



## Sommersemester 2024

Vorlesungszeit: 15.04.2024 - 20.07.2024

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

### **Dekan**

**Professor Dr. Daniel Klapper**

### **Prodekan für Forschung**

**Professor Dr. Roland Strausz**

### **Prodekan für Lehre und Studium**

**Professor Dr. Ralf Maiterth**

### **Dekanatssekretärin**

**Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501**

### **Verwaltungsleiter**

**Sebastian Sarch**

### **Frauenbeauftragte**

**Felicia Grätsch**

### **Referentin für Studium und Internationales**

**Dr. Anja Schwert, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519**

### **Internationales**

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,  
Outgoing students

Urangoo Battulga

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,  
Incoming students

Urangoo Battulga

### **Kommission Studium und Lehre**

Vorsitzende

Dr. Anja Schwert, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

### **Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge**

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

### **Prüfungsbüro**

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur  
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

### **Studienbüro**

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentischer Studienfachberater

Georg Martin Eiken, Tel. +49 30 2093 99525, Fax +49 30 2093 99521

Studentische Studienfachberaterin

N.N.

### **Studienfachberatung**

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Daniel Guhl

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann



## Inhalte

### Überschriften und Veranstaltungen

Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5
Rechnungswesen	6
Financial Economics	8
Entrepreneurship	9
Management	10
Marketing	11
Wirtschaftsinformatik	12
Personenverzeichnis	13
Gebäudeverzeichnis	15
Veranstaltungsartenverzeichnis	16

# Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationstudiengang (StO/PO 2016)

## Pflichtbereich

Werden die Inhalte der Module "Mathematik I" oder "Statistik I" im Kernfach erlernt, muss das entsprechende Modul durch das Modul "Einführung in die Ökonometrie (70133)" ersetzt werden.

### 70 027 Strategie, Organisation und Information Technology

4 SWS

VL/UE

Mi

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 201

K. Held,

S. Lessmann

Do

14-16

wöch.

SPA 1, 201

K. Held,

S. Lessmann

1) Am 15. und am 22. Mai 2024 wird die Vorlesung in den Hörsaal 202 verlegt!

Woche 1 bis 7: Es werden die folgenden ausgewählten Probleme behandelt: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung. An den ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Woche 8 bis 14: IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Strategie, Organisation und Information Technology"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 027 Strategie, Organisation und Information Technology (digital)

1 SWS

TU

Mo

14-16

wöch. (1)

K. Held

1) findet vom 22.04.2024 bis 03.06.2024 statt

### 70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

VL

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 201

M. Bruche

Dieser Kurs beschäftigt sich mit Finanzierung und Investition. Der Fokus liegt auf Entscheidungen: Aus verschiedenen Investitionsmöglichkeiten (bzw. Finanzierungsformen) soll die vorteilhafteste gewählt werden. Nach einer Einführung in die Theorie der vollkommenen und vollständigen Kapitalmärkte lernen Sie Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen kennen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne-Zinssatz-Methode. Sie lernen zentrale Finanzmarktkonzepte kennen: Zinsstruktur, Arbitrage, Zinsparität mit Fremdwährungen. Den Abschluss bildet das Thema Investition unter Risiko: Sie erwerben Wissen über verschiedene Risikomaße, die Vorteile der Diversifikation und Bewertung mittels Capital Asset Pricing Model (CAPM). Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: "Grundlagen der Finanzwirtschaft," 3. oder spätere Auflage, Pearson Studium.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

### 70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

UE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 201

P. Dimke

UE

Di

10-12

wöch. (2)

SPA 1, 201

J. Conradi

UE

Di

12-14

wöch. (3)

SPA 1, 201

J. Conradi

UE

Do

16-18

wöch. (4)

N.N.

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 23.04.2024 statt

3) findet ab 23.04.2024 statt

4) findet ab 25.04.2024 statt ; Termin findet online statt.

Die Übung am Donnerstag, 17 bis 19 Uhr findet online statt (Q&A über Zoom, Videos in Moodle).

## 70 131 Statistik I

2 SWS  
VL

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 201

S. Klinker

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Diese Veranstaltung konzentriert sich auf deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. Wir behandeln die Grundlagen der Statistik, Lage- und Streuungsmaße, Zusammenhangsmaße, einfache lineare Regression, klassische Zeitreihenanalyse (Trends und Saisonalität) und Indexzahlen (Laspeyres, Paasche).

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik I"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 131 Statistik I

2 SWS

UE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 203

Ö. Peta

UE

Di

10-12

wöch. (2)

DOR 26, 208

Ö. Peta

UE

Di

12-14

wöch. (3)

DOR 26, 208

J. Vyturys

UE

Mi

10-12

wöch. (4)

SPA 1, 22

J. Vyturys

UE

Do

12-14

wöch. (5)

SPA 1, 203

K. Chrysopoulou-Tseva

UE

Fr

08:30-10:00

wöch. (6)

SPA 1, 201

S. Klinker

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 23.04.2024 statt

3) findet ab 16.04.2024 statt

4) findet ab 17.04.2024 statt

5) findet ab 18.04.2024 statt

6) findet ab 19.04.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

## Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre

### Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

## 70 620

### Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21B

K. Körösi

Di

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 21B

K. Körösi

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 16.04.2024 statt

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014

Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009

Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 628

### Steuerwirkungslehre

4 SWS

VL/UE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21B

L. Babilas

Di

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 21B

L. Babilas

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 16.04.2024 statt

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

**Literatur:**

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009  
 Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011  
 Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"  
 StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"  
 StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre", Major: Accounting and Finance

**Prüfung:**

Klausur (90 min)

## Rechnungswesen

**70 759**

### Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

4 SWS

VL/UE

Mo

14-16

wöch. (1)

SPA 1, 202

H. Böckem

Fr

08:30-10:00

wöch. (2)

SPA 1, 202

M. Goossens

1) findet ab 15.04.2024 statt

2) findet ab 26.04.2024 statt

**Moodle-Link:**

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126483>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den Vorschriften und Regeln zur Konzernrechnungslegung und Konzernabschlusserstellung vertraut zu machen. Einführend wird ein Überblick über die Organisationsform "Konzern", die Aufstellungspflichten und die Abgrenzung der rechnungslegenden Einheit gegeben. Hieran schließt sich die Aufbereitung des Einzelabschlusses sowie die Währungsumrechnung an. Weitere zentrale Themen der Konzernrechnungslegung sind die durchzuführenden Konsolidierungsmaßnahmen sowie ein kurzer Überblick über den Konzernanhang. Über den Konzernabschluss i.e.S. hinaus wird im Rahmen der Veranstaltung jedoch insbesondere auch eine grundlegende Einführung in die periodische und anlassbezogene unternehmerische Publizität gegeben.

**Literatur:**

Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021.  
 Busse von Colbe/Ordelt/Heide/Gebhardt/Pellens: Konzernabschlüsse, 9. Auflage, Wiesbaden 2009 (Übungsbuch: 11. Auflage, Wiesbaden 2010).  
 Küting/Weber, Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.  
 Pellens/Fülber/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart, 2021.

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen III"

**Prüfung:**

Klausur (120 min)

**70 124**

### Kostenrechnung

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 201

U. Brüggemann

**Moodle-Link:**

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126628>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

**Literatur:**

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Auflage, München 2022.

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen I"

**Prüfung:**

Klausur (120 min)

**70 124****Kostenrechnung**

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 220	H. Kirsten
UE	Mo	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 220	H. Kirsten
UE	Di	14-16	wöch. (3)	DOR 26, 208	L. Engel
UE	Mi	10-12	wöch. (4)	DOR 26, 208	L. Engel
UE	Mi	14-16	wöch. (5)	SPA 1, 203	C. Bernard, L. Lüttke

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 22.04.2024 statt

3) findet ab 23.04.2024 statt

4) findet ab 24.04.2024 statt

5) findet ab 24.04.2024 statt ; Am 15. Mai 2024 wird die Übung auf 16 bis 18 Uhr verlegt, Hörsaal 203.

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126628>**708009****Valuation (englisch)**

4 SWS

VL/UE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 202	U. Brüggemann
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	L. Lüttke, J. Materna

1) findet ab 17.04.2024 statt ; Am 15.05.2024 und am 22.05.2024 findet die Vorlesung im Hörsaal 125 statt!

2) findet ab 26.04.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126369>

The goal of the course is to present students the basic tools to value firms and other assets. The course comprises three main parts. The first part presents the mechanics of relative and intrinsic valuation. The second part focuses on how to estimate the inputs for these valuation methods (e.g., forecasting cash flows or earnings, estimating the cost of capital). The third part deals with special valuation cases (e.g., valuing start-ups or private firms).

Literatur:

Damodaran, A. (2012): Investment Valuation, 3rd Edition, Wiley Finance.

Palepu, K.G., Healy, P.M. and Peek, E. (2016): Business Analysis and Valuation (IFRS Edition), 4th Edition, Cengage Learning.

Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition, McGraw-Hill.

Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen III"

Prüfung:

(Portfolio) Students will write an midterm exam (60 minutes) on June 7, 2024 and submit an analyst report by August 16, 2024.

The final grade for the course will be based on the midterm exam (50%) and the analyst report (50%)

The exam registration deadline for the course (via AGNES) is until May 31, 2024 and the deregistration until June 4, 2024.

**708001****Bachelorseminar Rechnungswesen**

2 SWS

SE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 23	U. Brüggemann
	Fr	08-18	Einzel (2)	SPA 1, 21B	U. Brüggemann

1) findet ab 19.04.2024 statt

2) findet am 12.07.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126361>

In diesem Seminar sollen die Teilnehmer notwendige Fähigkeiten zur Erstellung einer Bachelorarbeit im Bereich des Rechnungswesens erwerben. Das Seminar gliedert sich in einen formalen und einen methodischen Teil. Im Rahmen des formalen Teils werden die Teilnehmer zentrale Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen und anwenden. Im Rahmen des methodischen Teils erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die relevanten Forschungsmethoden im Bereich des Rechnungswesens. Zum Abschluss des Seminars müssen die Teilnehmer ein Forschungsexposé, das als Grundlage für die Abschlussarbeit dienen kann, anfertigen und in einer abschließenden Sitzung präsentieren und verteidigen.

Der erfolgreiche Abschluss des Seminars ist notwendige Voraussetzung für eine Bachelorarbeit am Institut Rechnungswesen/ Wirtschaftsprüfung. Weiterhin setzen wir für die Bachelorarbeit den Abschluss von zwei der folgenden Lehrveranstaltungen voraus: Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Valuation.

Anmeldung erforderlich! Hinweise siehe <https://www.wiwi.hu-berlin.de/de/professuren/bwl/rwuwp/news>

Anmeldung: Die Anmeldung ist möglich vom 01.02. bis zum 31.03.2024. Spätere Anmeldungen sind möglich, solange die maximale Teilnehmerzahl nicht erreicht ist.

Teilnahme ist begrenzt: 16

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach § 90 der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung der HU zu Berlin (ZSP-HU), erschienen im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 15/2013).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Rechnungswesen"

Prüfung:

(Portfolio) Seminarteilnehmer müssen im Laufe des Seminars vier Teilleistungen absolvieren, um den jeweiligen Lernfortschritt zu festigen und zu dokumentieren. Als erste Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer einen Essay (max. 500 Wörter) zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Rechnungswesen verfassen. Dies dient zur Übung des wissenschaftlichen Schreibens, insbesondere des wissenschaftlichen Zitierens sowie der Quellenarbeit. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Essays ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als zweite Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein sogenanntes Research Template (ca. 1-2 Seiten Umfang) zu einer selbst gewählten Forschungsfrage erstellen. Dies dient zur einführenden Auseinandersetzung mit der zum Thema relevanten Fachliteratur sowie der Erarbeitung einer Forschungsfrage, die potenziell als Fundament für die spätere Bachelorarbeit genutzt werden kann. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Research Templates ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als dritte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer ein Forschungsexposé (max. 1500 Wörter) erstellen. Dies dient zur Ausarbeitung des Research Templates, zur Vertiefung der Literaturarbeit sowie zur Konkretisierung der Forschungsfrage. Das Forschungsexposé, aufbauend auf dem Research Template, kann somit als ausformuliertes Fundament für die spätere Bachelorarbeit dienen. Seminarteilnehmer haben für die Anfertigung des Forschungsexposés ca. 4 Wochen zur Verfügung. Als vierte Teilleistung müssen die Seminarteilnehmer das Forschungsexposé in einer letzten Seminarsitzung vor den anderen Seminarteilnehmern sowie ausgewählten Mitgliedern des Instituts präsentieren. Seminarteilnehmer sind in diesem Rahmen ebenfalls angehalten, die Forschungsexposés ihrer Kommilitonen zu diskutieren. Die Gesamtnote setzt sich aus dem Portfolio aller Teilleistungen zusammen.

## Financial Economics

### 701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS						
VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	M. Bruche	

In this course, we will discuss the role and function of financial intermediaries in the economy. To a large extent, the focus will be on commercial banks, but investment banks and broker-dealers are also covered. The course will enable student to participate in the debate around how financial intermediaries should be regulated, on the basis of arguments that rely on economic theory.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Intermediation"

Prüfung:

Written exam (90 min)

### 701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS						
UE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 203	B. Mariano	
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203	B. Mariano	

### 701141 Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. (englisch)

2 SWS						
VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 203	P. Dimke, P. Tolios	

The students will become equipped with tools allowing them to understand the functioning of financial markets, and to detect value-creating investment opportunities. The stress will be on theoretical models as necessary ingredients of the informed investment decision process, both in static and dynamic setups. At the same time, the course will feature exercise sessions in which the students will learn the basics of practical portfolio management, and work with real data. In the process, they will acquire some programming skills (Python).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1

**The course is offered for the last time.**

Literatur:

Pedersen, Lasse Heje: *"Efficiently Inefficient"*, Verlag: Princeton University Press (2015)

Ang, Andrew: *"Asset Management: A Systematic Approach to Factor Investing"*, Verlag: Oxford University Press (2014)

Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J.: *"Investments"*, 10th ed., Verlag: McGraw-Hill (2014)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets: Economic Theory and Practice"

Prüfung:

Written exam (60 min)

### 701141 Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. (englisch)

2 SWS						
UE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 22	C. Reigber	
UE	Mo	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	C. Reigber	
1) findet ab 19.04.2024 statt						
2) findet ab 22.04.2024 statt						



**701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)**4 SWS  
VL/UE

Fr

14-18

wöch.

SPA 1, 203

M. Kasch

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.

Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

**Literatur:**

Shiller, Robert J.: *"Irrational Exuberance"*, Verlag: Princeton University Press, 3rd Edition (2015)

Barberis, Nicholas; Thaler, Richard H.: *"A Survey of Behavioral Finance"*, in Handbook of the Economics of Finance (ed.

Constantinides, G. M.; Harris, M.; Stulz, R. M.), Verlag: North Holland (2003)

Shleifer, Andrei: *"Inefficient Markets. An Introduction to Behavioral Finance"*, Verlag: Oxford University Press (2000)

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

**Prüfung:**

Written exam (60 min)

**701143 Seminar Empirical Research in Finance (englisch)**2 SWS  
SE

Mo

08-10

wöch.

SPA 1, 21A

B. Mariano

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R. This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to attend the first class.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: [finance-group@hu-berlin.de](mailto:finance-group@hu-berlin.de). Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20

**Literatur:**

Academic papers and lecture notes

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

**Prüfung:**

Seminar paper

**Entrepreneurship****70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)**2 SWS  
VL

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 201

C. Lauritzen

1) On May 15, 2024, the lecture will take place in lecture hall 202! On May 22, 2024, the lecture will take place from 4 to 6 pm in lecture hall 202!

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

**Organisatorisches:**

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Entrepreneurship"

**Prüfung:**

Exam (90 min)

**70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)**2 SWS  
UE

Mi

14-16

wöch.

SPA 1, 202

C. Lauritzen

## 70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)

2 SWS  
SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 125

M. Karsten,  
C. Lauritzen

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Prior attendance of Economics of Entrepreneurship is strongly recommended.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by March 31, 2024.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

## Management

### 70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS  
VL

Di

14-16

wöch.

SPA 1, 202

K. Held

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation); Teamarbeit.

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.

Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 734 Grundlagen der Personalökonomik

2 SWS

UE

Di

12-14

wöch. (1)

SPA 1, 202

K. Held

UE

Mo

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 202

L. Heursen

1) findet ab 23.04.2024 statt

2) findet ab 22.04.2024 statt

### 706821 Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

2 SWS

SE

Fr

10-12

Einzel (1)

SPA 1, 21B

A. Danilov

Sa

09-17

Einzel (2)

A. Danilov

So

09-17

Einzel (3)

A. Danilov

1) findet am 19.04.2024 statt

2) findet am 25.05.2024 statt

3) findet am 26.05.2024 statt

Nach einer Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten erhalten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema aus dem Bereich Personal- und Organisationsökonomie zugewiesen. Dieses Thema untersuchen sie in kleinen Gruppen, indem sie die Forschungsfrage konkretisieren, ein Studiendesign ausarbeiten, die Daten sammeln und analysieren, und ihre Ausarbeitungen in einem Bericht beschreiben. Bei der Wahl der Forschungsmethode soll der Fokus auf der Identifikation von kausalen Zusammenhänge liegen (z.B.: Experimente, Vignette-Studien, empirische Kausalanalyse). Während der Blocktage werden die Studierenden wie folgt in den Gruppen zusammenarbeiten: Zuerst stellen sie ihr/e Thema, Forschungsfrage, Studiendesign und erste Auswertungen vor. Dann vertiefen sie ihre Datenanalysen in einem Hackathon. Am letzten Blocktag stellen sie ihre erweiterten Ergebnisse vor. Am Ende des Semesters reichen die Studierenden einen Forschungsbericht ein, in welchem sie ihre theoretische Ausarbeitungen und empirische Ergebnisse zusammenfassen und erörtern.

Die Veranstaltung ist interaktiv und erfordert aktive Teilnahme an den Gruppendiskussionen. Die Teilnahme an den Blockseminartagen ist ein fester Bestandteil des Seminars und kann nicht nachgeholt oder verschoben werden.

Empfohlene Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme: Teilnahme an den Modulen „Strategie, Organisation und Information Technology“, „Grundlagen der Personalökonomik“, „Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices“. Gute bis sehr gute Kenntnisse der statistischen Methoden sowie statistischer Software (z.B.: R, Stata, Python, oder fortgeschrittene Excel Kenntnisse) sind ebenso sehr vom Vorteil.

**Der Block am 25.05. und 26.05.2024 findet im Einstein Center Digital Future (ECDF), Wilhelmstraße 67, Raum 207 statt.**

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über das online Formular unter [https://crctr190.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_bEnDB0YgbB1fQfI](https://crctr190.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV_bEnDB0YgbB1fQfI) bis zum **28. Februar 2024**.

Die Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit

## Marketing

### 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

VL

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 202

D. Guhl

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt. Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Mai. Weitere Hinweise zur Übung erhalten Sie in der Vorlesung. In den letzten Wochen des Semesters wird es zusätzlich ein Tutorium geben. Hier werden mehrere Klausuren aus den vergangenen Jahren besprochen.

Literatur:

Backhaus et al. (2023): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, 17., aktualisierte Auflage.

Sarsted, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marktforschung und Marketingentscheidungen"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

UE

Di

08:30-10:00

wöch. (1)

SPA 1, 202

M. Sachse

1) findet vom 14.05.2024 bis 16.07.2024 statt

### 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung)

1 SWS

TU

Do

16-18

Einzel (1)

SPA 1, 201

M. Sachse

Do

16-18

Einzel (2)

SPA 1, 201

M. Sachse

Do

16-18

Einzel (3)

SPA 1, 201

M. Sachse

1) findet am 04.07.2024 statt

2) findet am 11.07.2024 statt

3) findet am 18.07.2024 statt

### 70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS

SE

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 21A

D. Guhl

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende und behandelt Fragestellungen und konkrete Methoden mit Bezug zur empirischen Marketing- bzw Konsumentenverhaltensforschung. In Gruppen werden Themen wie z.B. die Verwendung von Crowdsourcingplattformen zur Datenerhebung, der Mehrwert von Preregistration in der empirischen Forschung, Kausalinferenz und Quasiexperimentelle Methoden, Anreizkompatibilität und Hypothetical-Bias in der Präferenzmessung oder der Einsatz von Forschungsdesigns mit Messwiederholung bearbeitet. Nach einer Einführung müssen die Studierenden selbstständig ein Thema ihrer Wahl bearbeiten. Hierzu zählt die Recherche einschlägiger Literatur, die Strukturierung und Ausarbeitung des Themas, die Durchführung einer empirischen Studie, das Präsentieren der Ergebnisse, sowie das Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit. Die Hausarbeit wird schlussendlich benotet und muss den Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit genügen (d.h. Hintergrundinformationen sind zu recherchieren, Argumente sind zu begründen, wiss. Quellen sind zu zitieren, etc.).

Teilnahmevoraussetzungen:

Es werden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marketing, Marktforschung und Konsumentenverhalten vorausgesetzt und die Vorlesung „Marktforschung und Marketingentscheidungen“ und/oder „Konsumentenverhalten“ sollten erfolgreich besucht worden sein.

Auswahlverfahren:

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (von der HU anerkannte Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. April bis 10. April 2024 (bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an mktg@wiwi.hu-berlin.de).

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2016): Consumer Behavior, Cengage Learning, 7. Auflage.  
Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:  
Hausarbeit

## Wirtschaftsinformatik

### 707927 Grundlagen der Programmierung

4 SWS						
VL/UE	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 220	A. Zharova	
	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 220	A. Zharova	

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126941>

Das Modul behandelt die Grundlagen moderner Programmiersprachen am Beispiel der objektorientierten Programmiersprache Java. Die Studierenden können folgende Qualifikationen erwerben:

- Sie kennen gängige Kontrollstrukturen und können einfache Algorithmen (z.B. Suche) implementieren.
- Sie verstehen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung.
- Sie sind mit Techniken zum Zugriff auf Datenbanken vertraut.
- Sie sind in der Lage, einfache Datenanalyseprobleme durch Programmierung zu lösen

Themen und Inhalte:

- Grundlagen der Programmierung;
- Kontrollstrukturen;
- Objektorientierte Programmierung;
- Datenstrukturen und Algorithmen;
- Zugriff auf relationale Datenbanken über entsprechende Bibliotheken;

Literatur:  
Bart Baesens, Aimee Backiel, and Seppe vanden Broucke. 2015. Beginning Java Programming: The Object-Oriented Approach (1st. ed.). Wrox Press Ltd., GBR.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 707924 Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS						
SE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 125	S. Lessmann	

Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: "Business Intelligence Systems" oder "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI".

Die Teilnehmer\_innen fertigen im Team eine Hausarbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung für das Seminar: 1.02. bis 10.04.2024 über AGNES.

Die Platzvergabe erfolgt im Anschluss durch ein Losverfahren und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:  
Hausarbeit

## Personenverzeichnis

Person	Seite
Babilas, Leonie, leonie.babilas@hu-berlin.de ( Steuerwirkungslehre )	6
Böckem, Hanne ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	6
Bruche, Max ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	4
Bruche, Max ( Financial Intermediation )	8
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de ( Kostenrechnung )	6
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de ( Valuation )	7
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de ( Bachelorseminar Rechnungswesen )	7
Chrysopoulou-Tseva, Kleio ( Statistik I )	5
Conradi, Jakob ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	4
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de ( Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie )	10
Dimke, Peter Paul ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	4
Dimke, Peter Paul ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	8
Goossens, Marcus ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	6
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Marktforschung und Marketingentscheidungen )	11
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Seminar zum Marketingmanagement )	11
Held, Karina ( Strategie, Organisation und Information Technology )	4
Held, Karina ( Strategie, Organisation und Information Technology (digital) )	4
Held, Karina ( Grundlagen der Personalökonomik )	10
Heursen, Lea ( Grundlagen der Personalökonomik )	10
Karsten, Maria ( Seminar Innovative Entrepreneurship )	10
Kasch, Maria ( Behavioral Finance and Asset Pricing )	9
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de ( Statistik I )	5
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de ( Statistik I )	5
Körösi, Karina ( Internationale Unternehmensbesteuerung )	5
Lauritzen, Christine ( Economics of Entrepreneurship (BA) )	9
Lauritzen, Christine ( Economics of Entrepreneurship (BA) )	9
Lauritzen, Christine ( Seminar Innovative Entrepreneurship )	10
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Strategie, Organisation und Information Technology )	4
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik )	12
Lüttke, Lisa, lisa.luettk@hu-berlin.de ( Valuation )	7
Mariano, Beatriz ( Financial Intermediation )	8

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Mariano, Beatriz ( Seminar Empirical Research in Finance )	9
Materna, Jonas, jonas.materna@hu-berlin.de ( Valuation )	7
Peta, Özgür ( Statistik I )	5
Reigber, Constantin ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	8
Sachse, Mareike ( Marktforschung und Marketingentscheidungen )	11
Sachse, Mareike ( Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung) )	11
Tolios, Philipp ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	8
Vyturys, Jaunius ( Statistik I )	5
Zharova, Alona, alona.zharova@hu-berlin.de ( Grundlagen der Programmierung )	12

## Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Doro26 Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude

## Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung