



Wintersemester 2024/25

Vorlesungszeit: 14.10.2024 - 15.02.2025

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

Verwaltungsleiter

Sebastian Sarch

Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,
Outgoing students

N.N.

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,
Incoming students

N.N.

Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwerk, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentische Studienfachberaterin

Oleksandra Varlamova

Studentische Studienfachberaterin

Mona Michelle Josephine Katzer

Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Anja Schöttner

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	4
ÜWP Betriebswirtschaftslehre (Bachelor-Niveau)	4
ÜWP BWL 1: Externes und Internes Rechnungswesen	4
ÜWP BWL 2: Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology	5
ÜWP BWL 3: Grundlagen der Finanzwirtschaft	6
ÜWP BWL 4: Financial Economics for Citizens	6
ÜWP Volkswirtschaftslehre (Bachelor-Niveau)	7
ÜWP Betriebswirtschaftslehre (Master-Niveau)	9
ÜWP MA BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory	9
ÜWP MA BWL 2: Marketing, Organization and Management	10
ÜWP Volkswirtschaftslehre (Master-Niveau)	11
Personenverzeichnis	13
Gebäudeverzeichnis	15
Veranstaltungsartenverzeichnis	16

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Das Kommentierte Vorlesungsverzeichnis sowie der Teilnahmechein sind unter "i" erhältlich.

ÜWP Betriebswirtschaftslehre (Bachelor-Niveau)

Diese ÜWP-Module sind wählbar für Bachelor- und Masterstudierende anderer Fächer (nicht wählbar für Studierende der Monobachelorstudiengänge BWL und VWL oder des Zweifaches Betriebswirtschaftslehre im Kombinationsstudiengang, der Masterstudiengänge BWL, VWL, MEMS, Statistik und Wirtschaftsinformatik sowie Studierende der Wirtschaftspädagogik). Studierende anderer Fächer lernen Themen und Probleme aus verschiedenen Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre sowie die Fachdiskussionen darüber kennen.

Es werden drei Module mit jeweils 10 LP angeboten.

- ÜWP BWL 1: Externes und Internes Rechnungswesen: VL + UE Externes Rechnungswesen (WiSe) und VL + UE Kostenrechnung (SoSe)
- ÜWP BWL 2: Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und IT: VL/UE Marketing und E-Business (WiSe) + VL/UE Strategie, Organisation und IT (SoSe)
- ÜWP BWL 3: Grundlagen der Finanzwirtschaft: VL + UE Finanzierung und Investition (SoSe) + VL + UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement (WiSe)
- ÜWP BWL 4 (5 LP): Financial Economics for Citizens (WiSe)

Die Module schließen Sie wie folgt ab:

ÜWP BWL 1: Klausur Externes Rechnungswesen + Teilnahmechein Kostenrechnung **oder** Klausur Kostenrechnung + Teilnahmechein Externes Rechnungswesen

ÜWP BWL 2: Klausur Marketing und E-Business + Teilnahmechein Strategie, Organisation und IT **oder** Klausur Strategie, Organisation und IT + Teilnahmechein Marketing und E-Business

ÜWP BWL 3: Teilnahmechein Investition und Finanzierung + Klausur Investmentanalyse und Portfoliomanagement

ÜWP BWL 4: Multimedia-based exam Financial Economics for Citizens

Die Klausur/die Multimedia-Prüfung muss jeweils bestanden sein.

Weitere Hinweise zum angebotenen ÜWP an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

ÜWP BWL 1: Externes und Internes Rechnungswesen

Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden verstehen die monetären Abbildungskonzepte des Rechnungswesens und beherrschen die Technik der Buchhaltung sowie die Regeln des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Die Studierenden sind in der Lage, kostenrechnerische Methoden für unternehmerische Planungs- und Kontrollvorgänge einzusetzen.

Das Modul (10 LP) besteht aus zwei Lehrveranstaltungen (Beginn im Wintersemester): Externes Rechnungswesen (WiSe) und Kostenrechnung (SoSe). Das Modul ist wie folgt abgeschlossen:

- Klausur Externes Rechnungswesen + Teilnahmechein Kostenrechnung **oder**
- Klausur Kostenrechnung + Teilnahmechein Externes Rechnungswesen

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung zur Veranstaltung und Platzvergabe erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Von den angebotenen Übungsterminen ist ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmechein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70119Ü Externes Rechnungswesen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 201

J. Gassen

1) findet ab 21.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129657>

Das externe Rechnungswesen dient der Kommunikation der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen an externe Adressaten, wie Investoren, Kunden, Lieferanten und den Staat. Es baut auf quantitativen Informationen auf, die mittels der Jahrhunderte alten Technik der Buchhaltung erfasst werden, und produziert Daten, die tagtäglich (Kapital)märkte und unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Die Veranstaltung "Externes Rechnungswesen" vermittelt dementsprechend die notwendige Buchhaltungskompetenz sowie Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt, einerseits unternehmerische Sachverhalte im externen Rechnungswesen zu erfassen und andererseits Informationen des externen Rechnungswesen zu verstehen und für ihre Entscheidungen zu nutzen.

In den ersten Vorlesungswochen findet eine Übertragung in den Hörsaal 202 statt!

Literatur:

BAETGE/KIRSCH/THIELE: Bilanzen, 17. Auflage, Düsseldorf 2024.

DÖRING/BUCHHOLZ: Buchhaltung und Jahresabschluss; 16. Auflage; 2021.

COENENBERG/HALLER/SCHULTZE, Jahresabschluss- und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage 2021.

Prüfung:

Klausur (120 min) **oder** Teilnahmechein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70119Ü

Externes Rechnungswesen

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch. (1)	UL 6, 2097	M. Wild
UE	Mi	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	L. Babilas
UE	Mi	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 202	M. Sajduk
UE	Do	12-14	wöch. (4)	SPA 1, 125	M. Sajduk
UE	Mo	10-12	wöch. (5)	SPA 1, 220	L. Babilas
UE	Fr	14-16	wöch. (6)	SPA 1, 220	M. Wild

- 1) findet ab 22.10.2024 statt
- 2) findet ab 23.10.2024 statt
- 3) findet ab 23.10.2024 statt
- 4) findet ab 24.10.2024 statt
- 5) findet ab 28.10.2024 statt
- 6) findet ab 25.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129657>

ÜWP BWL 2: Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology

Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Theorien und Konzepte im Bereich Strategie, Organisation und IT. In diesem Kontext können die sie folgende Qualifikationen erwerben:

- Grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik und Anwendung dieser Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen.
- Analyse und kritische Diskussion mit Hilfe mikroökonomischer Theorien die Auswirkungen von IT-Innovationen auf betriebliche Strukturen.
- Die Studierenden sind mit den verschiedenen Arten von betrieblichen Informationssystemen (IS) vertraut. Sie verfügen über Kenntnisse im Bereich des Geschäftsprozessmanagement und der Prozessmodellierung. Sie sind in der Lage, betriebliche Abläufe mit Hilfe einschlägiger Modellierungstechniken darzustellen, zu analysieren und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Die Studierenden besitzen Kenntnisse im Bereich Datenmanagement. Sie können einfache Datenmodelle erstellen und in Standardsoftware implementieren. Ferner beherrschen sie die Grundlagen von SQL und können Datenbankabfrage in SQL formulieren.

Das gesamte Modul (10 LP) besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Marketing und E-Business (WiSe) und Strategie, Organisation und IT (SoSe). Das Modul ist wie folgt abgeschlossen:

- Klausur Marketing und E-Business + Teilnahmeschein Strategie, Organisation und IT **oder**
- Klausur Strategie, Organisation und IT + Teilnahmeschein Marketing und E-Business

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung zur Lehrveranstaltung und Platzvergabe erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Von den eventuell angebotenen Tutorien ist ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmeschein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70026Ü

Marketing und E-Business

4 SWS

VL/UE	Di	14-18	wöch.	SPA 1, 201	A. Elgayar, D. Klapper, S. Lessmann
-------	----	-------	-------	------------	---

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.

Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.

Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmensübergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.

Integrierte Übungstermine Gruppe 1:

Di, 14 bis 18 Uhr, SPA 1, Hörsaal 201: 29.10.2024, 19.11.2024, 17.12.2024, 07.01.2025
Übungstermine Gruppe 2 (Alternativtermine):
Mi, 14 bis 18 Uhr, SPA 1, Raum 21A: 30.10.2024, 20.11.2024, 18.12.2024, 08.01.202

Prüfung:

Klausur (90 min) **oder** Teilnahmeschein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

ÜWP BWL 3: Grundlagen der Finanzwirtschaft

Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen Aufgaben und Instrumente der Finanzwirtschaft (inkl. Derivative Wertpapiere) und die institutionelle Struktur der Finanzmärkte. Sie beherrschen die Bewertung sicherer Zahlungsströme mittels Barwert (inkl. Rentenrechnung) und kennen die Grundlagen der Investitionsbewertung (Fisher Separation). Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse bei der Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren anzuwenden und auch aus den Preisen solcher Wertpapiere die Zinsstruktur zu bestimmen. Sie erwerben außerdem Kenntnisse des No-Arbitrage Konzepts, der Portfoliotheorie, des Capital Asset Pricing Modells, sowie der Kapitalmarkteffizienz und erlernen somit die grundlegenden Methoden zur Bewertung von Investitionsrisiken mittels Barwert. In der zweiten Semesterhälfte werden grundlegende Konzepte der betrieblichen Finanzwirtschaft behandelt: die Modigliani-Miller Theoreme zur Auswirkung von Verschuldung auf die Eigenkapitalkosten und des gewichteten Durchschnitts der Kapitalkosten (WACC).

Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (SoSe) + Grundlagen der Finanzwirtschaft II (WS).

Das Modul ist wie folgt abgeschlossen:

- Teilnahmeschein Grundlagen der Finanzwirtschaft I + Klausur Grundlagen der Finanzwirtschaft II

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung und Platzvergabe erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Von den angebotenen Übungsterminen ist ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich.

Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmeschein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70118Ü Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

VL	Di	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 201	T. Adam
----	----	-------------	-------	------------	---------

Dieser Kurs stellt eine Einführung in die betriebliche Finanzierung dar. Sie umfasst eine Übersicht der gängigen Mittel zur Finanzierung von Investitionsprojekten. Entscheidungsrelevante Informationen werden aus der Buchführung abgeleitet und der Finanzierungsbedarf ermittelt. Das zentrale Theorem von Modigliani und Miller wird behandelt, sodass erkennbar wird, welche Entscheidungen wertbeeinflussend wirken und wie daher Unternehmen ihr Portfolio aus Fremd- und Eigenkapital managen. Demzufolge liegt der Fokus auf Finanzentscheidungen zur Kapitalstruktur und zur Ausschüttungsstrategie. Schließlich werden Investitionsprojekte (einschließlich Unternehmenskäufe) mit zwei Methoden analysiert: mittels Multiplikatoren sowie mittels diskontierten Zahlungsströmen (DCF) basierend auf gewichteten mittleren Kapitalkosten.

Inhaltliche Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (Investition und Finanzierung)

Literatur:

Berk, J.; DeMarzo, P.: "Grundlagen der Finanzwirtschaft", Pearson, 5. Auflage (2020).

Prüfung:

Klausur (60 min), Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70118Ü Grundlagen der Finanzwirtschaft II

2 SWS

UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 22	C. Reigber
UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 125	J. Conradi
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 202	N. Timmermann

ÜWP BWL 4: Financial Economics for Citizens

Lern- und Qualifikationsziele: Students are able to guide non-economists in their thinking about the financial system and about academic financial economics. They can design economic experiments that illustrate the fragility of financial institutions and are explain the results to participants who are not economists.

Das Modul (5 LP) besteht aus der Lehrveranstaltung Financial Economics for Citizens (Wintersemester). Das Modul wird mit einem "multimedia-based exam" abgeschlossen.

Nach Anmeldung und erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Prüfung über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

701157Ü Financial Economics for Citizens (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

Fr

Sa

10-13

14-18

10-14

wöch.

Einzel (1)

Einzel (2)

UL 6, 2097

UL 6, 2097

UL 6, 2097

P. Tolios

A. Stomper

A. Stomper,

P. Tolios

1) findet am 14.02.2025 statt

2) findet am 15.02.2025 statt

This course is based on a series of lectures regarding the functions of financial markets in society. We will start with some lectures regarding the history of financial markets. Then, we will turn to a non-technical introduction to modern finance theory. Based on a solid understanding of the theory, students will be able to interpret information revealed by financial markets and to recognize common abuses of such information in policy-making. The last part of the course concerns the interaction between finance and politics, i.e. how legislation and regulation directly influence the structure of financial markets and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.

Students will participate in economic experiments that are supposed to illustrate the fragility of financial markets. Besides participating in the experiments, students will also learn to prepare experiments, to guide participants who are not economists, and to lead discussions regarding financial markets.

A component of the course is an ungraded assignment (10.000 ZoL) and discussion.

Literatur:

Bernanke, B. S.: „The Federal Reserve and the Financial Crisis“, Princeton University Press (2013)

Bernstein, P. L.: „Capital Ideas: The Remarkable Origins of Modern Wall Street“, Free Press (1992)

Bernstein, P. L.: „Capital Ideas Evolving“, John Wiley & Sons (2007)

Calomiris, C. W.; Haber, S. H.: „Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit“, Princeton University Press (2014)

Goetzmann, W. N.: „Money changes everything“, Princeton University Press (2016)

Goldsmith, R. W.: „Premodern financial systems: A historical comparative study“, Cambridge University Press (2008)

Kindleberger, C. P.: „Manias, Panics and Crashes: A History of Financial Crisis“, John Wiley & Sons, 3rd Edition (1996)

MacKenzie, D.: „An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets“, MIT Press (2006)

Neal, L.: „A Concise History of International Finance“, Cambridge University Press (2015)

Rajan, R. G.; Zingales, Luigi: „Saving Capitalism from the Capitalists“, Princeton University Press (2004)

Mian, A.; Sufi, A.: „House of Debt“, University of Chicago Press (2014)

Prüfung:

Multimedia-based exam (20 min)

ÜWP Volkswirtschaftslehre (Bachelor-Niveau)

Diese ÜWP-Module sind wählbar für Bachelor- und Masterstudierende anderer Fächer (nicht wählbar für Studierende der Monobachelorstudiengänge BWL und VWL oder des Zweifaches Volkswirtschaftslehre im Kombinationsstudiengang, der Masterstudiengänge BWL, VWL, MEMS, Statistik und Wirtschaftsinformatik sowie Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Studierende anderer Fächer erlernen die Grundsätze der Wirtschaftswissenschaften und elementare Konzepte der Mikro- und Makroökonomik. Sie erhalten einen Überblick über die wirtschaftliche Entwicklung Europas seit der industriellen Revolution und verstehen aktuelle Fragen und Methoden der Wirtschaftsgeschichte.

Wahl Mikroökonomie: Die Studierenden beherrschen konzeptionelle und formale (mathematische) Grundlagen zu ausgewählten mikrotheoretischen Themen wie Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts.

Wahl Makroökonomie: Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der gesamtwirtschaftlichen Analyse sowie stilisierte Fakten des Wachstums und der Konjunktur. Sie verstehen die mikroökonomische Fundierung von inter- und intratemporalen Entscheidungen von Haushalten, Firmen und Staaten. Weiterhin sind sie mit den Begriffen des allgemeinen makroökonomischen Gleichgewichts und der komparativ-statischen Analyse vertraut.

Das Modul ist mit 10 SP abgeschlossen und besteht aus folgenden Lehrveranstaltungen:

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte (Wintersemester)
- Mikroökonomie I (Wintersemester)
- Makroökonomie I (Wintersemester)

Das Modul schließen Sie wie folgt ab:

- Teilnahmeschein Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte + Klausur Mikroökonomie I
oder
- Teilnahmeschein Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte + Klausur Makroökonomie I.

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung und Platzvergabe für die gewählten Veranstaltungen erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Von den angebotenen Übungsterminen ist ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmechein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70011Ü	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte	4 SWS					
		VL/UE	Mo	14-18	wöch. (1)	SPA 1, 201	N. Wolf
		1) findet ab 21.10.2024 statt					

Der Kurs verbindet eine Einführung in das ökonomische Denken mit einem Überblick zur modernen Wirtschaftsgeschichte. Zum einen werden zentrale Konzepte der Volkswirtschaftslehre wie Modell, Markt, Arbeitsteilung, Wohlfahrt und Kausalität erklärt und wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Zum anderen werden diese Konzepte angewandt, um langfristige Entwicklungen der letzten rund 250 Jahre über die industrielle Revolution und der ersten Globalisierung bis hin zur europäischen Integration und der Finanz- und Eurokrise zu beschreiben und zu analysieren.

Literatur:

Bowles et al. (2017), The Economy. Economics for a changing World, Oxford

Prüfung:

Teilnahmeschein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70112Ü	Mikroökonomie I	2 SWS					
		VL	Mi	12-14	wöch.	SPA 1, 201	G. von Weizsäcker

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130227>

In der Veranstaltung werden grundlegende wirtschaftstheoretische Ansätze vermittelt und die Allokationsfunktion des Marktes dargestellt. Die wichtigsten Themenbereiche umfassen die Theorie der Präferenzen, Haushalts- und Unternehmenstheorie sowie die Theorie des Marktgleichgewichts. Die Übungen befähigen zur Anwendung theoretischer Grundlagen auf einfache ökonomische Fragestellungen.

In den ersten beiden Vorlesungswochen findet eine Übertragung in den Hörsaal 202 statt.

Literatur:

Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenburg Verlag (neueste Auflage)

Prüfung:

Klausur (90 min), Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70112Ü	Mikroökonomie I	2 SWS					
		UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 202	B. Veltri
		UE	Di	16-18	wöch.	SPA 1, 203	M. Blesch
		UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 201	R. Fu
		UE	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 125	T. Gamp
		UE	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 125	T. Gamp
		UE	Fr	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 22	P. Rosmer
		UE	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 22	H. Nielsen

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130227>

Die Übungen beginnen bereits in der 1. Vorlesungswoche, auch schon vor der 1. Vorlesung.

70112Ü	Mikroökonomie I	2 SWS					
		TU	Mo	08-10	wöch. (1)	SPA 1, 203	P. Hölzgen
		TU	Mo	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 203	P. Hölzgen
		TU	Mi	08-10	wöch. (3)	SPA 1, 201	P. Hölzgen
		1) findet vom 27.01.2025 bis 10.02.2025 statt					
		2) findet vom 27.01.2025 bis 10.02.2025 statt					
		3) findet vom 29.01.2025 bis 12.02.2025 statt					

Tutorium zur Klausurvorbereitung

70115Ü	Makroökonomie I	2 SWS					
		VL	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 201	L. Weinke
		1) findet ab 21.10.2024 statt					

Einführung in die Makroökonomie. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung; gesamtwirtschaftliches Wachstum; die Rolle der Budgetbeschränkungen; der Arbeitsmarkt und die Arbeitslosigkeit als makroökonomisches Phänomen; nominale und reale Wechselkurse; Zins, Geld und die geldpolitischen Instrumentarien der Zentralbank; die mikroökonomischen Grundlagen der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots; makroökonomisches Gleichgewicht; die kurz- und langfristigen Determinanten der Inflation.

Literatur:

Burda/Wyplosz, Macroeconomics: A European Text (8. erweiterte Auflage, Oxford University Press 2022) bzw. Makroökonomik: Eine europäische Perspektive (4. Auflage, Vahlen-Verlag 2018).

Prüfung:

Klausur (90 min), Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70115Ü	Makroökonomie I					
2 SWS						
UE	Di	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201		V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
UE	Do	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201		V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
UE	Do	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 201		V. Bojovic, V. Schmidt, L. Weinke
1) findet ab 22.10.2024 statt						
2) findet ab 24.10.2024 statt						
3) findet ab 24.10.2024 statt						

ÜWP Betriebswirtschaftslehre (Master-Niveau)

Diese ÜWP-Module sind wählbar für Masterstudierende anderer Fächer (nicht wählbar für Studierende der Masterstudiengänge BWL, VWL, MEMS, Statistik und Wirtschaftsinformatik sowie Studierende im Master Wirtschaftspädagogik).

Es werden zwei Module angeboten.

- ÜWP MA BWL 1: Financial Accounting and Analysis (WiSe) + Finance Theory (WiSe) = 10 LP
- ÜWP MA BWL 2: Organization and Management (WiSe) + Marketing Management (SoSe) = 10 LP

Die Module schließen Sie wie folgt ab:

- ÜWP MA BWL 1: Klausur Financial Accounting and Analysis + Teilnahmeschein Finance Theory **oder** Klausur Finance Theory + Teilnahmeschein Financial Accounting and Analysis
- ÜWP MA BWL 2: Klausur Organization and Management + Teilnahmeschein Marketing Management **oder** Klausur Marketing Management + Teilnahmeschein Organization and Management.

Die Klausur muss bestanden sein.

ÜWP MA BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory

Das Modul (10 LP) besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Financial Accounting and Analysis (WiSe) und Finance Theory (WiSe). Das Modul ist wie folgt abgeschlossen:

- Klausur Financial Accounting and Analysis + Teilnahmeschein Finance Theory **oder** Klausur Finance Theory + Teilnahmeschein Financial Accounting and Analysis

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung und Platzvergabe erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Die Übungen gehören zur Vorlesung (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmeschein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70617Ü	Financial Accounting and Analysis (englisch)					
4 SWS						
VL/UE	Mi	08:30-10:00	wöch. (1)	SPA 1, 202		U. Brüggemann
	Do	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 202		S. Wolf
1) findet ab 16.10.2024 statt						
2) findet ab 17.10.2024 statt						

The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers topics related to financial statement analysis.

Literatur:

Harrison Jr., W.T., C.T. Horngren, C.W. Thomas, W.M. Tietz and T. Suwardy (2017): Financial Accounting (IFRS), 11th edition, Pearson Education. Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Prüfung:

Klausur (120 min) **oder** Teilnahmechein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70600Ü Finance Theory (englisch)

2 SWS

VL

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 202

A. Stomper

This course reviews and extends students' understanding of methods for capital budgeting and the valuation of financial and non-financial assets. Topics include NPV, the term structure of interest rates, bond valuation, interest rate parity, the CAPM and the underlying portfolio theory, stock valuation, capital budgeting, the weighted average cost of capital, the theorems of Modigliani and Miller, and capital structure irrelevance as an application of put-call parity.

Literatur:

J. Berk, P. DeMarzo (2017): Corporate Finance, 4th Edition, Pearson.

Prüfung:

Klausur (90 min) **oder** Teilnahmechein, siehe Regelungen auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70600Ü Finance Theory (englisch)

2 SWS

UE

Mi

12-14

Einzel (1)

SPA 1, 220

P. Dimke,

A. Stomper

Mi

12-14

Einzel (2)

P. Dimke,

A. Stomper

Mi

12-14

wöch. (3)

SPA 1, 202

P. Dimke,

A. Stomper

1) findet am 16.10.2024 statt

2) findet am 23.10.2024 statt

3) findet ab 30.10.2024 statt

ÜWP MA BWL 2: Marketing, Organization and Management

Das Modul (10 LP) besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: Organization and Management (WiSe) und Marketing Management (SoSe) ist wie folgt abgeschlossen:

- Klausur Organization and Management + Teilnahmechein Marketing Management **oder** Klausur Marketing Management + Teilnahmechein Organization and Management

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung und Platzvergabe erfolgt bei der Vorlesung! Von den angebotenen Übungsterminen ist jeweils ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erhalten Sie auf

Aktuelle Anmerkung: Momentan ist nicht sicher, dass die Vorlesung "Marketing Managment" im SoSe 2025 angeboten werden wird! Deshalb ist das Modul mit der bestandenen Klausur von "Organisation and Management" im WS 2024/25 auch schon mit 6 LP abgeschlossen.

70601Ü Organization and Management (englisch)

2 SWS

VL

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 202

A. Schöttner

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=129829>

Students get familiar with fundamental incentive and coordination problems in organizations. They learn how to identify and discuss these problems based on concepts from new institutional economics.

Topics: boundaries and structure of the firm, incentive contracts, ownership and property rights

Prüfung:

Klausur (90 min) **oder** Teilnahmechein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70601Ü Organization and Management (englisch)

2 SWS

UE	Di	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 202	A. Schöttner
UE	Mi	14-16	wöch. (2)	SPA 1, 23	V. Abashidze, C. Sun
UE	Fr	14-16	wöch. (3)	SPA 1, 21B	V. Abashidze, C. Sun

1) findet ab 29.10.2024 statt

2) findet ab 30.10.2024 statt

3) findet ab 01.11.2024 statt

ÜWP Volkswirtschaftslehre (Master-Niveau)

Dieses ÜWP-Modul ist wählbar für Masterstudierende anderer Fächer (nicht wählbar für Studierende der Masterstudiengänge BWL, VWL, MEMS, Statistik und Wirtschaftsinformatik sowie Studierende im Master Wirtschaftspädagogik).

Das Modul enthält zwei Lehrveranstaltungen und ist mit 10 LP abgeschlossen.

- ÜWP MA VWL 1: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (WiSe) + Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (WiSe)

Das Modul schließen Sie wie folgt ab:

- Klausur Introduction to Advanced Microeconomic Analysis + Teilnahmechein Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis **oder**
- Klausur Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis + Teilnahmechein Introduction to Advanced Microeconomic Analysis

Die Klausur muss bestanden sein.

Die Anmeldung und Platzvergabe erfolgt jeweils bei den Vorlesungen! Von den angebotenen Übungsterminen ist jeweils ein Termin auszuwählen (ohne gesonderte Anmeldung).

Nach erfolgter Zulassung ist immer eine fristgemäße verbindliche Anmeldung zur Klausur über Ihren AGNES-Account erforderlich. Fristen siehe Prüfungsplan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/pa>

Weitere Hinweise zum ÜWP-Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sowie das Formular für den Teilnahmechein erhalten Sie auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70803Ü Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 202	W. Lefez
	Mo	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 202	W. Lefez

1) findet am 15.10.2024 statt

2) findet ab 21.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130058>

The course emphasizes a sample of topics ranging from the theory of competitive markets to industrial organization, welfare economics, information, and incentives. The lectures are supplemented by problem-solving exercises and in-class presentations by participants. Topics: general equilibrium; partial equilibrium; externalities; imperfect competition; asymmetric information; behavioral aspects; model application exercises.

Prüfung:

Klausur (90 min) **oder** Teilnahmechein, siehe Regelungen auf <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70803Ü Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE	Mi	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 220	D. Ravindran
UE	Di	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 22	D. Ravindran

1) findet ab 23.10.2024 statt

2) findet ab 22.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=130058>

70941Ü Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

VL	Di	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	M. Burda
----	----	-------	-----------	------------	----------

1) findet ab 15.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=128488>

This course teaches how to use key concepts and techniques, which are employed in modern macroeconomic analysis. Throughout the course, special emphasis is put on the fact that economic theory can be used as a lens to analyze data. The analysis of linear dynamic models will be done with DYNARE (<http://www.dynare.org>), which is easy to handle. In addition, we will develop the underlying method. We will also compare the dynamic consequences of economic shocks in a macroeconomic model with their empirical counterpart. The piece of economic theory that is often used to identify empirical technology shocks comes from growth theory. It is therefore natural to conclude the course with an introduction to that theory.

Literatur:

Selected articles from journals and chapters from advanced textbooks in macroeconomics

Prüfung:

Klausur (90 min) **oder** Teilnahmechein, Regelungen siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/studium/sb/studium/ueberfachlicher-wahlpflichtbereich>

70941Ü Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (englisch)

2 SWS

UE

Mi

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 220

M. Burda

1) findet ab 16.10.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=128488>

Personenverzeichnis

Person	Seite
Abashidze, Vakhtang (Organization and Management)	11
Adam, Tim (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	6
Babilas, Leonie, leonie.babilas@hu-berlin.de (Externes Rechnungswesen)	5
Blesch, Maximilian (Mikroökonomie I)	8
Bojovic, Veljko (Makroökonomie I)	9
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de (Financial Accounting and Analysis)	9
Burda, Michael C. (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	11
Burda, Michael C. (Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis)	12
Conradi, Jakob (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	6
Dimke, Peter Paul (Finance Theory)	10
Elgayar, Alaa, alaa.el-gayar@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	5
Fu, Rongrong (Mikroökonomie I)	8
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de (Mikroökonomie I)	8
Gassen, Joachim (Externes Rechnungswesen)	4
Hölzgen, Patrick (Mikroökonomie I)	8
Klapper, Daniel (Marketing und E-Business)	5
Lefez, Willy (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	11
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de (Marketing und E-Business)	5
Nielsen, Hedda (Mikroökonomie I)	8
Ravindran, Dilip (Introduction to Advanced Microeconomic Analysis)	11
Reigber, Constantin (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	6
Rosmer, Paul (Mikroökonomie I)	8
Sajduk, Maja (Externes Rechnungswesen)	5
Schmidt, Vanessa (Makroökonomie I)	9
Schöttner, Anja (Organization and Management)	10
Schöttner, Anja (Organization and Management)	11
Stomper, Alex (Financial Economics for Citizens)	7
Stomper, Alex (Finance Theory)	10
Stomper, Alex (Finance Theory)	10
Sun, Chen (Organization and Management)	11
Timmermann, Nils (Grundlagen der Finanzwirtschaft II)	6

Person	Seite
Tolios, Philipp (Financial Economics for Citizens)	7
Veltri, Bruno (Mikroökonomie I)	8
von Weizsäcker, Georg, weizsaecker@hu-berlin.de (Mikroökonomie I)	8
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie I)	8
Weinke, Lutz, lutz.weinke@wiwi.hu-berlin.de (Makroökonomie I)	9
Wild, Mika (Externes Rechnungswesen)	5
Wolf, Nikolaus, nikolaus.wolf@wiwi.hu-berlin.de (Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsgeschichte)	8
Wolf, Simon (Financial Accounting and Analysis)	9

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	UdL6 Universitäts-Hauptgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung