



## Sommersemester 2024

Vorlesungszeit: 15.04.2024 - 20.07.2024

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Sitz: Spandauer Str. 1, 10178 Berlin

### Dekan

Professor Dr. Daniel Klapper

### Prodekan für Forschung

Professor Dr. Roland Strausz

### Prodekan für Lehre und Studium

Professor Dr. Ralf Maiterth

### Dekanatssekretärin

Xenia Krüger, Tel. +49 30 2093-99500, Fax +49 30 2093-99501

### Verwaltungsleiter

Sebastian Sarch

### Frauenbeauftragte

Felicia Grätsch

### Referentin für Studium und Internationales

Dr. Anja Schwert, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

### Internationales

Leiter Internationales Büro

Irene Orrigo

Studentische Mitarbeiterin ERASMUS-Programm,  
Outgoing students

Urangoo Battulga

Studentischer Mitarbeiter ERASMUS-Programm,  
Incoming students

Urangoo Battulga

### Kommission Studium und Lehre

Vorsitzende

Dr. Anja Schwert, Tel. +49 30 2093-99518, Fax +49 30 2093-99519

### Prüfungsausschuss für alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge

Vorsitzender

Professor Dr. Dirk Engelmann

### Prüfungsbüro

Leiterin

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Ansprechpartnerin für Studierende zur  
Anerkennung: Einstufung in höhere Fachsemester

Andrea Kath, Tel. +49 30 2093-99520, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Nancy Kaiser, Tel. +49 30 2093-99522, Fax +49 30 2093-99521

Mitarbeiterin

Dorit Protzek, Tel. +49 30 2093-99524, Fax +49 30 2093-99521

### Studienbüro

Leiterin

Jeanette Bönisch, Tel. +49 30 2093-99525, Fax +49 30 2093-99521

Studentischer Studienfachberater

Georg Martin Eiken, Tel. +49 30 2093 99525, Fax +49 30 2093 99521

Studentische Studienfachberaterin

N.N.

### Studienfachberatung

Studienfachberater BWL (Bachelor)

Professor Alex Stomper

Studienfachberater BWL (Master)

Professor Dr. Daniel Guhl

Studienfachberater VWL (Bachelor)

Professor Lutz Weinke

Studienfachberater VWL (Master)

Professor Georg von Weizsäcker

Studienfachberater MEMS-Programm

Professor Dr. Ulf Brüggemann

Studienfachberater Wirtschaftsinformatik (Master)

Professor Dr. Stefan Lessmann



## Inhalte

### Überschriften und Veranstaltungen

Monobachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre (StO/PO 2016)	4
Pflichtbereich	4
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre (Bereich A)	6
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre (Bereich B)	7
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften (Bereich C)	8
Volkswirtschaftslehre	9
Betriebswirtschaftslehre oder Quantitative Methoden	12
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	12
Rechnungswesen	13
Financial Economics	13
Entrepreneurship	15
Management	16
Marketing	17
Wirtschaftsinformatik	19
Ökonometrie	20
Statistik	20
Überfachlicher Wahlpflichtbereich	21
Personenverzeichnis	22
Gebäudeverzeichnis	25
Veranstaltungsartenverzeichnis	26

# Monobachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre (StO/PO 2016)

## Pflichtbereich

### 70 114 Mikroökonomie II

2 SWS  
VL Fr 12-14 wöch. SPA 1, 201 T. Gamp

Theorie des Monopols, Preisdiskriminierung, Oligopolistischer Wettbewerb, Auktionen, externe Effekte und öffentliche Güter, asymmetrische Information: Adverse Selektion und Prinzipal-Agenten Probleme  
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre IV"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 70 114 Mikroökonomie II

2 SWS  
UE Mo 12-14 wöch. (1) SPA 1, 220 T. Gamp  
UE Di 10-12 wöch. (2) SPA 1, 202 T. Gamp  
UE Mi 08-10 wöch. (3) SPA 1, 125 C. Karnau  
1) findet ab 22.04.2024 statt  
2) findet ab 23.04.2024 statt  
3) findet ab 24.04.2024 statt

### 70 116 Makroökonomie II

2 SWS  
VL Mo 08:30-10:00 wöch. SPA 1, 201 M. Burda

Die Vorlesung Makroökonomie II (2 SWS, mit zugehöriger Übung 4 SWS) bietet eine Vertiefung der aus Makro I gewonnenen Kenntnisse der gesamtwirtschaftlichen Analyse von Volkswirtschaften. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in dynamische Makromodelle zur Analyse von Konjunkturzyklen und Wachstum. Im Einzelnen wird auf gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Angebot, Inflation und Konjunkturzyklen, nachfrageorientierte und angebotsorientierte Stabilisierungs- und Wachstumspolitik und die Rolle der Finanzmärkte eingegangen.

Die Vorlesung Makroökonomie II setzt die Lehrveranstaltung Makroökonomie I voraus.  
Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:  
Galí (2003, 2018), Galí und Rabanal (2004) und Burda und Wyplosz (2022).  
Für Details siehe Moodle.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Volkswirtschaftslehre V"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

### 70 116 Makroökonomie II

2 SWS  
UE Di 14-16 wöch. SPA 1, 201 T. Abuladze, K. Kuhmann  
UE Mi 14-16 wöch. (1) SPA 1, 201 T. Abuladze, K. Kuhmann  
1) Am 15.05.2024 findet die UE im Hörsaal 203 statt. Am 22.05.2024 findet die UE im Hörsaal 125 statt.

### 70 142 Mathematik II

2 SWS  
VL Di 08-10 wöch. SPA 1, 201 P. Warode

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrizengleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus  
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:  
Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;  
Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;  
Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschaftsgebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;  
Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;  
Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;

Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

## 70 142

### Mathematik II

2 SWS

UE	Di	12-14	wöch.	SPA 1, 203	P. Warode
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 220	U. Graßhoff
UE	Mi	16-18	wöch.	SPA 1, 220	P. Warode
UE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 220	B. Kirstein
UE	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 125	P. Warode
UE	Fr	12-14	wöch.	SPA 1, 125	B. Kirstein

Vektoren, Matrizen, Gauß'scher Algorithmus, Matrixgleichungen, Input-Output-Analyse, lineare Vektorräume, Basistransformation, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen und Definitheit, Anwendungen auf Extremwertprobleme, lineare Programme, Simplex-Algorithmus  
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Sydsaeter, K., Hammond, P., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. 3. Aufl. 2008, Pearson Studium;

Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III. 13. Aufl. 2010, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne, Berlin;

Ohse, D., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II: Lineare Wirtschafts algebra. 5. Aufl. 2005, Verlag Franz Vahlen München;

Opitz, O., Mathematik. Lehrbuch für Ökonomen. 10. Aufl. 2011, Oldenbourg Verlag;

Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. 6. Aufl. 2004, Spektrum Akademischer Verlag;

Rommelfanger, H., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II. 5. Aufl. 2001, Spektrum Akademischer Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Mathematik II"

Prüfung:

Klausur (120 min)

## 70 142

### Tutorium Mathematik II

2 SWS

TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21A	D. Fast
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 21B	D. Feldhahn
TU	Di	10-12	wöch.	SPA 1, 23	M. Lein
TU	Di	12-14	wöch.	UL 6, 2097	P. Gläser
TU	Di	14-16	wöch.	UL 6, 2097	P. Gläser
TU	Di	14-16	wöch.	SPA 1, 22	D. Fast
TU	Mi	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 202	P. Gläser
TU	Mi	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 202	P. Gläser
TU	Mi	14-16	wöch.	SPA 1, 21B	M. Lein
TU	Do	12-14	wöch.	UL 6, 2097	D. Fast
TU	Do	16-18	wöch.	SPA 1, 23	D. Fast
TU	Fr	08:30-10:00	wöch.	SPA 1, 220	D. Feldhahn

1) Am 15. Mai 2024 wird das TU auf 16 bis 18 Uhr verlegt, Raum 22.

## 70 142

### Begleitendes Lernen Mathematik II

2 SWS

TU	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 125	N.N.
----	----	-------	-------	------------	------

## 70 131

### Statistik I

2 SWS

VL	Fr	10-12	wöch.	SPA 1, 201	S. Klinke
----	----	-------	-------	------------	-----------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Diese Veranstaltung konzentriert sich auf deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. Wir behandeln die Grundlagen der Statistik, Lage- und Streuungsmaße, Zusammenhangsmaße, einfache lineare Regression, klassische Zeitreihenanalyse (Trends und Saisonalität) und Indexzahlen (Laspeyres, Paasche).  
Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistik I"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## 70 131 Statistik I

2 SWS

UE	Mo	10-12	wöch. (1)	SPA 1, 203	Ö. Peta
UE	Di	10-12	wöch. (2)	DOR 26, 208	Ö. Peta
UE	Di	12-14	wöch. (3)	DOR 26, 208	J. Vyturys
UE	Mi	10-12	wöch. (4)	SPA 1, 22	J. Vyturys
UE	Do	12-14	wöch. (5)	SPA 1, 203	K. Chrysopoulou-Tseva
UE	Fr	08:30-10:00	wöch. (6)	SPA 1, 201	S. Klinke
1) findet ab 22.04.2024 statt					
2) findet ab 23.04.2024 statt					
3) findet ab 16.04.2024 statt					
4) findet ab 17.04.2024 statt					
5) findet ab 18.04.2024 statt					
6) findet ab 19.04.2024 statt					

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

## 70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

VL	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 201	G. Ahlfeldt
----	----	-------	-------	------------	-------------

Dieser Kurs bietet eine praxisorientierte Einführung in die Ökonometrie. Das zentrale Lernziel besteht darin, die Fähigkeit zu vermitteln, eigenständig einfache ökonometrische Untersuchungen mit Hilfe geeigneter statistischer Software durchführen zu können. Die im Kurs behandelten Themen umfassen: Datenaufbereitung, Explorative Datenanalyse, Vergleiche und Korrelationen, Verallgemeinerung, Hypothesentests, Einfache lineare Regressionen, Komplexe Muster, Multiple Regression, Modellierung von Wahrscheinlichkeiten, Zeitreihen.

Inhaltliche Voraussetzungen: Statistik I und II  
Hörerkreis: 4. Fachsemester

Literatur:  
Bekes, G., Kezdi, G. (2021): Data analysis for business, economics, and policy. Cambridge University Press.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Ökonometrie"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## 70 133 Einführung in die Ökonometrie

2 SWS

UE	Do	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 025	M. Marczinek
UE	Do	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 025	M. Marczinek
UE	Di	16-18	wöch. (3)	SPA 1, 025	A. Harter, S. Kaiser
UE	Mi	14-16	wöch. (4)	SPA 1, 025	M. Marczinek
UE	Mi	16-18	wöch. (5)	SPA 1, 025	M. Marczinek
1) findet ab 18.04.2024 statt					
2) findet ab 18.04.2024 statt					
3) findet ab 23.04.2024 statt					
4) findet ab 17.04.2024 statt					
5) findet ab 17.04.2024 statt					

## Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre (Bereich A)

### 70 801 Außenhandel

4 SWS

VL/UE	Do	14-18	wöch.	SPA 1, 202	E. Böhme
-------	----	-------	-------	------------	----------

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126401>

Die Teilnehmer lernen grundlegende Konzepte der Außenhandelstheorie kennen. Sie lernen, wie man die Theorie des allgemeinen Gleichgewichts auf Fragen des Außenhandels anwenden kann und wie man mit Hilfe einfacher komparativ statischer Analyse außenhandelspolitische Fragen beantworten kann. In den Übungen wird vor allem das Verständnis der Modelle vertieft. Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:

Krugman/Obstfeld: Internationale Wirtschaft, Pearson Verlag

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Angewandte Mikroökonomie"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 829 Labour Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 202

S. Waights

Fr

12-14

wöch.

SPA 1, 202

C. Behrens,

M. Hansch

The actors in the labor market: workers, firms, government; labor supply and labor demand; labor market equilibrium; compensating wage differentials; human capital; the wage structure; labor mobility; labor market discrimination; unemployment; labor market policy

Literatur:

Borjas, G.: Labor Economics, 6th edition (McGraw-Hill)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Arbeitsmarktökonomik"

Prüfung:

Written exam (90 min)

## Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre (Bereich B)

### 70 124 Kostenrechnung

2 SWS

VL

Do

08-10

wöch.

SPA 1, 201

U. Brüggemann

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126628>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, den Studierenden die Grundprinzipien der Kostenrechnung zu vermitteln. Sie lernen Aufbau und Ablauf eines systematisch periodischen Informationssystems kennen, wobei der Schwerpunkt auf den Methoden der industriellen Kostenrechnung liegt. Kosteninformationen aus Vollkosten- und Teilkostenrechnungssystemen werden im Kontext von Entscheidungssituationen überprüft.

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung - Eine entscheidungsorientierte Einführung, 4. Auflage, München 2022.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen I"

Prüfung:

Klausur (120 min)

### 70 124 Kostenrechnung

2 SWS

UE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 220

H. Kirsten

UE

Mo

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 220

H. Kirsten

UE

Di

14-16

wöch. (3)

DOR 26, 208

L. Engel

UE

Mi

10-12

wöch. (4)

DOR 26, 208

L. Engel

UE

Mi

14-16

wöch. (5)

SPA 1, 203

C. Bernard,

L. Lüttke

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 22.04.2024 statt

3) findet ab 23.04.2024 statt

4) findet ab 24.04.2024 statt

5) findet ab 24.04.2024 statt ; Am 15. Mai 2024 wird die Übung auf 16 bis 18 Uhr verlegt, Hörsaal 203.

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126628>

## 70 027 Strategie, Organisation und Information Technology

4 SWS  
VL/UE

Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 201
Do	14-16	wöch.	SPA 1, 201

K. Held,  
S. Lessmann  
K. Held,  
S. Lessmann

1) Am 15. und am 22. Mai 2024 wird die Vorlesung in den Hörsaal 202 verlegt!

Woche 1 bis 7: Es werden die folgenden ausgewählten Probleme behandelt: Erklärungsansätze für die Existenz und Grenzen von Unternehmen, Wettbewerb und Kooperation, Zielkonflikte und Organisationsprobleme in Unternehmen, strategische Selbstbindung. An den ausgewählten Problemen lernen die Studierenden theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik auf Fragen der strategischen Interaktion mit Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anzuwenden.

Woche 8 bis 14: IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement

Hörerkreis: 2. Fachsemester

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Strategie, Organisation und Information Technology"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 027 Strategie, Organisation und Information Technology (digital)

1 SWS

TU Mo 14-16 wöch. (1)

K. Held

1) findet vom 22.04.2024 bis 03.06.2024 statt

## 70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

VL Do 10-12 wöch. SPA 1, 201 M. Bruche

Dieser Kurs beschäftigt sich mit Finanzierung und Investition. Der Fokus liegt auf Entscheidungen: Aus verschiedenen Investitionsmöglichkeiten (bzw. Finanzierungsformen) soll die vorteilhafteste gewählt werden. Nach einer Einführung in die Theorie der vollkommenen und vollständigen Kapitalmärkte lernen Sie Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen kennen: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Interne-Zinssatz-Methode. Sie lernen zentrale Finanzmarktkonzepte kennen: Zinsstruktur, Arbitrage, Zinsparität mit Fremdwährungen. Den Abschluss bildet das Thema Investition unter Risiko: Sie erwerben Wissen über verschiedene Risikomaße, die Vorteile der Diversifikation und Bewertung mittels Capital Asset Pricing Model (CAPM). Hörerkreis: 2. Fachsemester

Literatur:

Berk, Jonathan; DeMarzo, Peter: "Grundlagen der Finanzwirtschaft," 3. oder spätere Auflage, Pearson Studium.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Finanzwirtschaft I"

Prüfung:

Klausur (60 min)

## 70 129 Grundlagen der Finanzwirtschaft I

2 SWS

UE	Mo	16-18	wöch. (1)	SPA 1, 201	P. Dimke
UE	Di	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 201	J. Conradi
UE	Di	12-14	wöch. (3)	SPA 1, 201	J. Conradi
UE	Do	16-18	wöch. (4)		N.N.

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 23.04.2024 statt

3) findet ab 23.04.2024 statt

4) findet ab 25.04.2024 statt ; Termin findet online statt.

Die Übung am Donnerstag, 17 bis 19 Uhr findet online statt (Q&A über Zoom, Videos in Moodle).

## Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften (Bereich C)

Werden im Fachlichen Wahlpflichtbereich VWL (Bereich A) und BWL (Bereich B) mehr als die erforderlichen LP erbracht, reduziert sich der Fachliche Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften entsprechend.



# Volkswirtschaftslehre

## 70 960 Industrial Organization (englisch)

4 SWS  
VL/UE Di 14-18 wöch. SPA 1, 23 T. Gamp

Learning objectives: The students know the general principles, topics and methods of the economic analysis of industrial organization, based on theoretical models and stylized facts (in particular, case studies). They are familiar with various topics organization and have a deeper understanding of the structure, functioning and outcomes of markets with imperfect competition. Lecture topics: The theory of the firm, monopoly, oligopoly, collusion, product differentiation, vertical relationships and restraints, mergers, entry and market structure, search and switching costs, two-sided markets, R&D, advertising, asymmetric information. Exercise topics: Solutions to problem sets and discussion of case studies and articles related to the topics from the lecture. Recommended module or comparable previous knowledge: Mikroökonomie I and Mikroökonomie II are prerequisites. Einführung in die Spieltheorie is helpful but not required (all game theory required beyond Mikroökonomie II will be taught in this module).

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Industrial Organization"

Prüfung:  
Written Exam (90 min)

## 70 924 Umweltökonomie

4 SWS  
VL/UE Fr 14-18 wöch. SPA 1, 202 E. Böhme

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126485>

Der Kurs bietet einen Überblick über die mikroökonomischen Grundlagen der Umweltökonomie sowie die ökonomischen Auswirkungen von Umweltproblemen. Basierend auf der Grundlage der allgemeinen Gleichgewichtstheorie sowie externer Effekte lernen die Studierenden ökonomische Ansätze kennen, mit denen Umweltprobleme gemindert oder beseitigt werden können: Pigou-Steuern (v.a. als CO<sub>2</sub>-Steuer), Emissionshandel (Zertifikatehandel), optimale Nutzung natürlicher Ressourcen etc. Die Übungen fördern das Verständnis der Anwendung dieser Konzepte." Vorkenntnisse aus Mikroökonomie I und ggf. Mikroökonomie II sind erforderlich.

Literatur:  
Endres / Rübbelke: Umweltökonomie, Kohlhammer Verlag

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## 709906 Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft

4 SWS  
VL/UE Di 12-14 wöch. SPA 1, 22 D. Engelmann  
Mi 12-14 wöch. SPA 1, 220 D. Engelmann

Voraussetzung: Grundlagen der Finanzwissenschaft oder Äquivalent;  
Die Vorlesung behandelt verhaltensökonomische Einsichten zu Fragen der Finanzwissenschaft. Insbesondere werden theoretische Modelle zu systematischen Abweichungen von rationaler Eigennutzmaximierung sowie empirische und experimentelle Evidenz zu Verhaltensvorhersagen der Finanzwissenschaft betrachtet. Beispiele sind (freiwillige) Beiträge zu öffentlichen Gütern, Effektivität von Mechanismen zur Bereitstellung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit, Steueräquivalenz, Abstimmungsverfahren, Verzerrungen in Versicherungs- und Pensionsentscheidungen.

Literatur:  
Einzelne Artikel, Literaturliste wird am Anfang der VL bekannt gegeben.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft"

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## 709937 Economics of Asymmetric Information (englisch)

4 SWS  
VL/UE Do 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 125 W. Lefez  
Do 10-12 wöch. (2) SPA 1, 125 B. Kim  
1) On 06.06.2024 the UE takes place in room 21B.  
2) On 06.06.2024 the UE takes place in room 21B.

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126533>

Learning objectives: The students know the economic effects of asymmetric information. They know how an economy's information structure affects market outcomes and the efficiency of other economic organizations. They know how to apply ideas and concepts underlying the economics of asymmetric information to concrete economic settings.

Topics: Incomplete quality information (Lemons problem), Labour markets with asymmetric information (signaling, efficiency wages, equilibrium unemployment), Insurance markets with asymmetric information (screening), Credit markets with asymmetric information, Principal-Agent Problems (Moral Hazard / Adverse Selection).  
Recommended module or comparable previous knowledge: Mikroökonomie I und II + Spieltheorie.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Asymmetric Information"

Prüfung:

Written exam (90 min)

## 709922 Migration Economics (englisch)

4 SWS

VL/UE

Mo

12-14

wöch.

SPA 1, 22

H. Brücker

Fr

10-12

wöch.

SPA 1, 125

H. Brücker

The students acquire knowledge of the economic analysis of international migration, the integration of immigrants into the labor market and the labor market effects of migration. They are acquainted with topics such as the theoretical explanations and empirical estimation of migration flows and stocks, the self-sorting of migrants, the transfer of human capital, the assimilation of wages and employment opportunities, and the causal identification of the wage and employment effects of migration.

Lecture: This course provides an overview on the economic analysis of internal migration, the labor market integration of immigrants and the labor market effects of migration. It covers both fundamental theories and empirical analyses.

Exercise: Discussion of seminal papers focusing on the main topics of the lecture. Solving exercises addressing main topics of the course.

Preconditions: Knowledge in Labor Economics, recommended "Einführung in die Ökonometrie" (at least in the same semester).

Literatur:

Bodvarsson, Ö.B., H. Van den Berg, The Economics of Immigration, Springer: Heildberg/New York 2009.

Borjas, George J. (2014): Immigration Economics. Cambridge MA: Harvard University Press.

Ausgewählte Literatur aus Fachbüchern und -zeitschriften.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Migration Economics"

Prüfung:

Written Exam (90 min)

## 7010894 Angewandte Demographie

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 23

H. Michel

Entstehung und Entwicklung von Bevölkerungstheorien und deren Wirkungsmächtigkeit; Bevölkerungspolitik: Möglichkeit und Grenzen; gegenwärtige demographische Krise Europas - Schrumpfung und Alterung der Bevölkerungen: Ursachen (Geburtenrückgang), Konsequenzen und Folgen im Hinblick auf globale Fragestellungen; Migrationsprozesse und ihre Wirkungen (Zuwanderung, Verstärkung oder Abbau von Disparitäten - Ostdeutschland, internationale Entwicklungen).

Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation.

**Fachliche Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar ist die Lehrveranstaltung "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie", Angebot im Wintersemester.**

Teilnehmerbeschränkung: 25

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.02. bis 10.04.2024 **über AGNES!**

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist im Studienbüro der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Frau Bönisch ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Dieses Seminar genügt NICHT als Voraussetzung zum Schreiben einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl Wirtschaftsgeschichte.

Literatur:

Braudel, F., Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München 1985/86

Carr-Saunders, A.M., World Population, Past Growth and Present Trends, Oxford 1937

Cipolla, C.M., Europäische Wirtschaftsgeschichte, 1-5, Stuttgart, New York 1978-1980

Ehmer, J., Bevölkerungsgeschichte und Historische Demographie 1800 - 2000, München 2004

Heinsohn, G., Menschenproduktion - allgemeine Bevölkerungstheorie der Neuzeit, Frankfurt a.M. 1979

Imhof, A.E. Von der unsicheren zur sicheren Lebenszeit, Darmstadt 1988

Köllmann, W., Marschalck, P., Bevölkerungsgeschichte, Köln 1972

Livi Bacci, M., Europa und seine Menschen, München 1999

Mackenroth, G., Bevölkerungslehre-Theorie, Soziologie und Statistik der Bevölkerung, Berlin 1953

Mayer, T., Die demographische Krise, Frankfurt a.M. 1999

Michel, H. (mit Lischke, R.-J.), Zur Entwicklung der Bevölkerungswissenschaft im deutschsprachigen Raum von den Anfängen bis 1945, in: Berliner Statistik-Monatsschrift 3/2001

Schmid, J., Einführung in die Bevölkerungssoziologie, Reinbek 1976

Wrigley, E.A., Bevölkerungsstruktur im Wandel-Methoden und Ergebnisse der Demographie, München 1969

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II"

Prüfung:

Hausarbeit

## 709935 Behavioral Economics: Beliefs (englisch)

2 SWS

SE

Fr

08-10

wöch.

SPA 1, 23

G. von Weizsäcker

In this course, the student will read and discuss literature relating to the expectations -- equivalently, or "beliefs" -- of economic agents. Beliefs are an important aspect of economic behavior for essentially all decisions of households, firms, and other organizations. The students will discuss multiple ways in which economic beliefs may be systematically distorted, including evidence of such distortions. Each student will make a presentation to the other students, and write a term paper.

**Inhaltliche Voraussetzungen zur Teilnahme am Seminar sind die Module Mikroökonomie I und II.**

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung: Im Zeitraum vom 01.02. bis 10.04.2024 **über AGNES!**

Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe), reichen die entsprechenden Nachweise bis zum Ende der Anmeldefrist im Sekretariat von Prof. Weizsäcker ein. Bei allen anderen Bewerbern entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der angewandten Mikroökonomie"

Prüfung:

Term paper

## 7010925 Wealth inequality (english)

2 SWS

SE

Di

16-18

wöch.

SPA 1, 21A

F. Kersting,  
T. Stieglitz

In this seminar, we deal with the recent literature on wealth inequality. In particular, we will discuss research papers on trends, drivers, and the various dimensions of wealth inequality.

A component of the seminar is an ungraded presentation.

Required: A good understanding of econometrics (OLS and causal inference). Bachelor students are required to have taken the course "Introduction to Econometrics".

Max. 20 participants.

Application: Please send an e-mail to Timo Stieglitz (stiglitz@hu-berlin.de) until March 31, 2024, also indicating the program you are studying. If there are more applicants than spots, we will draw a lottery in advance and let you know about the result by April 05, 2024.

Literatur:

Zucman, Gabriel. "Global wealth inequality." Annual Review of Economics 11 (2019): 109-138.

Roine, Jesper, and Daniel Waldenström. "Long-run trends in the distribution of income and wealth." Handbook of Income Distribution 2 (2015): 469-592.

Chancel, Lucas, et al., eds. World inequality report 2022. Harvard University Press, 2022.

(Also available online: <https://wir2022.wid.world/>).

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Economic History"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Economic History", Major: Macroeconomics

Prüfung:

Term paper

## 709022 Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie (deutsch-english)

1 SWS

SE

Do

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21A

V. Bojovic

1) findet vom 18.04.2024 bis 06.06.2024 statt

Das Studienabschlusssseminar bietet Studierenden im Bachelor- und Masterstudium die Möglichkeit, eine Abschlussarbeit zu Themen der dynamischen Makroökonomie anzufertigen. Im Sommersemester 2024 werden die Seminartermine in der ersten Semesterhälfte liegen, beginnend am 22.04.2024. Direkt im Anschluss daran erfolgt die Anmeldung der Abschlussarbeiten im Studien-/Prüfungsbüro.

Es wird der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten behandelt. Weiterhin werden Methoden vertieft, die zum Arbeiten im Bereich der dynamischen Makroökonomie notwendig sind. Diesem Aufbau entspricht es, dass vor Anmeldung zum Seminar Vorkenntnisse in dynamischer Makroökonomik vorhanden sein müssen (d.h. ungefähr auf dem Niveau der Veranstaltungen "Monetary Economics" oder "Makroökonomie II"). Masterstudierende benötigen fortgeschrittene Kenntnisse in dynamischer Makroökonomie (d.h. ungefähr auf dem Niveau des "IAMA"-Kurses).

Nach Vergabe der Themen werden die Studierenden den anderen Seminarteilnehmer\*innen die für ihre Arbeit jeweils relevante Literatur vorstellen. Zur Orientierung hinsichtlich des Schwierigkeitsgrads der relevanten Literatur dient das Lehrbuch: Galí, J. (2015). *Monetary Policy, Inflation and the Business Cycle* (2nd ed.). Princeton University Press. Die Seminarvorträge werden auf Englisch gehalten.

**Anmeldungen zum Studienabschlusssseminar** bitte per E-Mail (bis zum 31.03.2024) an wpol(at)hu-berlin.de

Bitte geben Sie dabei an, welche Veranstaltungen Sie bereits besucht haben (s.o.).

Das Studienabschluss-Seminar dient der Betreuung der Abschlussarbeit. Es werden keine LP vergeben.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## 709018 Studienabschlusssseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktökonomik (english)

2 SWS

SE

Do

10-12

wöch.

SPA 1, 342

S. Waights

This seminar offers bachelor and master students the opportunity to write an empirical thesis on a labor market topic. Participants are expected to perform an empirical analysis, discuss the relevant literature, data sources, methodology and to acquaint themselves with the necessary institutional details and to present and discuss their work. Generally, the seminar presentations will be held in English. Bachelor students may hold their presentations in German after consultation with the lecturer.

No credits can be earned for this seminar!

Please register until April 1, 2024 via e-mail to the secretariat of the Institute of Applied Microeconomics : [kristin.schwier@hu-berlin.de](mailto:kristin.schwier@hu-berlin.de)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## 709026 Thesis seminar on topics of migration economics (englisch)

2 SWS

SE

Do

16-18

wöch.

SPA 1, 342

S. Sardoschau

This seminar provides both bachelor and master students with a comprehensive platform to author an empirical thesis centered on applied micro issues. Enrolled students will gain in-depth knowledge and practical experience in scientific writing, encompassing the acquisition of relevant data and the application of empirical methodologies. The course emphasizes the development of skills necessary for effectively structuring research papers and presenting findings. Participants are required to engage in empirical analysis, critically review pertinent literature and data sources, and become well-versed in scientific writing. Additionally, the program includes two opportunities for students to present and critique their work. While the seminar generally conducts presentations in English, bachelor students have the option to present in German, subject to prior approval from the lecturer.

Students should register by April 7th 2024 with Sulin Sardoschau directly: [sulin.sardoschau@hu-berlin.de](mailto:sulin.sardoschau@hu-berlin.de)

Participation in this seminar is required for those writing a thesis with Prof. Sardoschau in 2024.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Betriebswirtschaftslehre oder Quantitative Methoden

### Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

#### 70 620 Internationale Unternehmensbesteuerung

4 SWS

VL/UE

Mo

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 21B

K. Körösi

Di

16-18

wöch. (2)

SPA 1, 21B

K. Körösi

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 16.04.2024 statt

Die Student/innen werden mit den steuerlichen Gegebenheiten im Fall der grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit im nationalen und internationalen Steuerrecht vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Anknüpfungspunkte und Modelle zur Steueroptimierung im internationalen Konzern aufgezeigt. Dies geschieht beispielsweise im Zusammenhang mit Inbound- und Outbound-Investitionen sowie der grenzüberschreitenden Unternehmensfinanzierung. Fundierte Kenntnisse in Grundzügen der Unternehmens- und Konzernbesteuerung werden vorausgesetzt.

Literatur:

Jacobs, Otto H., Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Auflage 2016

Brähler, G., Internationales Steuerrecht, 8. Auflage von 2014

Scheffler, W., Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage 2009

Wilke, K.-M., Weber, J.-A., Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 12. Auflage 2014

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Internationale Unternehmensbesteuerung", Major: Accounting and Finance

Prüfung:

Klausur (90 min)

#### 70 628 Steuerwirkungslehre

4 SWS

VL/UE

Mo

16-18

wöch. (1)

SPA 1, 21B

L. Babilas

Di

12-14

wöch. (2)

SPA 1, 21B

L. Babilas

1) findet ab 22.04.2024 statt

2) findet ab 16.04.2024 statt

Integration der deutschen Ertragsteuern (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung analysieren zu können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den Wirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext. Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind erwünscht.

Literatur:

Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 12. Auflage 2009

Schanz, D., Schanz, S., Business Taxation and Financial Decisions, 2011

Schreiber, U., Besteuerung der Unternehmen, 2. Auflage 2008

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Steuerwirkungslehre", Major: Accounting and Finance

Prüfung:  
Klausur (90 min)

## Rechnungswesen

### 70 759 Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität

4 SWS						
VL/UE	Mo	14-16	wöch. (1)	SPA 1, 202	H. Böckem	
	Fr	08:30-10:00	wöch. (2)	SPA 1, 202	M. Goossens	
1) findet ab 15.04.2024 statt						
2) findet ab 26.04.2024 statt						

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126483>

Das Hauptziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den Vorschriften und Regeln zur Konzernrechnungslegung und Konzernabschlusserstellung vertraut zu machen. Einführend wird ein Überblick über die Organisationsform "Konzern", die Aufstellungspflichten und die Abgrenzung der rechnungslegenden Einheit gegeben. Hieran schließt sich die Aufbereitung des Einzelabschlusses sowie die Währungsumrechnung an. Weitere zentrale Themen der Konzernrechnungslegung sind die durchzuführenden Konsolidierungsmaßnahmen sowie ein kurzer Überblick über den Konzernanhang. Über den Konzernabschluss i.e.S. hinaus wird im Rahmen der Veranstaltung jedoch insbesondere auch eine grundlegende Einführung in die periodische und anlassbezogene unternehmerische Publizität gegeben.

Literatur:  
Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021.  
Busse von Colbe/Ordelheide/Gebhardt/Pellens: Konzernabschlüsse, 9. Auflage, Wiesbaden 2009 (Übungsbuch: 11. Auflage, Wiesbaden 2010).  
Küting/Weber, Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.  
Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn, Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart, 2021.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Externes Rechnungswesen III"

Prüfung:  
Klausur (120 min)

### 708009 Valuation (englisch)

4 SWS						
VL/UE	Mi	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 202	U. Brüggemann	
	Fr	10-12	wöch. (2)	SPA 1, 202	L. Lüttke, J. Materna	
1) findet ab 17.04.2024 statt ; Am 15.05.2024 und am 22.05.2024 findet die Vorlesung im Hörsaal 125 statt!						
2) findet ab 26.04.2024 statt						

Moodle-Link:  
<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126369>

The goal of the course is to present students the basic tools to value firms and other assets. The course comprises three main parts. The first part presents the mechanics of relative and intrinsic valuation. The second part focuses on how to estimate the inputs for these valuation methods (e.g., forecasting cash flows or earnings, estimating the cost of capital). The third part deals with special valuation cases (e.g., valuing start-ups or private firms).

Literatur:  
Damodaran, A. (2012): Investment Valuation, 3rd Edition, Wiley Finance.  
Palepu, K.G., Healy, P.M. and Peek, E. (2016): Business Analysis and Valuation (IFRS Edition), 4th Edition, Cengage Learning.  
Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition, McGraw-Hill.  
Relevant chapters and additional material will be announced throughout the course.

Organisatorisches:  
StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Internes Rechnungswesen III"

Prüfung:  
(Portfolio) Students will write an midterm exam (60 minutes) on June 7, 2024 and submit an analyst report by August 16, 2024. The final grade for the course will be based on the midterm exam (50%) and the analyst report (50%)  
The exam registration deadline for the course (via AGNES) is until May 31, 2024 and the deregistration until June 4, 2024.

## Financial Economics

### 701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS						
VL	Do	08-10	wöch.	SPA 1, 202	M. Bruche	

In this course, we will discuss the role and function of financial intermediaries in the economy. To a large extent, the focus will be on commercial banks, but investment banks and broker-dealers are also covered. The course will enable student to participate in the debate around how financial intermediaries should be regulated, on the basis of arguments that rely on economic theory.

Organisatorisches:

Prüfung:  
Written exam (90 min)

### 701151 Financial Intermediation (englisch)

2 SWS

UE	Mi	08-10	wöch.	SPA 1, 203	B. Mariano
UE	Mi	10-12	wöch.	SPA 1, 203	B. Mariano

### 701138 Behavioral Finance and Asset Pricing (englisch)

4 SWS

VL/UE	Fr	14-18	wöch.	SPA 1, 203	M. Kasch
-------	----	-------	-------	------------	----------

This course introduces students to the behavioral finance view of asset pricing. The first part of the course provides a historical perspective on the development of securities markets. The second part discusses the foundations of the efficient market hypothesis, which forms the basis for the traditional 'rational' view of asset pricing. The third and fourth parts focus on the theoretical and empirical challenges facing the efficient market hypothesis and consider alternative 'behavioral' interpretations of securities pricing. Specific topics covered include noise trading, investor sentiment, limits to arbitrage, overreaction and underreaction to news, excess volatility, return predictability, market booms and busts, and institutional trends in market development.  
Prerequisite: Grundlagen der Finanzwirtschaft I + II

#### Literatur:

Shiller, Robert J.: *"Irrational Exuberance"*, Verlag: Princeton University Press, 3rd Edition (2015)  
Barberis, Nicholas; Thaler, Richard H.: *"A Survey of Behavioral Finance"*, in Handbook of the Economics of Finance (ed. Constantinides, G. M.; Harris, M.; Stulz, R. M.), Verlag: North Holland (2003)  
Shleifer, Andrei: *"Inefficient Markets. An Introduction to Behavioral Finance"*, Verlag: Oxford University Press (2000)

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre"

Prüfung:  
Written exam (60 min)

### 701141 Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. (englisch)

2 SWS

VL	Do	10-12	wöch.	SPA 1, 203	P. Dimke, P. Tolios
----	----	-------	-------	------------	------------------------

The students will become equipped with tools allowing them to understand the functioning of financial markets, and to detect value-creating investment opportunities. The stress will be on theoretical models as necessary ingredients of the informed investment decision process, both in static and dynamic setups. At the same time, the course will feature exercise sessions in which the students will learn the basics of practical portfolio management, and work with real data. In the process, they will acquire some programming skills (Python).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1

**The course is offered for the last time.**

#### Literatur:

Pedersen, Lasse Heje: *"Efficiently Inefficient"*, Verlag: Princeton University Press (2015)  
Ang, Andrew: *"Asset Management: A Systematic Approach to Factor Investing"*, Verlag: Oxford University Press (2014)  
Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J.: *"Investments"*, 10th ed., Verlag: McGraw-Hill (2014)

#### Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Financial Markets: Economic Theory and Practice"

Prüfung:  
Written exam (60 min)

### 701141 Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. (englisch)

2 SWS

UE	Fr	12-14	wöch. (1)	SPA 1, 22	C. Reigber
UE	Mo	16-18	wöch. (2)	SPA 1, 203	C. Reigber
1) findet ab 19.04.2024 statt					
2) findet ab 22.04.2024 statt					

### 701143 Seminar Empirical Research in Finance (englisch)

2 SWS

SE	Mo	08-10	wöch.	SPA 1, 21A	B. Mariano
----	----	-------	-------	------------	------------

This course introduces students to the major issues faced by anyone undertaking empirical or applied work in finance. We will review some of the main econometric techniques such as regression analysis, time series models and panel data estimation, as well as cover the Fama-French 3-factor model, and event studies. The last part of the course introduces students to the most

common financial databases and enables them to develop essential database management skills. Finance-related applications are implemented using STATA and R. This course is useful to any student interested in using empirical methods to address real-world questions, and it also lays a foundation for writing a bachelor thesis in finance.

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to attend the first class.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: [finance-group@hu-berlin.de](mailto:finance-group@hu-berlin.de). Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Prerequisites: Grundlagen der Finanzwirtschaft 1, Grundlagen der Finanzwirtschaft 2

Participants: max. 20

Literatur:

Academic papers and lecture notes

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Empirical Research in Finance"

Prüfung:

Seminar paper

## 709014 Bachelor Thesis Seminar in Finance

2 SWS

SE

Do

08-10

wöch.

DOR 1, 405

A. Stomper

Die Studierenden verfassen eigenständig eine Bachelorarbeit im Gebiet Finance.

Voraussetzung für das Schreiben der Bachelorarbeit ist der erfolgreiche Abschluss des Seminars "Empirical Research in Finance" (701143)

Ein Bestandteil des Seminars ist eine unbenotete Präsentation. Nach der Präsentation können sich die Studierenden für das Schreiben der Bachelorarbeit im Prüfungsbüro anmelden.

Bewerbung: Bitte senden Sie das Bewerbungsformular <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> an [finance-group@hu-berlin.de](mailto:finance-group@hu-berlin.de) bis spätestens zum 06.04. (Sommersemester) oder 06.10. (Wintersemester).

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## 709025 Bachelor Thesis Seminar in Finance (englisch)

2 SWS

SE

Mo

10-12

wöch.

SPA 1, 21A

B. Mariano

This course prepares students for undertaking independent research in the field of finance. Students will carry out an ungraded presentation of a research proposal at the end of the semester. This presentation serves as basis for the bachelor thesis. After the presentation, students can register their thesis topic with the Exams Office (Prüfungsbüro) and proceed to write their thesis.

Prerequisites: Empirical Research in Finance (701143)

Students interested in this seminar are required to submit an application. If the number of students who apply exceeds the maximum limit, then selection takes place using a lottery as specified by HU regulations. Students who are not selected will receive a cancellation email one week after the deadline for applications. Students who do not receive an email are required to attend the first class.

To apply, please submit your application form <https://www.wiwi.hu-berlin.de/en/professuren/bwl/finance/study/application> to: [finance-group@hu-berlin.de](mailto:finance-group@hu-berlin.de). Deadline for applications: 30.09. (Winter semester) and 31.03. (Summer semester).

Participants: max. 20

Literatur:

Academic papers

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Entrepreneurship

### 70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)

2 SWS

VL

Mi

10-12

wöch. (1)

SPA 1, 201

C. Lauritzen

1) On May 15, 2024, the lecture will take place in lecture hall 202! On May 22, 2024, the lecture will take place from 4 to 6 pm in lecture hall 202!

In this lecture we offer a theoretical background to macroeconomic, psychological and microeconomic aspects of entrepreneurship. Among macroeconomic aspects we present the role of the entrepreneur in the national economy, economic growth and the value of entrepreneurship. Psychological aspects include the personality of the entrepreneur and a typology of entrepreneurs. Microeconomic aspects treat problems at firm level such as incentives in entrepreneurial teams and financing problems.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Economics of Entrepreneurship"

Prüfung:

Exam (90 min)

**70 641 Economics of Entrepreneurship (BA) (englisch)**  
 2 SWS  
 UE Mi 14-16 wöch. SPA 1, 202 C. Lauritzen

**70 638 Seminar Innovative Entrepreneurship (englisch)**  
 2 SWS  
 SE Mo 10-12 wöch. SPA 1, 125 M. Karsten,  
 C. Lauritzen

This course equips students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (i.e. this might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship). Students understand the fundamental requirements of working scientifically. Thereby, they have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience. A component of the seminar is an ungraded presentation and discussion.

Prior attendance of Economics of Entrepreneurship is strongly recommended.

Max. number of participants: 20

Please register via the registration form on the website of the Chair of Entrepreneurial and Behavioral Decision Making by March 31, 2024.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Innovative Entrepreneurship"

Prüfung:

Term paper

**709007 Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship**  
 2 SWS  
 SE Mo 14-16 wöch. (1) F. Berberich,  
 M. Karsten,  
 C. Lauritzen

1) Ort: Spandauer Str. 1, Raum 318

Das Bachelorarbeitsmodul dient der Anfertigung einer Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist ausgewählten Themen aus den Bereichen des Entrepreneurships und der Entscheidungs- und Spieltheorie gewidmet. Studenten werden Ausschnitte ihrer Bachelorarbeit präsentieren und darüber diskutieren.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung am Lehrstuhl per email an [entre@wiwi.hu-berlin.de](mailto:entre@wiwi.hu-berlin.de) erforderlich bis zum 28.02.2024. Anmeldeformular erhältlich auf der Internetseite des Lehrstuhls ([ebdm.wiwi.hu-berlin.de](http://ebdm.wiwi.hu-berlin.de)).

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Management

**70 734 Grundlagen der Personalökonomik**  
 2 SWS  
 VL Di 14-16 wöch. SPA 1, 202 K. Held

Dieser Kurs beschäftigt sich mit grundlegenden Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Die folgenden Themen werden behandelt: Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien (Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation); Teamarbeit.

Literatur:

Lazear, Gibbs (2009): Personnel Economics in Practice, Wiley.

Kräkel (2012) : Organisation und Management, Mohr Siebeck.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Grundlagen der Personalökonomik"

Prüfung:

Klausur (90 min)

**70 734 Grundlagen der Personalökonomik**  
 2 SWS  
 UE Di 12-14 wöch. (1) SPA 1, 202 K. Held  
 UE Mo 16-18 wöch. (2) SPA 1, 202 L. Heursen  
 1) findet ab 23.04.2024 statt  
 2) findet ab 22.04.2024 statt



## 706821 Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

2 SWS

SE	Fr	10-12	Einzel (1)	SPA 1, 21B	A. Danilov
	Sa	09-17	Einzel (2)		A. Danilov
	So	09-17	Einzel (3)		A. Danilov

1) findet am 19.04.2024 statt

2) findet am 25.05.2024 statt

3) findet am 26.05.2024 statt

Nach einer Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten erhalten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema aus dem Bereich Personal- und Organisationsökonomie zugewiesen. Dieses Thema untersuchen sie in kleinen Gruppen, indem sie die Forschungsfrage konkretisieren, ein Studiendesign ausarbeiten, die Daten sammeln und analysieren, und ihre Ausarbeitungen in einem Bericht beschreiben. Bei der Wahl der Forschungsmethode soll der Fokus auf der Identifikation von kausalen Zusammenhänge liegen (z.B.: Experimente, Vignette-Studien, empirische Kausalanalyse). Während der Blocktage werden die Studierenden wie folgt in den Gruppen zusammenarbeiten: Zuerst stellen sie ihr/e Thema, Forschungsfrage, Studiendesign und erste Auswertungen vor. Dann vertiefen sie ihre Datenanalysen in einem Hackathon. Am letzten Blocktag stellen sie ihre erweiterten Ergebnisse vor. Am Ende des Semesters reichen die Studierenden einen Forschungsbericht ein, in welchem sie ihre theoretische Ausarbeitungen und empirische Ergebnisse zusammenfassen und erörtern.

Die Veranstaltung ist interaktiv und erfordert aktive Teilnahme an den Gruppendiskussionen. Die Teilnahme an den Blockseminartagen ist ein fester Bestandteil des Seminars und kann nicht nachgeholt oder verschoben werden.

Empfohlene Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme: Teilnahme an den Modulen „Strategie, Organisation und Information Technology“, „Grundlagen der Personalökonomik“, „Empirical Evaluation of Human Resource Management Practices“. Gute bis sehr gute Kenntnisse der statistischen Methoden sowie statistischer Software (z.B.: R, Stata, Python, oder fortgeschrittene Excel Kenntnisse) sind ebenso sehr vom Vorteil.

**Der Block am 25.05. und 26.05.2024 findet im Einstein Center Digital Future (ECDF), Wilhelmstraße 67, Raum 207 statt.**

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über das online Formular unter [https://crctrr190.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_bEnDB0Ygbb1fQfI](https://crctrr190.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV_bEnDB0Ygbb1fQfI) bis zum **28. Februar 2024**.

Die Veranstaltung ist auf 20 Teilnehmer beschränkt. Auswahlverfahren: Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie"

Prüfung:

Hausarbeit

## 709017 Studienabschlusssseminar Personal- und Organisationsökonomik

2 SWS

SE	Do	12-14	wöch.	SPA 1, 342	K. Held
----	----	-------	-------	------------	---------

Themen: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Recherche zu einer wissenschaftlichen Fragestellung, Vertiefung von Methoden Zur Erarbeitung eines Themas für die Bachelorarbeit präsentieren die Studierenden Ideen und die dazugehörige grundlegende Literatur im Seminar. Die endgültige Vergabe des Themas und Anmeldung zur Bachelorarbeit erfolgt nach Abschluss der Vorträge. Mögliche Themen sollen einem der folgenden personalökonomischen Bereiche zuordenbar sein: Anreizsysteme, Teamarbeit, Leadership, Soziale Präferenzen oder der Delegation von Entscheidungsrechten.

Voraussetzungen zur Teilnahme: VL/UE Grundlagen der Personalökonomik + SE Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie

Teilnehmerbeschränkung: 20

Anmeldung zum Seminar: **01.03. bis 15.03.2024** per e-mail an [myrna.selling@hu-berlin.de](mailto:myrna.selling@hu-berlin.de) (Die Prüfung Grundlagen der Personalökonomik und das SE Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie müssen bestanden sein.)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Marketing

### 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

VL	Mo	12-14	wöch.	SPA 1, 202	D. Guhl
----	----	-------	-------	------------	---------

In der Veranstaltung werden Grundlagen der Marktforschung, insbesondere Erhebung von Daten, Entwicklung von Marketingskalen, Experimente, Multivariate Datenanalyse und Ableitung von Marketingentscheidungen behandelt. Die in der Vorlesung vorgestellten multivariaten Analysemethoden (Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Logistische Regression und explorative Faktorenanalyse) werden vertieft und mit Hilfe des Software-Pakets R angewendet. Die Übung beginnt im Mai. Weitere Hinweise zur Übung erhalten Sie in der Vorlesung. In den letzten Wochen des Semesters wird es zusätzlich ein Tutorium geben. Hier werden mehrere Klausuren aus den vergangenen Jahren besprochen.

Literatur:

Backhaus et al. (2023): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, 17., aktualisierte Auflage.

Sarsted, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marktforschung und Marketingentscheidungen"

Prüfung:

Klausur (90 min)

## 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen

2 SWS

UE Di 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 202 M. Sachse  
1) findet vom 14.05.2024 bis 16.07.2024 statt

## 70 687 Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung)

1 SWS

TU	Do	16-18	Einzel (1)	SPA 1, 201	M. Sachse
	Do	16-18	Einzel (2)	SPA 1, 201	M. Sachse
	Do	16-18	Einzel (3)	SPA 1, 201	M. Sachse

1) findet am 04.07.2024 statt  
2) findet am 11.07.2024 statt  
3) findet am 18.07.2024 statt

## 70 708 Seminar zum Marketingmanagement

2 SWS

SE Fr 10-12 wöch. SPA 1, 21A D. Guhl

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende und behandelt Fragestellungen und konkrete Methoden mit Bezug zur empirischen Marketing- bzw Konsumentenverhaltensforschung. In Gruppen werden Themen wie z.B. die Verwendung von Crowdsourcingplattformen zur Datenerhebung, der Mehrwert von Preregistration in der empirischen Forschung, Kausalinferenz und Quasiexperimentelle Methoden, Anreizkompatibilität und Hypothetical-Bias in der Präferenzmessung oder der Einsatz von Forschungsdesigns mit Messwiederholung bearbeitet. Nach einer Einführung müssen die Studierenden selbständig ein Thema ihrer Wahl bearbeiten. Hierzu zählt die Recherche einschlägiger Literatur, die Strukturierung und Ausarbeitung des Themas, die Durchführung einer empirischen Studie, das Präsentieren der Ergebnisse, sowie das Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit. Die Hausarbeit wird schlussendlich benotet und muss den Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit genügen (d.h. Hintergrundinformationen sind zu recherchieren, Argumente sind zu begründen, wiss. Quellen sind zu zitieren, etc.).

Teilnahmevoraussetzungen:

Es werden fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich Marketing, Marktforschung und Konsumentenverhalten vorausgesetzt und die Vorlesung „Marktforschung und Marketingentscheidungen“ und/oder „Konsumentenverhalten“ sollten erfolgreich besucht worden sein.

Auswahlverfahren:

Es gibt maximal 20 Seminarplätze. Studierende, bei denen ein Härtefall nach §90 (1) ZSP HU vorliegt (gesundheitliche, soziale, behinderungsbedingte oder familiäre Gründe) werden bei der Auswahl bevorzugt (von der HU anerkannte Nachweise sind im Zeitraum der Anmeldung einzureichen). Ansonsten entscheidet das Los.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom 1. April bis 10. April 2024 (bitte senden Sie eine E-Mail mit allen notwendigen Informationen an [mktg@wiwi.hu-berlin.de](mailto:mktg@wiwi.hu-berlin.de)).

Literatur:

Homburg, C. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler, 7. Auflage.

Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2016): Consumer Behavior, Cengage Learning, 7. Auflage.

Sarstedt, M., Mooi, E. (2019): A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 3. Auflage.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Marketingseminar"

Prüfung:

Hausarbeit

## 709001 Studienabschlusssseminar Marketing/Konsumentenverhalten

2 SWS

SE Fr 14-16 wöch. SPA 1, 21A D. Guhl

Dieses Seminar begleitet die Anfertigung einer Bachelorarbeit im Bereich Marketing / Konsumentenverhalten bei Prof. Guhl. Studierende erarbeiten das Thema und die Gliederung für ihre Bachelorarbeit und diskutieren diese inklusive der relevanten Literatur. Nach der Anmeldung werden erste Teilergebnisse präsentiert und besprochen.

Voraussetzung: Seminar zum Marketingmanagement.

Teilnahmebegrenzung: 20 Studierende

Anmeldung zum Seminar: 01.04.2024 bis 10.04.2024 per E-Mail an [daniel.guhl@hu-berlin.de](mailto:daniel.guhl@hu-berlin.de)

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## 709002 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA)

1 SWS

SE D. Guhl,  
N. Yegoryan

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, die eine Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing schreiben. Er bietet keine zusätzlichen Credits und ist kein Ersatz für das reguläre Marketing-Seminar (siehe Voraussetzungen für [Bachelor](#) - und [Master](#) -Arbeiten). Der gesamte Stoff dieses digitalen (asynchronen) Kurses wird zum Selbststudium bereitgestellt. Es gibt keine Präsenzveranstaltungen, Sprechstunden, Aufgaben oder Noten. Der Kurs soll den Studierenden am Anfang einer Seminar- oder Abschlussarbeit am Institut für Marketing helfen und wir erwarten, dass die Studierenden die besprochenen Themen kennen und verstehen. Mit Hilfe mehrerer kurzer Videovorlesungen in Verbindung mit Folien und zusätzlichem Material lernen die Studierenden, wie sie 1) das Thema umreißen, inklusive der Entwicklung von Forschungsideen, der Definition von Forschungsfragen, der Suche und Durchsicht vorhandener Literatur, 2) verschiedene Arten wissenschaftlicher Arbeiten durchführen, 3) eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. Seminar- und Abschlussarbeiten) verfassen, inklusive der Strukturierung der Arbeit, Richtlinien für das Zitieren vorhandener Literatur und die Formatierung der Arbeit, sowie Tipps und Do's and Don'ts für das Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten.

This course is for students writing a seminar paper or a thesis at the Institute of Marketing. It does not provide additional credits and is not a substitute for a regular Marketing seminar (see prerequisites for [Bachelor](#) and [Master](#) theses). All the material in this digital (asynchronous) course is there for self-learning. There are no in-class meetings, office hours, assignments, or grades. The course is intended to help students at the beginning of a seminar or thesis at the Institute of Marketing, and we expect the students to know and understand the topics discussed. Through a series of short video lectures coupled with slides and additional material, students will learn how to 1) outline the topic, including developing research ideas, defining research questions, searching and reviewing existing literature, 2) conduct different types of scientific work, 3) write a scientific paper (e.g., seminar papers and theses), including how to structure the paper, guidelines on citing existing literature, guidelines in formatting the paper, as well as tips and dos and don'ts in scientific writing.

Einschreibung nicht über Agnes, Material über Moodle, Moodle-Key und Anmeldung nach Bedarf per E-Mail an: [narine.yegoryan@hu-berlin.de](mailto:narine.yegoryan@hu-berlin.de) und [daniel.guhl@hu-berlin.de](mailto:daniel.guhl@hu-berlin.de).

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Wirtschaftsinformatik

### 707927 Grundlagen der Programmierung

4 SWS

VL/UE

Di

10-12

wöch.

SPA 1, 220

A. Zharova

Di

12-14

wöch.

SPA 1, 220

A. Zharova

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=126941>

Das Modul behandelt die Grundlagen moderner Programmiersprachen am Beispiel der objektorientierten Programmiersprache Java. Die Studierenden können folgende Qualifikationen erwerben:

- Sie kennen gängige Kontrollstrukturen und können einfache Algorithmen (z.B. Suche) implementieren.
- Sie verstehen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung.
- Sie sind mit Techniken zum Zugriff auf Datenbanken vertraut.
- Sie sind in der Lage, einfache Datenanalyseprobleme durch Programmierung zu lösen

Themen und Inhalte:

- Grundlagen der Programmierung;
- Kontrollstrukturen;
- Objektorientierte Programmierung;
- Datenstrukturen und Algorithmen;
- Zugriff auf relationale Datenbanken über entsprechende Bibliotheken;

Literatur:

Bart Baesens, Aimee Backiel, and Seppe vanden Broucke. 2015. Beginning Java Programming: The Object-Oriented Approach (1st. ed.). Wrox Press Ltd., GBR.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Einführung in die Programmierung"

Prüfung:

Klausur (90 min)

### 707924 Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

2 SWS

SE

Mi

10-12

wöch.

SPA 1, 125

S. Lessmann

Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Sie können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben etc.).

Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: "Business Intelligence Systems" oder "Introduction to Python Programming for Machine Learning & AI".

Die Teilnehmer\_innen fertigen im Team eine Hausarbeit zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik an und halten einen Seminarvortrag (unbenotet) zu ihrem Thema. Das Thema wird anschließend im Podium diskutiert.

Die Bekanntmachung und Vergabe der Themen erfolgt im Vorwege des Seminars.

Teilnahmebeschränkung: 24

Anmeldung für das Seminar: 1.02. bis 10.04.2024 über AGNES.

Die Platzvergabe erfolgt im Anschluss durch ein Losverfahren und wird per E-Mail bekannt gegeben.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik"

Prüfung:

Hausarbeit

**709048 Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik**  
2 SWS  
CO Do 16-18 wöch. SPA 1, 338 S. Lessmann

Präsentationen der Abschlussarbeiten und Zwischenberichte, Dissertationen

**Start: Mitte des Semesters!**

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Ökonometrie

**709030 Studienabschlussseminar Ökonometrie (englisch)**  
2 SWS  
CO Mi 12-14 wöch. SPA 1, 140 G. Ahlfeldt

Discussion of Master and Bachelor theses.

Organisatorisches:

Keine Leistungspunkte / no credit points.

## Statistik

**701009 Datenanalyse I**  
4 SWS  
VL/UE Di 08:30-10:00 wöch. (1) SPA 1, 22 S. Klinke  
Mi 08:30-10:00 wöch. (2) SPA 1, 23 S. Klinke  
1) findet ab 23.04.2024 statt  
2) findet ab 17.04.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Inhaltliche Voraussetzung: Statistik I + II.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Datenanalyse I"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Datenanalyse I", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Multimediale Prüfung (30 min)

**701016 Statistical Programming Languages (englisch)**  
2 SWS  
SE 16-19 Block (1) SPA 1, 025 J. Feeser,  
M. Eckardt  
Di 16-19 Einzel (2) SPA 1, 025 J. Feeser,  
M. Eckardt  
1) findet vom 02.04.2024 bis 05.04.2024 statt  
2) findet am 09.04.2024 statt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Reason for block course: For educational reasons it is more reasonable to teach skills of a programming language in a block course. The course is limited to 30 participants. Registration via the Moodle page until 21 march, 23:59, place allocation by lottery on 22 march.

Selection process: Students who experience hardship, according to §90 (1) ZSP HU (health, social, disability-related or family reasons) are given preferential treatment in the selection process (evidence of hardship must be submitted to the lecturer during registration), otherwise the decision will be made using a random draw.

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Statistical Programming Languages", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper

Registration for the exam via AGNES until 30.04.2024.

**701031 Selected Topics in History of Statistics (englisch)**  
2 SWS  
SE Do 14-16 wöch. SPA 1, 21B A. Vogt

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

A component of the seminar is an ungraded presentation (30 min).

Maximal 20 participants. Registration from March 13, 2024 till April 13, 2024 (8 pm) via e-mail to Prof. Dr. A. Vogt: [vogt@mpiwg-berlin.mpg.de](mailto:vogt@mpiwg-berlin.mpg.de)

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Selected Topics in History of Statistics", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Term paper

## 7010322 Generalized Regression (englisch)

4 SWS

VL/UE

Do

Do

14-16

16-18

wöch.

wöch.

SPA 1, 22

SPA 1, 22

X. Xu

X. Xu

Moodle-Link:

<https://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=90845#section-2>

Organisatorisches:

StO/PO BA BWL und VWL 2016: 6 LP, Modul "Generalized Regression"

StO/PO MA 2016: 6 LP, Modul: "Generalized Regression"

StO/PO MEMS 2016: 6 LP, Modul: "Generalized Regression", Major: Quantitative Methods

Prüfung:

Written exam (90 min)

## Überfachlicher Wahlpflichtbereich

Siehe Vorlesungsverzeichnis/Überfachlicher Wahlpflichtbereich sowie Homepage des Career-Centers <https://www.hu-berlin.de/de/hu/verwaltung/ccww/> und des Sprachenzentrums <https://www.sprachenzentrum.hu-berlin.de/de>. Das Sprachenzentrum der HU hat spezielle Sprachkurse für Wirtschaftswissenschaftler\*innen im Angebot (Englisch + Spanisch).

# Personenverzeichnis

Person	Seite
Abuladze, Tornike ( Makroökonomie II )	4
Ahlfeldt, Gabriel ( Einführung in die Ökonometrie )	6
Ahlfeldt, Gabriel ( Studienabschlusssseminar Ökonometrie )	20
Babilas, Leonie, leonie.babilas@hu-berlin.de ( Steuerwirkungslehre )	12
Berberich, Frederik ( Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship )	16
Böckem, Hanne ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	13
Böhme, Enrico ( Außenhandel )	7
Böhme, Enrico ( Umweltökonomie )	9
Bojovic, Veljko ( Studienabschlusssseminar zu Themen der dynamischen Makroökonomie )	11
Bruche, Max ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	8
Bruche, Max ( Financial Intermediation )	13
Brücker, Herbert ( Migration Economics )	10
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de ( Kostenrechnung )	7
Brüggemann, Ulf, u.bruggemann@wiwi.hu-berlin.de ( Valuation )	13
Burda, Michael C. ( Makroökonomie II )	4
Chrysopoulou-Tseva, Kleio ( Statistik I )	6
Conradi, Jakob ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	8
Danilov, Anastasia, anastasia.danilov@hu-berlin.de ( Seminar Empirische Studien in der Personal- und Organisationsökonomie )	17
Dimke, Peter Paul ( Grundlagen der Finanzwirtschaft I )	8
Dimke, Peter Paul ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	14
Eckardt, Matthias ( Statistical Programming Languages )	20
Engelmann, Dirk ( Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft )	9
Fast, Denis ( Tutorium Mathematik II )	5
Feeser, Johannes ( Statistical Programming Languages )	20
Feldhahn, David ( Tutorium Mathematik II )	5
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de ( Mikroökonomie II )	4
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de ( Mikroökonomie II )	4
Gamp, Tobias, tobias.gamp@hu-berlin.de ( Industrial Organization )	9
Gläser, Paola ( Tutorium Mathematik II )	5
Goossens, Marcus ( Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität )	13
Graßhoff, Ulrike, ulrike.grasshoff@hu-berlin.de ( Mathematik II )	5

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Marktforschung und Marketingentscheidungen )	17
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Seminar zum Marketingmanagement )	18
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Studienabschlusssseminar Marketing/Konsumentenverhalten )	18
Guhl, Daniel, daniel.guhl@hu-berlin.de ( Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA) )	18
Hansch, Michelle ( Labour Economics )	7
Harter, Anina ( Einführung in die Ökonometrie )	6
Held, Karina ( Strategie, Organisation und Information Technology )	8
Held, Karina ( Strategie, Organisation und Information Technology (digital) )	8
Held, Karina ( Grundlagen der Personalökonomik )	16
Held, Karina ( Studienabschlusssseminar Personal- und Organisationsökonomik )	17
Heursen, Lea ( Grundlagen der Personalökonomik )	16
Kaiser, Silke ( Einführung in die Ökonometrie )	6
Karnau, Camilla ( Mikroökonomie II )	4
Karsten, Maria ( Seminar Innovative Entrepreneurship )	16
Karsten, Maria ( Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship )	16
Kasch, Maria ( Behavioral Finance and Asset Pricing )	14
Kersting, Felix ( Wealth inequality )	11
Kim, Bo Eun ( Economics of Asymmetric Information )	9
Kirstein, Bernd-Michael ( Mathematik II )	5
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de ( Statistik I )	5
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de ( Statistik I )	6
Klinke, Sigbert, Tel. +49 30 2093 99595, sigbert@wiwi.hu-berlin.de ( Datenanalyse I )	20
Körösi, Karina ( Internationale Unternehmensbesteuerung )	12
Kuhmann, Konrad ( Makroökonomie II )	4
Lauritzen, Christine ( Economics of Entrepreneurship (BA) )	15
Lauritzen, Christine ( Economics of Entrepreneurship (BA) )	16
Lauritzen, Christine ( Seminar Innovative Entrepreneurship )	16
Lauritzen, Christine ( Bachelor-Thesis-Seminar Entrepreneurship )	16
Lefez, Willy ( Economics of Asymmetric Information )	9
Lein, Mara ( Tutorium Mathematik II )	5
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Strategie, Organisation und Information Technology )	8
Lessmann, Stefan, stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik )	19

<b>Person</b>	<b>Seite</b>
<b>Lessmann, Stefan</b> , stefan.lessmann@hu-berlin.de ( Seminar für die Präsentation der Abschlussarbeiten in Wirtschaftsinformatik )	20
<b>Lüttke, Lisa</b> , lisa.luettk@hu-berlin.de ( Valuation )	13
<b>Marczinek, Max</b> ( Einführung in die Ökonometrie )	6
<b>Mariano, Beatriz</b> ( Financial Intermediation )	14
<b>Mariano, Beatriz</b> ( Seminar Empirical Research in Finance )	14
<b>Mariano, Beatriz</b> ( Bachelor Thesis Seminar in Finance )	15
<b>Materna, Jonas</b> , jonas.materna@hu-berlin.de ( Valuation )	13
<b>Michel, Harald</b> , Berlin@t-online.de ( Angewandte Demographie )	10
<b>Peta, Özgür</b> ( Statistik I )	6
<b>Reigber, Constantin</b> ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	14
<b>Sachse, Mareike</b> ( Marktforschung und Marketingentscheidungen )	18
<b>Sachse, Mareike</b> ( Marktforschung und Marketingentscheidungen (TU zur Klausurvorbereitung) )	18
<b>Sardoschau, Sulin</b> ( Thesis seminar on topics of migration economics )	12
<b>Stieglitz, Timo</b> ( Wealth inequality )	11
<b>Stomper, Alex</b> ( Bachelor Thesis Seminar in Finance )	15
<b>Tolios, Philipp</b> ( Financial Markets: Economic Theory and Practice - The course is offered for the last time. )	14
<b>Vogt, Annette</b> ( Selected Topics in History of Statistics )	21
<b>von Weizsäcker, Georg</b> , weizsaecker@hu-berlin.de ( Behavioral Economics: Beliefs )	10
<b>Vyturys, Jaunius</b> ( Statistik I )	6
<b>Waight, Sevrin</b> , sevrin.waight@hu-berlin.de ( Labour Economics )	7
<b>Waight, Sevrin</b> , sevrin.waight@hu-berlin.de ( Studienabschlussseminar zu Themen der Angewandten Arbeitsmarktkonomik )	11
<b>Warode, Philipp</b> , Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de ( Mathematik II )	4
<b>Warode, Philipp</b> , Tel. 030209399579, philipp.warode@hu-berlin.de ( Mathematik II )	5
<b>Xu, Xiangnan</b> ( Generalized Regression )	21
<b>Yegoryan, Narine</b> , narine.yegoryan@wiwi.hu-berlin.de ( Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten/Introduction to scientific work (BA/MA) )	18
<b>Zharova, Alona</b> , alona.zharova@hu-berlin.de ( Grundlagen der Programmierung )	19



## Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Zugang	Straße / Ort	Objektbezeichnung
DOR 1		Dorotheenstraße 1	Doro1 Institutsgebäude
DOR 26		Dorotheenstraße 26	Doro26 Institutsgebäude
SPA 1		Spandauer Straße 1	Spand1 Institutsgebäude
UL 6		Unter den Linden 6	UdL6 Universitäts-Hauptgebäude

## Veranstaltungsartenverzeichnis

CO	Kolloquium
SE	Seminar
TU	Tutorium
UE	Übung
VL	Vorlesung
VL/UE	Vorlesung/Übung