftigt sich die Veranstaltung mit Theorie und Politik der öffentlichen Einnahmen und mit Problemen der kollektiven Entscheidungsfindung. Kenntnisse der Mikrotheorie werden vorausgesetzt.

Literatur:

Giacomo Corneo, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen, 3. Auflage 2009

Christian Keuschnigg, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck, Tübingen 2005

Charles B. Blankart: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München, 8. Auflage 2011

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwissenschaft"

Prüfung:

Klausur (90 min)

709932

Decision Theory and Rational Choice (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-14

wöch.

SPA 1, 23

S. Schweighofer-

Kodritsch

Learning objectives: The students know the general principles, topics and methods of decision theory, based on theoretical models and stylized facts (especially from experiments, including thought experiments). They understand the decision theoretic foundations of economics, in particular with regards to the concept of "rationality" and welfare analyses.

Recommended module or comparable previous knowledge: "Mikroökonomie I" and "Mikroökonomie II"; „Einführung in die Spieltheorie" is helpful.

Topics for lectures: choice and constrained optimization, risk and uncertainty, group choices, rationality and emotions.

Topics for exercises: Solutions to problem sets and discussions of empirical/experimental studies related to topics from the lecture.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Decision Theory and Rational Choice"

Prüfung:

Written Exam (90 min)

70 989

Angewandte Kausalanalyse

4 SWS

VL/UE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 125

J. Kluve

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 025

J. Kluve

Die größte Herausforderung der empirischen Wirtschaftsforschung ist die Ermittlung kausaler Zusammenhänge. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit unterschiedlichen Themen der Wirtschafts-, Sozial- und Entwicklungspolitik, bei denen die Frage beantwortet werden soll: "Welche Wirkung hat eine bestimmte Politikmaßnahme?". Hierbei ist "Politikmaßnahme" ein weit gefasster Begriff: Anhand einer Vielzahl von praktischen Beispielen lernen die Teilnehmer Methoden der Kausalanalyse in der empirischen Wirtschaftsforschung sowie deren Anwendungen kennen. Dies umfasst Grundkonzepte wie Kontrafaktische Größe (counterfactual), potenzielle Ergebnisse (potential outcomes), Kontrolliertes Experiment (Randomized Controlled Trial) etc. Die Veranstaltung zielt insbesondere darauf ab, ein intuitives Verständnis dafür zu vermitteln, wie bei einer gegebenen Fragestellung ("Wie wirkt Maßnahme X?") ein passendes methodisches Studiendesign gewählt werden kann, wie die dafür notwendigen Daten gesammelt werden können, wie man den Effekt empirisch ermittelt (d.h. ökonometrisch schätzt) und wie man die Ergebnisse interpretiert. Die Veranstaltung kombiniert die Vorstellung angewandter ökonomischer Studien in der Vorlesung mit der Nachschätzung der empirischen Ergebnisse im Rahmen der Übung. Die Übung im PC-Pool verwendet hierzu die Daten der jeweiligen Studien. Genutzt wird die Statistik-Software STATA, eine kurze Einführung wird zu Beginn des Kurses gegeben. Vorkenntnisse aus den Modulen "Statistik" oder "Einführung in die Ökonometrie" sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich. Es werden das multivariate lineare Regressionsmodell, Modelle binärer abhängiger Variablen (Probit) sowie statistische Signifikanztests in *einfachen* Anwendungen erläutert und verwendet. Gegebenfalls ist hierzu eine *knappe* selbständige Einarbeitung erforderlich.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse"

Achtung: Studierende, die bereits die Prüfung zu "Einführung in die Wirkungsforschung" (70920) bestanden haben, können aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen die Prüfung "Angewandte Kausalanalyse" (70989) nicht in das Modul einbringen!

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010893

Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie

4 SWS

VL/UE

Mi

08-12

wöch.

SPA 1, 220

H. Michel

Grundriss der Bevölkerungsgeschichte Europas, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit (Bevölkerungspolitik: Möglichkeiten und Grenzen).

Die gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen und Konsequenzen (Geburtenrückgang).

Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Verstärkung oder Abbau von Disparitäten-Ostdeutschland).

Achtung: Wer in der Vergangenheit die Klausur Klausur "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I" und/oder die Klausur "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II" bestanden hat, kann an der Prüfung 7010893 nicht teilnehmen.

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 – 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion – allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik- Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

70 924

Umweltökonomie

4 SWS

VL/UE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 202

E. Böhme

Der Kurs bietet einen Überblick über die mikroökonomischen Grundlagen der Umweltökonomie sowie die ökonomischen Auswirkungen von Umweltproblemen. Basierend auf der Grundlage der allgemeinen Gleichgewichtstheorie sowie externer Effekte lernen die Studierenden ökonomische Ansätze kennen, mit denen Umweltprobleme gemindert oder beseitigt werden können: Pigou-Steuern (v.a. als CO2-Steuer), Emissionshandel (Zertifikatehandel), optimale Nutzung natürlicher Ressourcen etc. Die Übungen fördern das Verständnis der Anwendung dieser Konzepte.“
Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:

Endres / Rübhelke: Umweltökonomie, Kohlhammer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010926 Political Economy of Crises: Topics from mid-20th century Europe (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 21A

J. Mössler,

M. Reiske

In this seminar, we will examine different crises of inter- and post-war Europe through a political economy lens. We will discuss how diverging economic interests shaped the policy space in response to a crisis as well as how implemented policies affected economic and political outcomes by studying relevant empirical papers in depth.

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Required: An interest in the economic history of the period (ideally you have attended European Economic History II) and a good understanding of econometrics (OLS and causal inference). Bachelor students are required to have completed the courses "Einführung in die VWL und Wirtschaftsgeschichte" and "Einführung in die Ökonometrie".

Max. 20 participants.

Application: Please send a mail to Jil Mössler (moesslej@hu-berlin.de) until 30 September, 2024 indicating also the program you study, i.e. whether Bachelor or Master as well as economics, business studies, or other fields.

If there are more applicants than spots, I will draw a lottery in advance and let you know about the result by 5 October 2024.

Literatur:

James, H. (2009). The End of Globalization: Lessons from the Great Depression. Harvard University Press.

Cunningham, S. (2021). Causal inference. The mixtape. Yale University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

7010924 Empirical Research in Economics (englisch)

2 SWS

SE

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 21B

F. Kersting

In this seminar, we will deal with empirical research from two angles: First, we introduce core concepts from philosophy of science that are relevant for empirical research, e.g., critical realism and causality. Second, we practice conducting empirical research by critically reading and replicating existing research.

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Required: A good understanding of econometrics (OLS and causal inference). Bachelor students are required to have taken the course "Introduction to Econometrics".

Max. 20 participants.

Application: Please send a mail to Dr. Felix Kersting (f.kersting@hu-berlin.de) until 30 September 2024 indicating also the program you study. If there are more applicants than spots, we will draw a lottery in advance and let you know about the result 5 October, 2024.

Literatur:

Chalmers, A.F. (2013). What is this thing called science? Hackett Publishing.

Cunningham, S. (2021). Causal inference. The mixtape. Yale University Press.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in Economics"

Prüfung:

Term paper

70 814 Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik

2 SWS

SE

Do

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 125

T. Gamp

Fr

14-18

Einzel

SPA 1, 23

T. Gamp

1) findet am 18.07.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=128624#section-0>

Seminartermine: 18.10., 25.10., 08.11., 22.11., 29.11., 06.12., 13.12.2024, 10.01., 17.01., 24.01., 31.01.2025

Das Seminar besteht aus 2 Teilen. Zu jedem Teil ist eine kurze Ausarbeitung anzufertigen sowie eine kurze Präsentation zu halten.
 1.) Im ersten Teil formulieren Sie eine Fragestellung zu einem aktuellen Problem der Wirtschaftspolitik aus einem vorgegebenen Themenblock. Sie recherchieren und dokumentieren das Problem anhand von Presseartikeln und anderen nicht-wissenschaftlichen Quellen. Sie diskutieren und präsentieren die Ergebnisse der Recherche, und formulieren eine Frage, die mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden bearbeitet werden kann.

2.) Im zweiten Teil untersuchen Sie die von Ihnen aufgeworfene Fragestellung und versuchen diese mit wissenschaftlichen Methoden zu beantworten. Sie erläutern, warum die von Ihnen gewählte Methode geeignet ist, Ihre Frage zu beantworten. Sie leiten einer Antwort auf Ihre Fragestellung her und diskutieren die Möglichkeiten und Grenzen des von Ihnen gewählten Ansatzes.

Voranmeldung erfolgt über den Moodle-Kurs "Anmeldung Aktuelle Probleme":

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=128624#section-0>

Teilnehmerbegrenzung: 30 Studierende

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik"

Prüfung:

Hausarbeit

7010910 History of Economic Thought in the 20th Century (englisch)

2 SWS

SE

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 21B

A. Vogt

From Paul A. Samuelson to Esther Duflo:

The seminar "History of Economic Thought in the 20th century" has the focus on the work of economists and mathematicians, who were awarded with the Nobel Prize in Economics, i. e. the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. We will study some economic theories from a historical perspective by investigating significant publications of some of the 76 Laureates between 1969 and 2015. Furthermore, the development of mathematical and statistical methods which became important tools will be discussed. Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of economics and mathematical economics.

First, we will sketch the background of the history of economics in general until the present. Second, we will investigate the history of the Nobel Foundation, its Prizes, and the establishment of the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. Between 1969 and 2015 the Prize has been awarded 47 times to 76 Laureates from different countries and various special fields. Third, we want to study some work of these scholars which contributed to economic thought, by developing either economic theories or special methods for a better understanding of micro- and macroeconomics or using mathematical methods and tools. The exceptional role of mathematics, the close connections between economic theories and mathematical methods and the limits of mathematics will be studied and discussed too. The aim of the seminar is to study classical papers on economics and to analyse them from a historical perspective.

A component for the seminar is an ungraded presentation.

Max. participants: 25

Application deadline: 16.09.2024 - 12.10.2024 (until 10 pm) via Email to annette.vogt@hu-berlin.de

Literatur:

Literature will be given at the beginning of the seminar.

Organisatorisches:

StO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "History of Economic Thought in the 20th Century"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "History of Economic Thought in the 20th Century"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "History of Economic Thought in the 20th Century", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

701015 Datenanalyse II

4 SWS

VL/UE

Do

Do

08:30-10:00

14-16

wöch.

wöch.

SPA 1, 22

SPA 1, 22

S. Klinke

S. Klinke

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-3>

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Zusammenhangs- und Regressionsanalyse sowie der Multivariate Statistik. Themen: Bivariate Statistik, Grafik multivariater Daten, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse, Clusteranalyse, Multiple lineare Regression, Residualanalyse, Nicht- und semiparametrische Regression, Klassifikations- und Regressionsbäume und Neuronale Netze.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: Datenanalyse II"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse II"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse II", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Hausarbeit

701044 Applied Econometrics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Fr

16:00-19:15

wöch.

SPA 1, 220

N. Sprenger

The course introduces econometric methods for analyzing cross-sectional data, panel data and time series data and discusses their applicability in practice. The following topics are covered: extensions and applications of the linear model; instrumental variable estimation; binary response models; truncated and censored regression, static panel data models; specification, estimation, validation and forecasting of autoregressive models. The application of these methods is explained and illustrated by means of empirical examples.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Angewandte Ökonometrie"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Applied Econometrics"

Prüfung:

Klausur (90 min)

7010321 Statistical Inference (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 22

J. Feeser,

G. Keilbar

Do

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 22

J. Feeser,

G. Keilbar

1) Vorlesung

2) Übung

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-3>

The students learn to understand the foundations and general properties of likelihood-based statistical inference and the Bayesian approach to statistical learning including the implementation of these approaches in statistical software using appropriate numerical procedures. Topics: likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimators and their properties, numerical procedures for maximum likelihood estimation, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), Bootstrap, Bayes theorem, Bayes estimators and their properties, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Statistical Inference I"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Inference I"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Inference I", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

701044 Applied Econometrics (englisch)

1 SWS

TU

Mo

08-10

14tgl. (1)

SPA 1, 23

S. Kaiser

1) findet ab 28.10.2024 statt

Fakultatives Tutorium zur VL + UE.

701016 Statistical Programming Languages (englisch)

2 SWS

SE

16-19

Block (1)

SPA 1, 025

J. Feeser

1) findet vom 07.10.2024 bis 11.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-3>

Students are introduced to the basic concepts of statistical programming languages such as R or Matlab and their application. They have in-depth knowledge of the mathematical and algorithmic foundations of statistical software.

Reason for the block course: For pedagogical reasons, it makes more sense to teach the knowledge of a programming language in a block course.

The maximum number of participants is 30 students.

The application for a place in the course is made in the Moodle course until October 3, 2024. Please note that enrollment in the Moodle course is not sufficient and the registration deadline October 3, 2024 are binding! Participants will be selected according to the rules of the HU ZSP (lottery).

Please note that the course takes place within the 2nd examination period.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper

709018 Studienabschlusseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktkonomik (englisch)

2 SWS

SE

Do

12-14

wöch.

SPA 1, 342

A. Spitz-Oener

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer. Please register until October 5th via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics : kristin.schwier@hu-berlin.de

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709019 Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte (deutsch-englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21A

N. Wolf

1) findet ab 21.10.2024 statt

Das Studienabschlusssseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der Wirtschaftsgeschichte anzufertigen. Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der Wirtschaftsgeschichte notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in der Wirtschaftsgeschichte vorhanden sein müssen. Bachelorstudierende sollen daher mindestens ein Seminar des Instituts (das SE "Angewandte Demographie" von Herrn Dr. Michel zählt nicht dazu) und Masterstudierende mindestens eine Lehrveranstaltung des Instituts besucht und erfolgreich bestanden haben. Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden die für Ihre Arbeit jeweils relevante Literatur den anderen Seminarteilnehmern vorstellen. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

Anmeldung bitte per E-Mail (bis 30.09.2024) an Prof. Dr. Nikolaus Wolf: nikolaus.wolf@hu-berlin.de

Literatur:

Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dienen die Lehrbücher:

Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 1: 1700-1870“ Cambridge University Press

Broadberry, Stephen and Kevin H. O'Rourke (eds) (2010) „The Cambridge Economic History of Modern Europe – Volume 2: 1870 to the present“ Cambridge University Press

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709026 Thesis Seminar on Topics of Migration Economics (english)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 342

S. Sardoschau

This seminar provides both bachelor and master students with a comprehensive platform to author an empirical thesis centered on applied micro issues. Enrolled students will gain in-depth knowledge and practical experience in scientific writing, encompassing the acquisition of relevant data and the application of empirical methodologies. The course emphasizes the development of skills necessary for effectively structuring research papers and presenting findings. Participants are required to engage in empirical analysis, critically review pertinent literature and data sources, and become well-versed in scientific writing. Additionally, the program includes two opportunities for students to present and critique their work. While the seminar generally conducts presentations in English, bachelor students have the option to present in German, subject to prior approval from the lecturer. Students should register by October 7th 2024 with Sulin Sardoschau directly: sulin.sardoschau@hu-berlin.de

Participation in this seminar is required for those writing a thesis with Prof. Sardoschau in 2024.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

709030 Studienabschlusssseminar Ökonometrie (english)

2 SWS

CO

Mi

12-14

wöch.

SPA 1, 140

G. Ahlfeldt

Discussion of Master and Bachelor theses.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

Überfachlicher Wahlpflichtbereich

Siehe Vorlesungsverzeichnis/Überfachlicher Wahlpflichtbereich sowie Homepage des Career-Centers <https://www.hu-berlin.de/de/hu/verwaltung/ccww/> und des Sprachenzentrums <https://www.sprachenzentrum.hu-berlin.de/de> . Das Sprachenzentrum der HU hat spezielle Sprachkurse für Wirtschaftswissenschaftler*innen im Angebot (Englisch + Spanisch).

Personenverzeichnis

Person	Seite
Adam, Tim (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	5
Ahlfeldt, Gabriel (Studienabschlusssseminar Ökonometrie)	24
Babilas, Leonie, leonie.babilas@hu-berlin.de (Externes Rechnungswesen)	4
Bernard, Christian (Internationale Rechnungslegung)	11
Blesch, Maximilian (Mikroökonomie I)	6
Böckem, Hanne (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	11
Böhme, Enrico (Außenhandel)	19
Böhme, Enrico (Umweltökonomie)	20
Bojovic, Veljko (Makroökonomie I)	6
Bojovic, Veljko (Monetary Economics)	19
Bruche, Max (Financial Derivatives)	13
Conradi, Jakob (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	5
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de (Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices)	15
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar Personal- und Organisationsökonomik)	15
Droste zu Senden, Assunta (Vorkurs Mathematik I)	8
Droste zu Senden, Assunta (Tutorium Mathematik I)	9
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	4
Fast, Denis (Vorkurs Mathematik I)	8
Fast, Denis (Tutorium Mathematik I)	9
Feeser, Johannes (Statistical Inference)	23
Feeser, Johannes (Statistical Programming Languages)	23
Feldhahn, David (Vorkurs Mathematik I)	8
Feldhahn, David (Tutorium Mathematik I)	9
Fu, Rongrong (Mikroökonomie I)	6
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Mikroökonomie I)	6
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Einführung in die Spieltheorie)	18
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik)	21
Gassen, Joachim (Externes Rechnungswesen)	4
Gassen, Joachim (Internationale Rechnungslegung)	11
Gassen, Joachim (Controlling)	11
Gassen, Joachim (Bachelorseminar Rechnungswesen)	12

Person	Seite
Gerlach, Maximilian (Financial Derivatives)	13
Goossens, Marcus (Grundlagen der Wirtschaftsprüfung)	11
Graßhoff, Ulrike, ulrike.grasshoff@hu-berlin.de (Mathematik I)	9
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Konsumentenverhalten)	16
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar Marketing/Konsumentenverhalten)	16
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Seminar zum Marketingmanagement)	16
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA))	17
Gurgul, Vincent Bogdan, vincent.gurgul@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	17
Herr, Alina (Vorkurs Mathematik I)	8
Herr, Alina (Tutorium Mathematik I)	9
Hölzgen, Patrick (Mikroökonomie I)	6
Hülsmann, Matthias (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	10
Kaiser, Silke (Applied Econometrics)	23
Kasch, Maria (Behavioral Finance and Asset Pricing)	13
Keilbar, Georg, georg.keilbar@hu-berlin.de (Statistical Inference)	23
Kersting, Felix (Empirical Research in Economics)	21
Kirstein, Bernd-Michael (Mathematik I)	9
Klapper, Daniel (Marketing und E-Business)	4
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Statistik II)	7
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de (Datenanalyse II)	22
Kluve, Jochen (Angewandte Kausalanalyse)	20
Könen, Daniel (Bürgerliches Recht)	7
Körösi, Karina (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	10
Krolop, Kaspar (Handels- und Gesellschaftsrecht)	7
Lein, Mara (Vorkurs Mathematik I)	8
Lein, Mara (Tutorium Mathematik I)	9
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	17
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI)	17
Lüttke, Lisa, lisa.luettk@hu-berlin.de (Controlling)	11
Maiterth, Ralf (Grundzüge der Unternehmensbesteuerung)	10
Maiterth, Ralf (Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen)	10

Person	Seite
Mariano, Beatriz (Seminar Empirical Research in Finance)	14
Mariano, Beatriz (Bachelor Thesis Seminar in Finance (englisch))	14
Materna, Jonas, jonas.materna@hu-berlin.de (Internationale Rechnungslegung)	11
Michel, Harald, Berlin@t-online.de (Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie)	20
Mössler, Jil (Political Economy of Crises: Topics from mid-20th century Europe)	21
Neef, Theresa (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	19
Nielsen, Hedda (Mikroökonomie I)	6
Petros, Fidel (Grundlagen der Finanzwissenschaft)	19
Reigber, Constantin (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	5
Reiske, Monique, monique.reiske.1@hu-berlin.de (Political Economy of Crises: Topics from mid-20th century Europe)	21
Rosmer, Paul (Mikroökonomie I)	6
Sachse, Mareike (Konsumentenverhalten)	16
Sajduk, Maja (Externes Rechnungswesen)	4
Sardoschau, Sulin, sulin.sardoschau@hu-berlin.de (Thesis Seminar on Topics of Migration Economics)	24
Schade, Christian (Seminar Innovative Entrepreneurship)	15
Schade, Christian (Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship)	15
Schmidt, Vanessa (Makroökonomie I)	6
Schröter, Oliver (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	10
Schweighofer-Kodritsch, Sebastian (Decision Theory and Rational Choice)	19
Spitz-Oener, Alexandra (Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik)	23
Sprenger, Nicolai (Applied Econometrics)	22
Stomper, Alex (Financial Economics for Citizens)	12
Stomper, Alex (Seminar Empirical Research in Finance)	14
Stomper, Alex (Bachelor Thesis Seminar in Finance (deutsch))	14
Timmermann, Nils (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	5
Tolios, Philipp (Financial Economics for Citizens)	12
Velev, Georg, georg.velev.1@hu-berlin.de (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	18
Veltri, Bruno (Mikroökonomie I)	6
Vogt, Annette (History of Economic Thought in the 20th Century)	22
von Cölln, Hans-Hinrich (Steuerliche Gewinnermittlung, Umsatzsteuer und Verfahrensrecht)	10
von Weizsäcker, Georg, weizsaecker@hu-berlin.de (Mikroökonomie I)	5
Warode, Philipp, Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Vorkurs Mathematik I)	8

Person	Seite
Warode, Philipp, Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik I)	8
Warode, Philipp, Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de (Mathematik I)	9
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie I)	6
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie I)	6
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Monetary Economics)	18
Wild, Mika (Externes Rechnungswesen)	4
Wolf, Nikolaus, nikolaus.wolf@wiwi.hu-berlin.de (Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte)	5
Wolf, Nikolaus, nikolaus.wolf@wiwi.hu-berlin.de (Studienabschlusssseminar zu Themen der Wirtschaftsgeschichte)	24
Yegoryan, Narine, narine.yegoryan@wiwi.hu-berlin.de (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA))	17
Zharova, Alona, alona.zharova@hu-berlin.de (Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik)	18
Zharova, Alona, alona.zharova@hu-berlin.de (Seminar zur Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik)	18

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Doro1 Institutsgebäude
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Doro26 Institutsgebäude
I - NO		Invalidenstraße 42	Inv42-NB Institutsgebäude/ Nordbau
PH12-HSZ		Philippstraße 12	Phil12-Haus 33 / Hörsaalzelt
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	UdL6 Universitäts-Hauptgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
FS	Forschungsseminar
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung